

国际经济与贸易专业 人才培养方案

(2022 版)

学科门类：经济学

专业大类：经济与贸易类

专业代码：020401

授予学位：经济学学士

制定：国际经济与贸易教研室

审核：经济管理学院

审定：教务处

批准：教学指导委员会

2022 年 5 月

国际经济与贸易专业人才培养方案

(2022 版)

一、专业代码、专业名称、修业年限、授予学位

专业代码：020401

专业名称：国际经济与贸易

修业年限：3-7 年

授予学位：经济学学士

二、人才培养目标

本专业对接外贸新业态、新模式对新文科发展的新要求，培养具有诚信品质、德智体美劳全面发展，具有创新意识、团队合作精神和国际化视野，掌握国际经济与贸易专业基础知识、基本理论和分析方法，了解学科理论前沿与发展动态，通晓国际经贸通行规则、法律与惯例，具备较强的实践应用能力，能在企事业单位或政府的涉外部门，胜任国际商务、跨境电商等工作的高素质应用型国际经贸人才。

学生在毕业后 5 年左右，能够在职业和专业成就方面达到下列目标：

培养目标 1：具备诚信品质、良好的思想道德修养、健康的体魄和健全的心理素质，能够在国内外经济与贸易活动中遵守职业操守，践行社会主义核心价值观。

培养目标 2：具备良好的人文社会科学素养，扎实的政治学、管理学等基础知识，掌握本专业的基本理论和分析方法，了解发展前沿，熟悉通行的国际贸易规则与惯例以及中国对外贸易的政策法规。

培养目标 3：具备较强的国际贸易实务操作能力、跨境电商运营及管理技能，具有创新创业精神、团队协作和管理能力，开创事业，服务地方经济和社会发展。

培养目标 4：具备国际视野和跨文化商务交流和沟通能力，具备较高的英语综合应用能力。

培养目标 5：具有自主学习和终身学习的意识，不断提升职业能力，为职业生涯进一步发展打下良好基础。

三、行业及职业类型描述

1.主要行业及职业类型描述

主要行业包括涉外工商企业、政府涉外部门、跨境电商等，从事业务开发、跟单制单、货运代理、报关报检、网店运营、网站推广、平台运营等工作。

2.相关行业及职业类型描述

相关行业包括国际物流、金融保险、证券投资、营销管理等，从事供应链管理、金融理财、市场策划、销售管理等工作。

四、毕业要求

1.品德修养

具备良好的思想政治素质、道德品质、职业素养和身心素质。

1.1 掌握马克思主义基本理论和基本方法，具备正确的世界观、人生观和价值观，具有人文底蕴、科学精神、了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

1.2 具有职业素养、诚信品格和社会责任感，能够在工作实践中理解并遵守职业道德规范，诚信经营，履行社会责任。

1.3 身心健康，掌握一至两项体育运动项目技能，养成终身体育锻炼习惯，具有自我调控能力，能够处理人与自然和谐发展关系和社会人际关系，具有健全的心理素质和健康的体魄。

2.学科知识

能够运用经济学、管理学和专业知识分析复杂经济贸易活动中的实际问题。

2.1 掌握经济学、管理学、数学等相关基础知识，具有解决经济管理中实际问题的意识和能力。

2.2 具备外贸单证、国际货款收付、报关、报检和货代等外贸实务基础知识，熟悉跨境电商主流平台的规则和操作特点，能对本专业领域的现象和问题进行分析和判断，提出相应的解决思路。

3.创新能力

具备独立思考、逻辑思辨和创新思维的能力，能够发现、辨析、评价本专业及相关领域现象和问题，形成个人判断、见解。

3.1 掌握创业知识，明确创业途径和程序，具备利用可得资源创新工作方式和开创新事业的能力。

3.2 能够主动运用新知识、新技术、新工艺、新方法，具备在实践中发现问题和创造性解决问题的能力。

4.实践应用能力

掌握国际经济与贸易的实务操作技能与业务执行能力，具备适应实际工作岗位的基本技能与水平；能够综合分析研究的结果，针对具体的国际经贸问题进行综合分析和研究，提出建设性的对策和建议，形成解决方案。

