

旅游管理专业 人才培养方案

(2022 版)

学科门类：管理学

专业大类：旅游管理类

专业代码：120901K

授予学位：管理学学士

制定：旅游管理教研室

审核：旅游与规划学院

审定：教务处

批准：教学指导委员会

2022 年 5 月

旅游管理专业人才培养方案

(2022 版)

一、专业代码、专业名称、修业年限、授予学位

专业代码：120901K

专业名称：旅游管理

修业年限：3-7 年

授予学位：管理学学士

二、人才培养目标

本专业以智慧旅游与数字化运营为特色，培养掌握现代旅游及酒店业的基本理论与专业技能，熟悉行业发展前景、趋势以及先进的管理理念与服务标准，拥有国际化视野、互联网思维、数字化技能和创新意识，具备接待与服务能力、数字运营与管理能力、公关与智慧营销能力、活动统筹与策划能力，能在涉旅企事业单位从事运营管理、规划策划、决策咨询等工作的高素质应用型人才。

学生在毕业后 5 年左右，能够在职业和专业成就方面达到下列目标：

目标 1：具备良好的道德品质和法治观念，践行社会主义核心价值观；身心健康，遵守职业道德和规范，具备良好的文化素养。

目标 2：掌握现代旅游管理基础理论、基本方法及旅游活动的基本规律，掌握工商管理类学科基本理论和基本知识。

目标 3：具备运用互联网思维、相关（大）数据和现代信息技术工具进行分析问题、解决问题的能力。

目标 4：了解国内外旅游业发展动态，掌握现代旅游策划营销或酒店数字化运营能力知识、理论和方法，具备旅游企业公关与智慧营销能力，具备旅游产品策划、项目规划和酒店活动统筹与策划能力。

目标 5：具有良好的沟通交际和语言表达能力，具备团队合作和组织协调能力，具备跨文化交际能力，具备终身学习和创新创业能力。

三、行业及职业类型描述

1.主要行业及职业类型描述：

在旅游游览业、住宿业、餐饮业、综合服务业、休闲娱乐业等行业从事旅游策划师、酒店职业经理人、旅游咨询师、旅游定制师、民宿经营者、导游员等职业。

2.相关行业及职业类型描述：

在旅游辅助服务业、政府旅游管理服务业等从事与旅游相关的服务、培训、互联网直播和管理工作。

四、毕业要求

通过旅游管理专业基本理论、基本知识的学习和专业实践训练，毕业生应获得以下几个方面的能力：

1. 基本素养

1.1 思想政治素养：树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，拥护中国共产党的领导和社会主义制度，理解并遵守职业道德和规范，履行社会责任，具备良好的道德品质和法治观念，自觉践行社会主义核心价值观，能够运用马克思主义基本理论和基本方法分析问题。

1.2 体育健康技能：掌握一至两项体育运动项目的基本知识、基本技能和基本方法；具有自主健身锻炼的能力、体质达标，养成终身体育锻炼的习惯；具有团队协作精神和吃苦耐劳、顽强拼搏的品质。掌握心理健康知识，开发心理潜能，优化心理品质，掌握应对压力和挫折的方法，调适不良情绪，具有自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态。自觉树立健康意识、急救意识，增强学生的急救能力和卫生保健能力，养成良好的生活习惯和行为方式。

1.3 文化与美学素养：了解人文、艺术和社会科学等基本知识，熟悉中国历史文化、茶文化，了解旅游文化学基本理论，掌握中国各主要民族的民俗风情，熟悉茶艺的基本流程和操作技巧，具有茶席设计能力，了解茶馆服务、运营的基本流程；具有一定艺术修养和艺术鉴赏水平，具有良好的美学素养。

1.4 英语和信息技术应用能力：掌握英语语言知识、应用技能和学习策略，具备英语综合应用能力和跨文化交际意识，在学习、工作和社会交往中能用英语进行交流，具有自主学习能力和阅读相关英语文献的能力。掌握基本的计算机使用技术，具备一定的计算思维能力和信息检索能力，具备应用计算机技术分析解决问题的能力，具备正确获取和使用信息技术的能力，具有基于信息技术手段的交流与持续学习能力；熟悉旅游或酒店管理信息系统基本理论和相关应用软件的操作使用方法。

2. 旅游管理基础能力

2.1 管理基础能力：掌握管理学、经济学基本概念和理论，具有财务管理能力和旅游企业核算能力、人力资源管理能力，具有运用管理基础理论和方法分析旅游业发展中具体问题的能力。

2.2 专业基础能力：了解国内外旅游业发展动态、行业需求及法律法规知识，掌握现代旅游管理基本理论和基本知识，掌握旅游活动的基本规律，具有运用经济学、消费者行为学理论分析旅游活动中旅游现象、旅游活动主客体之间关系的能力，以及运用所学理论解决相关旅游实际问题的能力。

3. 数据分析及应用能力

3.1 数理逻辑分析能力：掌握微积分、线性代数、概率论、数理统计、统计学等方面的基础知识和基本定理，具备运用所学数学知识分析问题并结合旅游管理专业知识解决问题的能力；具备初步的抽象概括、逻辑思维、数学建模、数学运算、数据分析的数学科学素养，能够把实际复杂工程问题抽象为较为简单的数学问题，并能求解进行科学解释。

3.2 数据运用能力：掌握旅游大数据、旅游市场调查和旅游电子商务相关原理和知识；能够通过各种方法和渠道获取所需的旅游数据，掌握旅游数据挖掘、清理、分析、呈现技能；具备数据分析管理思维，能利用数据平台及工具开展自主探索与学习。

4. 创意策划与数字化运营能力

4.1 旅游策划与营销能力：掌握旅游市场调查与预测、营销的理论和方法，具有分析和解决旅游市场营销实际问题的能力。熟悉现代旅游策划、规划的原理和主要流程，具备制图软件应用能力，能够针对旅游管理领域实际问题提出对策或解决方案，具有线上线下旅游产品设计能力。具备团队合作、组织协调能力和应变能力；具备职业认同感，具有服务意识和开拓精神。

4.2 酒店数字化运营与管理能力：掌握有关酒店数字化运营管理问题研究的定性和定量分析方法；恰当使用现代工具，对酒店领域数据信息进行收集和分析处理，完成所从事专业领域的任务；应用酒店运营与管理基本原理、方法对本专业领域及相关领域问题进行判断、分析和研究，提出相应对策和建议，并形成解决方案。理解和遵守职业道德和职业规范，具备共情能力、独立思考能力和团队协作意识及能力。

5. 沟通交际与创新创业能力

5.1 沟通交际能力：能够就旅游领域与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，理解与业界同行和社会公众交流的差异性，并具备一定的国际视野，在跨文化背景下进行基本沟通和交流。

5.2 创新能力：具有批判性思考能力，具有独立判断的能力，具有创新意识和创新能力。

5.3 创业能力：了解职业生涯，能够制定职业目标，具有职业生涯规划的基本能力；具有制定创业方案、模拟运作企业的能力。

6. 终身学习和发展能力

6.1 具有自主学习和终身学习的意识，了解旅游业的最新理论、技术及国际发展趋势，依托现代信息工具和资源自我充实，具有不断学习和适应发展的能力。

表 1 培养目标与毕业要求的关系矩阵表（表）

培养目标 毕业要求		目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
		基本素养	1.1	√		
	1.2	√				
	1.3	√				√
	1.4	√		√		√
旅游管理	2.1	√	√	√		√
基础能力	2.2	√	√	√		√
数据分析	3.1	√	√	√		√
及应用能力	3.2	√	√	√		√
创意策划	4.1	√	√	√	√	√
与数字化运营能力	4.2	√	√	√	√	√
沟通交际	5.1	√	√		√	√
与创新创业能力	5.2	√	√	√	√	√
	5.3	√	√	√	√	√
终身学习	6.1		√		√	√