4.1 掌握主要经贸地区和国家的经济发展状况，具备国际市场营销学策划和线上线下产品推广的能力；

4.2 能够用英语进行简单的业务洽谈，具备草拟和处理外贸合同的能力、阅读外贸英语资料的能力；

4.3 熟悉涉外合同条款，能够运用办公软件进行贸易合同的设计、审核和签订；

4.4 具备使用熟练操作各种结算方式的能力，具备审核和制作外贸单证的能力，具备处理国际货物运输的能力，具备从事进出口商品报关报检的能力；

4.5 能够操作主流跨境电商平台，能够进行站点和网页的设计与制作，具备跨境电商经营管理能力。

5.信息应用能力

能够运用计算机基础知识、数据分析等现代信息技术，使用现代经济学的分析方法和工具，并能将之应用于专业领域，有效提高工作效率和决策的科学性，解决实际问题。

5.1 能够运用计算机基本知识，了解基本计算机硬件知识，熟练操作常用软件。

5.2 能熟练运用现代经济学的分析方法和工具对本专业领域的信息进行文献检索、数据统计处理与分析；

5.3 能够运用现代信息技术工具和方法，具备在教师指导下开展论文写作和科学研究的潜力。

6.沟通表达能力

具备较高的国际视野，能够用一门外语就经济与管理问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

6.1 掌握一门外语，具有较高的听、说、读、写、译能力。

6.2 能够使用外语准确表达，具备较强的语言与文字表达能力、良好的商务交流和沟通能力。

6.3 掌握经贸英语的专业术语表达方式，并能熟练地应用于写作的商务往来之中。

7.团队合作能力

能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

7.1 具备团队协作意识，能够在国际经济与贸易学科及相应的交叉学科的跨境、跨文化活动中发挥个人能力；

7.2 具有团队协调、适应与组织管理能力，能够在团队中根据角色发挥作用，促成团队合作目标的达成。

8.国际视野

掌握国际贸易惯例和相关国际贸易法规与规则，能够依法依规妥善解决经贸实务中的争议。

8.1 了解各国在贸易、投资等方面的政策法规，熟悉国际经济协定制度、承诺，以及经济与贸易相关的国际惯例；

8.2 能依照法律、协议和惯例从事国际经贸往来，依法依规妥善解决国际贸易实务中的争议，能够在国际经贸的实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范。

9.学习发展

具有自主学习和终身学习的意识，有自我管理、自主学习的能力，能及时了解经济社会领域的最新理论、技术及国际前沿动态。

9.1 具有自主学习和终身学习的意识，了解国际商务、跨境电商、经济管理领域的现状与发展趋势；

9.2 养成良好的学习习惯，能够通过不断学习，补充和完善知识储备体系，不断提升个人职业能力，促进职业生涯的可持续发展。

表 1 培养目标与毕业要求的关系矩阵表

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1	√				
毕业要求 2		√			
毕业要求 3			√		
毕业要求 4			√		
毕业要求 5			√		
毕业要求 6				√	
毕业要求 7					√
毕业要求 8				√	
毕业要求 9					√