和发展能力						
-------	--	--	--	--	--	--

注：“√”表示具有支撑关系。

17	大学计算机基础				H										
18	大学英语（一）				H										
19	大学英语（二）				H										
20	大学英语（三）				H										
21	大学英语（四）				H										
22	大学生职业生涯规划													H	M
23	大学生创新创业基础												H	H	
24	大学生就业发展指导													H	
25	旅游管理专业导论						H								
26	管理学原理					H									M
27	旅游企业财务管理					H									M
28	旅游学概论						H					L			M
29	旅游经济学	L					H								M
30	旅游法规						H								M
31	旅游目的地管理	L					H								M
32	旅游消费者行为学						H		M		M				
33	旅游接待业	L				H	H								
34	酒店管理概论					H				M					
35	经管应用数学							H							
36	统计学							H	H						
37	旅游大数据				H				H						M
38	旅游市场调查与分析								H				M		
39	旅游电子商务								H						M
40	智慧旅游与数字营销									H			M		
41	旅游文化学			H			M								M
42	旅游规划与开发	L								H			M		
43	旅游策划学									H			M		M
44	旅游策划实习									H			H	M	

45	智慧旅游与数字营销实习									H			M		
46	旅游制图			M						H					M
47	专业拓展（一）									H			M		L
48	专业拓展（二）									H			M		L
49	智慧酒店与数字营销										H				
50	酒店运营管理										H		M		L
51	餐饮管理	M									H				
52	酒店房务管理										H				M
53	酒店收益管理										H				
54	酒店房务管理实实习										H				M
55	智慧酒店与数字营销实习										H				
56	旅游综合认知实习	M					H								
57	涉外导游实习	L			H		H								
58	旅游目的地实习						H						M		M
59	毕业实习	M				H	H			H	H				M
60	毕业论文					L	H	L	M				M		H
61	旅游英语（口语）				H								M		M
62	酒店英语（口语）				H								M		M
63	涉外导游	L			H		H								
64	礼仪与沟通	M			H								H		
65	茶文化与茶艺				M					H				M	
66	旅游公共关系学						H						H		

注：1.关联强度符号：H 强相关(80%) M 中等相关(50%); L 弱相关(20%) 没有关联的可以不选。

2.一门课开设几个学期的课程只标注一门课即可。

3.如果毕业要求划分点过多，可以将该表格的纸张方向换成横向。

六、非独立学分的培养模块

表 3 劳动教育、创新创业教育实现矩阵

课时和方式 模块名称	课程或环节	课程或环节	课程或环节	课程或环节	课程或环节	考核方式
劳动教育	茶文化与茶艺（6学时）	旅游目的地实习（6学时）	旅游策划实习/酒店房务管理实习（6学时）	智慧旅游与数字营销实习/智慧酒店与数字营销实习（6学时）	涉外导游实习（8学时）	实习报告和PPT汇报
创新创业教育	茶文化与茶艺（4学时）	旅游电子商务（4学时）	旅游大数据（8学时）	管理学（6学时）	旅游规划与开发（8学时）/餐饮管理（8学时）	平时作业和课程大作业

注：1.劳动教育模块：对于未单独开始劳动教育课程的专业，需要制定 32 个学时的劳动教育模块教学大纲，明确 32 个学时融入到具体的专业课程或环节，同时制定相应的考核方式，并在学生毕业前对劳动教育进行综合评价。

2.创新创业教育模块：各个专业开展专业教育与创新创业教育相融合，制定不少于 30 个学时的创新创业教育内容，明确创新创业教育融入到具体的专业课程和环节，同时制定相应的考核方式，并在学生毕业前对创新创业能力进行综合评价。

七、主干学科与核心课程

主干学科：工商管理

核心课程：旅游管理专业导论、管理学原理、旅游学概论、旅游经济学、旅游法规、旅游目的地管理、旅游消费者行为学、旅游接待业、酒店管理概论、旅游电子商务、旅游大数据

八、毕业资格与学位授予

（一）毕业资格

学生在规定的学习年限内修完专业人才培养方案中规定的全部课程，修满规定的最低总学分 157 学分（含通识选修课 8 个学分），准予毕业，发给毕业证书。

（二）学位授予

取得毕业资格的学生，符合学校学位授予标准，经学校学位评定委员会审查通过，授予管理学学士学位，颁发学位证书。

九、专业学时、学分构成比例

表 4 专业学时构成比例表

课程体系	课程类别	选/必修	学时				学时比例(%)	教学周数合计
			讲授	实践	自学	合计		
理论教学	通识教育模块	必修	533	400	487	1420	36.32%	107
		选修	—	—	—	240	6.14%	
	专业教育模块	必修	758	182	680	1620	41.43%	
		选修	230	148	252	630	16.11%	
	小计			1521	730	1419	3910	
集中实践教学环节	环节类别		教学周数					38
	毕业实习		18					
	毕业设计(论文)		12					
	其他实践环节		8					
总进程周数							145	
集中实践教学环节周数与总教学周数之比(%)						26.39%		
专业总学时						4720		
含自主学时专业实践教学学时比例(%)						32.63%		
不含自主学时专业实践教学学时比例(%)						46.65%		

注：1.各类课程(模块)学时比例=同类别课程(模块)学时÷理论教学总学时；

2.专业总学时=理论教学总学时+集中实践环节学分×30学时/学分；

3.专业实践教学学时比例=(理论教学实践学时+集中实践教学环节学分×30)÷专业总学时。

表 5 专业学分构成比例表

课程体系	课程类别	选/必修	学分	学分比例	学分小计	合计
理论教学	通识教育模块	必修	47	36.15%	55	130
		选修	8	6.15%		
	专业教育模块	必修	54	41.54%	75	
		选修	21	16.15%		
集中实践环节	毕业实习				12	27
	毕业设计(论文)				8	
	其他实践环节				7	
专业总学分						157

注：1.专业总学分=理论教学学分+集中实践环节学分；

2.各类课程学分比例=同类别课程学分÷理论教学学分之和。

十、课程（模块）构建

表 6 课程模块与能力培养关系表

序号	大类模块	子模块名称	子模块名称	能力培养	学分	课程（模块）负责人
1	综合素养能力	01	思想道德与法治 中国近现代史纲要 马克思主义基本原理 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 社会主义思想概论 形势与政策 “四史”教育	掌握马克思主义基本理论和基本方法，树立正确的世界观、人生观价值观和历史观，具备良好的思想政治素质、道德品质和法治观念，能够运用马克思主义基本理论和基本方法分析实际问题。	19	王培文
		02	军事技能 军事理论	适应立德树人根本任务和强军目标要求，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。	4	郝颖
		03	大学体育（一） 大学体育（二） 大学体育（三） 大学体育（四） 大学体育（五） 大学体育（六）	学生掌握所选运动项目的基本知识、基本技能和基本方法，使学生具有自我锻炼能力。提升学生所选运动项目的技、战术知识与实践能力，提高学生专项运动素质，具备参加该项目的比赛能力，培养学生体育鉴赏能力。	6	王光明
			大学生心理健康教育	增强健康意识，树立健康理念，具有积极、正确的健康观，养成良好的卫生习惯和文明、健康、科学的生活方式；具备对意外伤害的急救技能，具备灾难时逃生和互助互救的能力。掌握生理、心理健康方面的有关知识与技能，了解自身的心理特点，能够运用所学知识 with 技能调适心理问题，开发自身潜能，健全人格，促进自我成长。	2	叶枝娟
		04	公共计算机教育 大学计算机基础	掌握基本的计算机使用技术，具备一定的计算思维能力和信息检索能力，具备应用计算机技术分析解决问题的能力，具备正确获取和使用信息技术的能力，具有基于信息技术手段的交流与持续学习能力，具备数据统计与分析能力，具备使用计算机编程技术解决专业问题的能力。	2	彭统乾