五、专业能力实现矩阵

表 2 课程模块与毕业要求的关系矩阵

序号	课程模块名称	课程模块与毕业要求的关联度								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
01	大学体育	H						M		
02	大学英语				L		H		M	
03	大学计算机基础					H	M			
04	程序设计基础					H				L
05	中国近代史纲要	H	M							
06	形势与政策	H								M
07	思想道德与法治	H						M		
08	马克思主义基本原理	H	M							
09	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M							
10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M							
11	“四史”教育	H	M							
12	军事技能	H						M		
13	军事理论	H								M
14	大学生心理健康教育	H								
15	大学生职业生涯规划	L		H						M
16	大学生创新创业基础			H				L		M
17	大学生就业发展指导			H				L		M
18	大学生创新创业工作坊	L		H						M
19	大学生创新创业俱乐部	L		H						M
20	微积分（上）		H							
21	微积分（下）		H							
22	线性代数		H							
23	概率论与数理统计		H							
24	政治经济学	L	H							M
25	微观经济学		H	M						L
26	宏观经济学		H	M						L
27	统计学原理	L	H			M				L
28	金融学	L	H		M					L
29	应用管理学	L	H							M
30	经济管理实用法律	M	H						L	
31	会计学原理	L	H							M
32	市场营销学	L	M		H					L
33	ERP 企业经营实训	L		H	M					
34	国际贸易学		H						M	M

35	数字贸易	L	H						M
36	国际结算		H		M				M
37	国际金融	L	H						M
38	国际商法	M	M					H	L
39	国际贸易实务		M		H		L		
40	外贸单证实务		M		H			L	L
41	报关实务		M		H			L	L
42	检验检疫实务		M		H			M	
43	货代实务		M		H			M	
44	物流管理		M		H				L
45	商务英语				M	H	M		
46	外贸函电				M	H			
47	经贸英语口语				M	H	M		
48	商务谈判与礼仪	L			H		M		
49	电子商务		M		H		M		
50	跨境电商运营与管理			H	H				M
51	网络营销			M	H				M
52	国际市场营销学				H		M	M	
53	国际经贸地理				H		M	M	
54	贸易实务实训			H	M		M		
55	国际贸易单一窗口实训		M		H			M	
56	速卖通仿真实训			H	H				M
57	独立站仿真实训			H	M				M
58	商业数据分析实训			H	M	M			
59	商务应用写作实训	L					H		M
60	专业认知见习	L			H				
61	社会实践调查	L			H				
62	毕业实习	L			M				H
63	毕业论文	L			H	M			

注：1.关联强度符号：H 强相关(80%) M 中等相关(50%)；L 弱相关(20%) 没有关联的可以不选。

2.一门课开设几个学期的课程只标注一门课即可。

3.如果毕业要求划分点过多，可以将该表格的纸张方向换成横向。

六、非独立学分的培养模块

表3 劳动教育、创新创业教育实现矩阵

课时 和方式 模块名称	课程或 环节	课程 或环 节	课程 或环 节	课程 或环 节	课程 或环 节	课程 或环 节	课程 或环 节	课程 或环 节	考核方式
劳动教育	毕业实 习（32 学时）								实习周志 +实习总 结+实习

									鉴定表
创新创业教育	大学生创新创业工作坊(3学时)	大学生创新创业俱乐部(3学时)	跨境电商运营与管理(9学时)	ERP企业经营实训(3学时)	速卖通仿真实训(3学时)	独立站仿真实训(3学时)	贸易实务实训(3学时)	商业数据分析实训(3学时)	实验报告+实训总结

注：1.劳动教育模块：对于未单独开始劳动教育课程的专业，需要制定 32 个学时的劳动教育模块教学大纲，明确 32 个学时融入到具体的专业课程或环节，同时制定相应的考核方式，并在学生毕业前对劳动教育进行综合评价。

2.创新创业教育模块：各个专业开展专业教育与创新创业教育相融合，制定不少于 30 个学时的创新创业教育内容，明确创新创业教育融入到具体的专业课程和环节，同时制定相应的考核方式，并在学生毕业前对创新创业能力进行综合评价。

七、主干学科与核心课程

主干学科：经济学

核心课程：微观经济学、宏观经济学、国际贸易学、国际贸易实务、国际结算、市场营销学、国际商法、电子商务、跨境电商运营与管理、经贸英语口语。

八、毕业资格与学位授予

（一）毕业资格

学生在规定的学习年限内修完专业人才培养方案中规定的全部课程，修满规定的最低总学分 169 学分（含通识选修课 8 学分），准予毕业，发给毕业证书。

（二）学位授予

取得毕业资格的学生，符合学校学位授予标准，经学校学位评定委员会审查通过，授予经济学学士学位，颁发学位证书。

九、专业学时、学分构成比例

表 4 专业学时构成比例表

课程体系	课程类别	选/必修	学时				学时比例(%)	教学周数合计
			讲授	实践	自学	合计		
理论教学	通识教育模块	必修	519	410	491	1420	33.26	132
		选修	—	—	—	240	5.62	
	专业教育模块	必修	930	264	816	2010	47.07	
		选修	260	100	240	600	14.05	
	小计			1709	774	1547	4270	

集中实践教学环节	环节类别	教学周数	28
	毕业实习	8	
	毕业设计（论文）	8	
	其他实践环节	12	
总进程周数			160
集中实践教学环节周数与总教学周数之比（%）			17.50
专业总学时			5050
含自主学时专业实践教学学时比例（%）			30.77
不含自主学时专业实践教学学时比例（%）			44.36

注：1.各类课程（模块）学时比例=同类别课程（模块）学时÷理论教学总学时；

2.专业总学时=理论教学总学时+集中实践环节学分×30 学时/学分；

3.专业实践教学学时比例=（理论教学实践学时+集中实践教学环节学分×30）÷专业总学时。

表 5 专业学分构成比例表

课程体系	课程类别	选/必修	学分	学分比例(%)	学分小计	合计
理论教学	通识教育模块	必修	47	32.87	55	143
		选修	8	5.59		
	专业教育模块	必修	67	46.85	88	
		选修	21	14.69		
集中实践环节	毕业实习				8	26
	毕业设计（论文）				8	
	其他实践环节				10	
专业总学分						169

注：1.各类课程（模块）学时比例=同类别课程（模块）学时÷理论教学总学时；

2.专业总学时=理论教学总学时+集中实践环节学分×30 学时/学分；

3.专业实践教学学时比例=（理论教学实践学时+集中实践教学环节学分×30）÷专业总学时。

十、课程（模块）构建

表 6 课程模块与能力培养关系表

序号	模块名称	子模块名称	能力培养	学分	课程（模块）负责人
1	思想政治理论及道德修养	思想道德与法治 中国近现代史纲要 马克思主义基本原理 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 社会主义思想概论 形势与政策 “四史”教育	掌握马克思主义基本理论和基本方法，树立正确的世界观、人生观价值观和历史观，具备良好的思想政治素质、道德品质和法治观念，能够运用马克思主义基本理论和基本方法分析实际问题。	19	王培文

2	军事课	军事技能 军事理论	适应立德树人根本任务和强军目标要求，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。	4	郝颖
3	大学体育	大学体育（一） 大学体育（二） 大学体育（三）（公共体育俱乐部模式） 大学体育（四）（公共体育俱乐部模式） 大学体育（五）（公共体育俱乐部模式） 大学体育（六）（公共体育俱乐部模式）	学生掌握所选运动项目的基本知识、基本技能和基本方法，使学生具有自我锻炼能力。 提升学生所选运动项目的技、战术知识与实践能力，提高学生专项运动素质，具备参加该项目的比赛能力，培养学生体育鉴赏能力。	6	王光明
4	公共体育与健康教育之健康教育	大学生心理健康教育	增强健康意识，树立健康理念，具有积极、正确的健康观，养成良好的卫生习惯和文明、健康、科学的生活方式；具备对意外伤害的急救技能，具备灾难时逃生和互助互救的能力。掌握生理、心理健康方面的有关知识与技能，了解自身的心理特点，能够运用所学知识与技能调适心理问题，开发自身潜能，健全人格，促进自我成长。	2	叶枝娟
5	公共外语模块	普通本科专业英语教育模块	能够基本满足日常生活、学习和未来工作中与自身密切相关的信息交流的需要；能够基本正确地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识；能够基本理解语言难度一般、涉及常见的个人和社会交流题材的口头或书面材料；能够就熟悉的主题或话题进行简单的口头和书面交流；能够借助网络资源、工具书或他人的帮助，对一般语言难度的信息进行处理和加工，理解主旨思想和重要细节，表达基本达意；在与来自不同文化背景的人进行交流时，能够观察到彼此之间的文化和价值观差异，并能根据交际需要运用基本的交际策略；有较强的自主学习意识，能够在教师的指导下选择适合自己需要的学习材料和恰当的学习策略进行自主学习。	12	刘纯
6	公共计算机教育模块	大学计算机基础	着重培养学生基本的计算机信息素养，建立信息技术服务于专业的思想意识，提升学生计算机基本操作能力，最终使学生能够采用计算思维的方式处理复杂问题。	2	彭统乾