		05 公共外语本科教育	大学英语	能够基本满足日常生活、学习和未来工作中与自身密切相关的信息交流的需要；能够基本正确地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识；能够基本理解语言难度一般、涉及常见的个人和社会交流题材的口头或书面材料；能够就熟悉的主题或话题进行简单的口头和书面交流；能够借助网络资源、工具书或他人的帮助，对一般语言难度的信息进行处理和加工，理解主旨思想和重要细节，表达基本达意；在与来自不同文化背景的人进行交流时，能够观察到彼此之间的文化和价值观差异，并能根据交际需要运用基本的交际策略；有较强的自主学习意识，能够在教师的指导下选择适合自己需要的学习材料和恰当的学习策略进行自主学习。	12	刘纯
		06 文化与美学素养	社会研究方法 社会学与中国社会 摄影基础与作品赏析 音乐鉴赏 形体舞蹈 国学智慧 普通话语音与发声	了解人文、艺术和社会科学等基本知识，具有一定艺术修养和艺术鉴赏水平，具有良好的美学素养。	8	贾爱顺
2	旅游管理基础能力	07 专业基础能力（国标）	旅游管理专业导论 管理学原理 旅游企业财务管理 旅游学概论 旅游经济学 旅游法规 旅游目的地管理 旅游消费者行为学 旅游接待业 酒店管理概论	掌握管理学、经济学基本概念和理论，具有财务管理能力和旅游企业核算能力、人力资源管理能力，具有运用管理基础理论和方法分析旅游业发展中具体问题的能力；了解国内外旅游业发展动态、行业需求及法律法规知识，掌握旅游管理基本理论和基本知识，掌握旅游活动的基本规律，具有运用经济学、消费者行为学理论分析旅游活动中旅游现象、旅游活动主客体之间关系的能力，以及运用所学理论解决相关旅游实际问题的能力。	26	蔡文芳
3	数据分析及应用能力	08 数理逻辑分析能力	经管应用数学 统计学	掌握微积分、线性代数、概率论、数理统计等方面的基础知识和基本定理，具备运用所学数学知识分析问题并结合专业知识解决问题的能力。具备初步的抽象概括、逻辑思维、数学建模、数学运算、数据分析的数学科学素养，能够把实际复杂工程问题抽象为较为简单的数学问题，并能求解进行科学解释。具备一定的数学素养和自主学习能力。	12	姜晓培
		9 数据应用能力	旅游大数据 旅游市场调查与分析 旅游电子商务	掌握旅游大数据、旅游市场调查和旅游电子商务相关原理和知识；能够通过各种方法和渠道获取所需的旅游数据，掌握旅游数据挖掘、清洗、分析、呈现技能；具备数据分析管理思维，能利用数据平台及工具开展自主探索与学习。	7	娄志强

4	创意策划与数字化运营能力	10 旅游策划与营销能力	智慧旅游与数字营销 旅游文化学 旅游规划与开发 旅游策划学 旅游策划实习 旅游营销实习 旅游制图 专业拓展（一） 专业拓展（二）	熟悉国内外旅游策划与规划的政策法规与规则，掌握旅游数字营销、旅游策划，旅游规划、旅游制图的基本知识。熟悉旅游策划、规划、数字营销的一般程序，掌握旅游数字营销、旅游活动策划旅游规划与开发等的常用方法，具有分析和解决旅游营销、策划、规划实际问题能力，具有智慧旅游、市场营销、旅游活动策划、旅游规划的思维能力，能完成旅游相关策划、营销和规划的组织协调能力与实际操作能力。具有现代旅游策划、营销与规划的理念和职业发展意识。具有自主学习旅游营销、规划和策划的新理论、新方法、新技术和行业发展新成就、新趋势的能力。	17	马宝霞
		11 酒店数字化运营能力	智慧酒店与数字营销 酒店运营管理 餐饮管理 酒店房务管理 酒店收益管理 酒店房务管理实习 智慧酒店与数字营销实习 专业拓展（一） 专业拓展（二）	了解酒店行业的前沿发展动态及本学科的理论前沿；熟悉酒店运营管理的基础理论和方法；掌握酒店数字化运营管理问题的定性和定量分析方法；掌握酒店中基层岗位的工作程序和操作规范，具备岗位所需要的基本技能；运用酒店房务、餐饮、营销、收益等原理和方法对本专业领域进行判断、分析和研究，提出相应对策和建议，并形成解决方法；理解和遵守职业道德和职业规范，具备共情能力、独立思考能力和团队协作意识及能力。	17	贾爱顺
		12 专项实践能力	旅游综合认知实习 涉外导游实习 旅游目的地实习 毕业实习 毕业论文 导游技能大赛 全国旅游服务技能大赛 说好河南故事英语比赛 旅游基础知识竞赛	在对旅游行业基本情况有初步认知的基础上，学生掌握实践性强课程的相关实践操作技能，理论与实践相统一，最终提升综合实践能力，以及论文撰写能力；学生熟悉各类赛项，掌握参赛的相关经验，提高抗压心理素质，提升创新能力；具备行业意识、服务意识、竞争意识、合作意识以及大局观念。	32	陈伟霞
5	沟通交际与创新创业能力	13 沟通交际能力	旅游英语（口语一） 酒店英语（口语一） 涉外导游 礼仪与沟通 茶文化与茶艺 旅游公共关系学 旅游英语（口语二） 酒店英语（口语二）	熟悉职业岗位礼仪和社交礼仪，具有良好的普通话语言表达和沟通能力。掌握旅游行业英语常用术语，基本具备用英语进行旅游行业管理与服务的能力；能够进行简单的口头和书面交流，具备跨文化意识和跨文化交流能力；初步具备运用英语从事专业学习、学术交流的能力。掌握旅游公关策划内容、基本方法和技巧，能根据组织内外的公共关系状况，开展有效的公共关系协调工作。全面了解中国茶文化，具备一定的人文素养。	17	魏明
		14 创新创业能力	大学生职业生涯规划 大学生创新创业基础 大学生就业发展指导 “挑战杯”大学生系列竞赛 全国大学生红色旅游创	树立正确的人生观、价值观、职业观，认知自身特点，具有职业生涯规划意识，掌握职业探索、生涯决策与管理技能； 了解国家就业形势与政策，掌握求职择业技能，熟悉就业程序与权益维护、职业适应与发展等内容； 了解创新创业教育内涵，掌握创新创业基本知识，	16	张洋洋