		程序设计基础	该模块通过对程序设计的基本知识结构、基础应用和面向对象的编程思想等内容的学习，着重培养学生的计算思维能力和应用计算机编程解决专业问题的能力。	2	彭统乾
7	就业创业能力	大学生职业生涯规划 大学生创新创业基础 大学生就业发展指导 大学生创新创业工作坊 大学生创新创业俱乐部	该模块培养学生的职业规范、职业素养和职业规划能力，提高沟通适应能力、创新创业能力、就业能力和终身学习能力。	6	王翠英
8	经管应用数学	微积分（上） 微积分（下） 线性代数 概率论与数理统计	<p>掌握极限、一元函数微积分、微分方程的基础知识和基本方法。培养学生的逻辑思维能力、运算能力和概括归纳，并能利用一元函数微积分中有关知识解决一些经济问题。</p> <p>通过多元函数微分学、重积分和无穷级数有关计算和证明的训练，培养学生的数学运算能力和逻辑思维能力。通过多元函数微积分、微分方程中实用部分的分析和运用，培养学生分析问题解决问题的能力。</p> <p>通过自主学习，培养学生应用现代搜索工具，查找相关资料的能力。一是能够熟练掌握教师所讲授的基本理论与具体方法，融会贯通的解决教师指定的其他课后学习任务。二是培养学生独立学习和独立处理问题的能力。</p> <p>通过本课程的学习，使学生掌握处理随机现象的基本思想和基本方法。能够为今后从事工作奠定比较扎实的理论基础，具备独立运用概率论与数理统计方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	10	张晓飞
9	经济基础能力	政治经济学 微观经济学 宏观经济学 统计学原理 金融学	<p>观察、理解和分析经济问题和社会问题，能够把马克思主义的基本原理和中国共产党在社会主义现代化建设时期的重要成就有机结合。</p> <p>运用经济学的基本原理去观察、解释和分析现实生活中典型的经济现象和问题。</p> <p>结合统计资料进行全面的经济管理统计分析并完成分析报告。</p> <p>运用金融学基本理论观察、理解和分析金融问题，具备识别和应对金融风险的能力。</p>	15	乔欢欢

10	管理基础能力	应用管理学 经济管理实用法律 会计学原理 市场营销学 ERP 企业经营实训	运用管理学的基本原理分析和解决组织实际管理问题。 认识和分析法律现象、行为以及判断各种市场行为。 通过思维、组织、筛选、提炼等处理会计信息。 掌握市场营销学的基本原理，能够分析处理企业实际营销问题。	13	贺杰
11	综合实践能力	专业认知见习 社会实践调查 毕业实习 毕业论文	树立理论联系实际的工作作风，具备调查、研究、分析和解决实际问题的能力。	17	乔欢欢
12	贸易理论与法规能力 (选修课 4 分 选 2 分)	国际贸易学 国际结算 国际商法 国际金融 (选修) 数字贸易 (选修)	理解国际贸易政策与国际贸易促进与管制措施以及数字贸易等当代国际贸易的新特点和新趋势，熟悉各种关税和非关税壁垒。 掌握国际结算工具和国际结算方式及融资方式的相关理论知识。 掌握国际商法的基础理论、知识和国际商务活动的法律规定，运用国际商法理论、知识处理有关国际商事活动及国际商事活动中发生的问题和纠纷。 掌握国际金融的基本理论和方法，具备分析和解决国际金融活动中各种问题的能力。	10	梁丹丹
13	贸易实务能力 (选修课 10 分选 7 分)	国际贸易实务 外贸单证实务 检验检疫实务 (选修) 报关实务 (选修) 货代实务 (选修) 物流管理 (选修)	选择恰当的贸易术语，规避贸易风险，进行国际贸易交易磋商并签订贸易合同，缮制外贸单证。 掌握办理各项通关资格注册和备案手续以及进出口货物的报关手续，准确熟练地填制报关文件。 掌握出入境检验检疫规则和程序，掌握国际货代业务各种实际操作技能，熟练操作商品报检和国际货运代理各项业务。	13	张莉萍
14	语言沟通能力	经贸英语口语 商务英语 外贸函电 (选修) 商务谈判与礼仪 (选修)	使用英语进行涉外商务沟通，掌握商务英语的听说读写译能力。 适应岗位需要书写英文商务函电，具备理解并准确表达交易诉求的能力。 使用专业术语进行发盘和还盘，具备审核英文外贸单证、制作英文外贸单证的能力，开展国际商务谈判。 阅读外贸英语资料，掌握跨文化沟通交流能力，开展商务谈判活动。	14	王芳

15	跨境电商能力 (选修课6分 选4分)	跨境电商运营与管理 电子商务 网络营销(选修) 国际经贸地理(选修) 国际市场营销学(选修)	<p>使用电子商务的相关手段进行贸易活动, 具备互联网运营能力。</p> <p>操作各项平台功能、合理进行店铺装修、借助数据分析进行店铺改进、合理设计各项站内外推广。</p> <p>使用网络开展商务活动的职业岗位技能和实际操作, 具备创新精神。</p> <p>掌握进入国际市场和制定国际市场营销学组合策略的基本理论和方法, 具备分析和解决国际市场营销学活动中各种问题的能力。</p>	10	沈远沛
16	专业实践能力	国际贸易单一窗口实训 贸易实务实训 速卖通仿真实训 独立站仿真实训 商业数据分析实训 商务写作实训	<p>解决国际贸易中遇到的实际问题, 提高自身分析思考问题、解决问题的技能和能力。</p> <p>拓宽知识面, 增加感性认识, 把所学知识条理化系统化。</p> <p>使用商业数据分析手段, 开展跨境电商的实际操作, 具备创新精神。</p> <p>学习商务活动中多个文种的写作规范, 提高学生的写作能力和沟通能力。</p>	6	王芳

十一、教学进程安排表

第一学期教学安排（教学周为 4-18 周）

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	开课单位	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182202	中国近现代史纲要	必修	马克思主义学院	3	90	36	9	45	15	4	18			3	
2	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	6		2	3					2	
3	集中实践	41200001	军事技能	必修	学工部（人民武装部）	2	168		168		3	1	3		56	56	
4	通识必修课	11040301	大学体育（一）	必修	体育学院	1	30		30		15	4	18			2	
5	通识必修课	11060101	大学英语（一）	必修	外国语学院	4	120	30	30	60	15	4	18	2	2	4	
6	通识必修课	11150001	大学计算机基础	必修	软件学院	2	60	15	15	30	15	4	18	1	1	2	
7	学科基础课	21100201	微积分（上）	必修	数学与统计学院	4	120	60		60	15	4	18	4		4	
8	学科基础课	21010901	政治经济学	必修	经济管理学院	2	60	36		24	15	4	18				
9	学科基础课	21011001	应用管理学	必修	经济管理学院	3	90	54		36	15	4	18				
10	通识必修课	11182207	“四史”教育	必修	马克思主义学院	2	60	24	6	30	15	4	18			2	

第一学期建议最低修读 23 学分，其中必修课程:23 学分，选修课程: 0 学分。

备注：1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分。

第二学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182201	思想道德与法治	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	6		2	3					2	
3	通识必修课	11200001	军事理论	必修	学工部（人民武装部）	2	36	36			18	1	18	2		2	
4	通识必修课	11040302	大学体育（二）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
5	通识必修课	11060102	大学英语（二）	必修	外国语学院	4	120	36	36	48	18	1	18	2	2	4	
6	通识必修课	11030401	大学生心理健康教育	必修	教师教育学院	2	60	24	12	24	18	1	18	2		2	
7	通识必修课	11210001	大学生职业生涯规划	必修	创新创业学院	1	30	14	4	12	9	1	9			2	C
8	学科基础课	21150002	程序设计基础（Python 语言）	必修	软件学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
9	学科基础课	21100202	微积分（下）	必修	数学与统计学院	2	60	36		24	18	1	18	2		2	
10	学科基础课	21010902	微观经济学	必修	经济管理学院	4	120	54	18	48	18	1	18	3	1	4	
11	专业必修课	31011241	国际贸易学	必修	经济管理学院	3	90	46	8	36	18	1	18			3	
12	集中实践	44011101	专业认知见习	必修	经济管理学院	0.5	15		15		1					15	

第二学期建议最低修读 24.5 学分，其中必修课程:24.5 学分，选修课程: 0 学分。

备注：1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分。2. “C” 表示创新创业类课程。

第三学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182204	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
3	通识必修课	11040303	大学体育（三）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
4	通识必修课	11060103	大学英语（三）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
5	学科基础课	21100203	线性代数	必修	数学与统计学院	2	60	36		24	18	1	18	2		2	
6	学科基础课	21010904	宏观经济学	必修	经济管理学院	3	90	46	8	36	18	1	18			3	
7	学科基础课	21011004	会计学原理	必修	经济管理学院	3	90	36	18	36	18	1	18	2	1	3	
8	学科基础课	21011002	经济管理实用法律	必修	经济管理学院	3	90	36	18	36	18	1	18	2	1	3	
9	学科基础课	21011005	市场营销学	必修	经济管理学院	3	90	36	18	36	18	1	18	2	1	3	
10	专业必修课	31011341	国际贸易实务	必修	经济管理学院	3	90	46	8	36	18	1	18			3	
11	集中实践	45011001	ERP 企业经营实训	必修	经济管理学院	1	30		30		1				30	30	C（3学时）

第三学期建议最低修读 24 学分，其中必修课程:24 学分，选修课程: 0 学分。

备注：1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分。2.“C”表示创新创业类课程。

第四学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182203	马克思主义基本原理	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
3	通识必修课	11040304	大学体育（四）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
4	通识必修课	11060104	大学英语（四）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
5	通识必修课	11210002	大学生创新创业基础	必修	创新创业学院	2	60	28	4	28	16	1	16			2	C
6	学科基础课	21100204	概率论与数理统计	必修	数学与统计学院	2	60	36		24	18	1	18	2		2	
7	学科基础课	21010905	统计学原理	必修	经济管理学院	3	90	38	16	36	18	1	18	2	1	3	
8	专业必修课	31011242	国际结算	必修	经济管理学院	3	90	42	12	36	18	1	18			3	
9	专业必修课	31011342	外贸单证实务	必修	经济管理学院	3	90	42	12	36	18	1	18			3	
10	专业必修课	31011442	商务英语	必修	经济管理学院	4	120	48	24	48	18	1	18			4	
11	集中实践	44011102	社会实践调查	必修	经济管理学院	0.5	15		15		1					15	
12	专业选修课	32010701	大学生创新创业工作坊	选修	经济管理学院	1	30		18	12	9	4	12		2	2	C（3学时）

第四学期建议最低修读 24.5 学分，其中必修课程:23.5 学分，选修课程：1 学分，公共艺术类课程 2 学分。

备注：1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分。2.“C”表示创新创业类课程。

第五学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182206	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
3	通识必修课	11040305	大学体育（五）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
4	专业必修课	31011441	经贸英语口语	必修	经济管理学院	4	120	48	24	48	18	1	18			4	
5	专业必修课	31011542	电子商务	必修	经济管理学院	3	90	36	18	36	18	1	18	2	1	3	
6	专业选修课	32011343	检验检疫实务	选修	经济管理学院	2	60	28	8	24	18	1	18			2	四选三
7	专业选修课	32011344	报关实务	选修	经济管理学院	3	90	42	12	36	18	1	18			3	四选三
8	专业选修课	32011444	商务谈判与礼仪	选修	经济管理学院	3	90	36	18	36	18	1	18			3	
9	专业选修课	32010702	大学生创新创业俱乐部	选修	经济管理学院	1	30		18	12	9	4	12		2	2	C（3学时）
10	集中实践	45011641	国际贸易单一窗口实训	必修	经济管理学院	1	30		30		1				30	30	
11	集中实践	45011645	商业数据分析实训	必修	经济管理学院	1	30		30		1				30	30	C（3学时）

第五学期建议最低修读 22 学分，其中必修课程:13 学分，选修课程：9 学分。

备注：1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分。2.“C”表示创新创业类课程。

第六学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
2	通识必修课	11040306	大学体育（六）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
3	通识必修课	11210003	大学生就业发展指导	必修	创新创业学院	1	30	16	4	10	10	1	10			2	C
4	学科基础课	21010907	金融学	必修	经济管理学院	3	90	36	18	36	18	1	18	2	1	3	
5	专业必修课	31011541	跨境电商运营与管理	必修	经济管理学院	3	90	36	18	36	18	1	18			3	C（9学时）
6	专业选修课	32011543	网络营销	选修	经济管理学院	2	60	28	8	24	18	1	18			2	三选二
7	专业选修课	32011346	物流管理	选修	经济管理学院	3	90	42	12	36	18	1	18			3	四选三
8	专业必修课	31011243	国际商法	必修	经济管理学院	2	60	28	8	24	18	1	18			2	
9	专业选修课	32011443	外贸函电	选修	经济管理学院	3	90	42	12	36	18	1	18			3	
10	集中实践	45011642	贸易实务实训	必修	经济管理学院	1	30		30		1				30	30	C（3学时）
11	集中实践	45011646	商务应用写作实训	必修	经济管理学院	1	30		30		1				30	30	

第六学期建议最低修读 17 学分，其中必修课程:12 学分，选修课程: 5 学分。

备注：1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分。2.“C”表示创新创业类课程。

第七学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8		4	4	4					2	网络课程
2	集中实践	45011643	速卖通仿真实训	必修	经济管理学院	1	30		30		1				30	30	C（3学时）
3	集中实践	45011644	独立站仿真实训	必修	经济管理学院	1	30		30		1				30	30	C（3学时）
4	专业选修课	32011544	国际经贸地理	选修	经济管理学院	2	60	28	8	24	18	1	18			2	三选二
5	专业选修课	32011545	国际市场营销学	选修	经济管理学院	2	60	28	8	24	18	1	18			2	三选二
6	专业选修课	32011244	国际金融	选修	经济管理学院	2	60	28	8	24	18	1	18			2	二选一
7	专业选修课	32011245	数字贸易	选修	经济管理学院	2	60	28	8	24	18	1	18			2	二选一
8	专业选修课	32011345	货代实务	选修	经济管理学院	2	60	28	8	24	18	1	18			2	四选三
第七学期建议最低修读 8 学分，其中必修课程:2 学分，选修课程: 6 学分。																	

备注：1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分。2.“C”表示创新创业类课程。

第八学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院	2	8		4	4	4					2	网络课程
2	集中实践	51011101	毕业论文	必修	经济管理学院	8	240		240		8	1	8			30	
3	集中实践	43011101	毕业实习	必修	经济管理学院	8	240		240		8	3	10			30	L（32学时）
<p>第八学期建议最低修读 18 学分，其中必修课程:18 学分，选修课程：0 学分。</p> <p>备注：1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分。2.“L”表示劳动教育类课程。</p>																	