		意策划大赛 全国大学生酒店数字营 销大赛 全国大学生旅游产品设 计大赛 “尖峰时刻”全国酒店 管理模拟大赛	遵循创业规律，具备创新精神、创业意识、创新创业基 本能力。		
--	--	---	----------------------------------	--	--

通识课程（模块）统一由开课单位负责提供

十一、教学进程安排表

第一学期教学安排（教学周为 4-18 周）

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	开课单位	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182202	中国近现代史纲要	必修	马克思主义学院	3	90	36	9	45	15	4	18			3	
2	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	6		2	3					2	
3	通识必修课	11040301	大学体育（一）	必修	体育学院	1	30		30		15	4	18			2	
4	通识必修课	11060101	大学英语（一）	必修	外国语学院	4	120	30	30	60	15	4	18	2	2	4	
5	通识必修课	11030401	大学生心理健康教育	必修	教师教育学院	2	60	24	6	30	15	4	18	2		2	
6	通识必修课	11150001	大学计算机基础	必修	软件学院	2	60	15	15	30	15	4	18	1	1	2	
7	通识必修课	11210001	大学生职业生涯规划	必修	创新创业学院	1	30	14	4	12	9	4	12			2	
8	学科基础课	21100201	微积分（上）	必修	数学与统计学院	4	120	60		60	15	4	18	4		4	
9	专业必修课	31134101	旅游管理专业导论	必修	旅游与规划学院	1	30	16	0	14	8	5	12			2	C
10	专业必修课	31134104	旅游学概论	必修	旅游与规划学院	3	90	45	0	45	15	4	18			3	
11	专业必修课	31134110	酒店管理概论	必修	旅游与规划学院	3	90	45	0	45	15	4	18			3	
12	集中实践	41200001	军事技能	必修	学工部（人民武装部）	2	168		168		3	1	3		56	56	
第一学期建议最低修读 24 学分，其中必修课程: 24 学分																	

备注：1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分；2.“C”表示创新创业类课程，“L”表示劳动教育类课程。

第二学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	开课单位	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182201	思想道德与法治	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	6		2	3					2	
3	通识必修课	11200001	军事理论	必修	学工部（人民武装部）	2	36	36			18	1	18	2		2	
4	通识必修课	11040302	大学体育（二）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
5	通识必修课	11060102	大学英语（二）	必修	外国语学院	4	120	36	36	48	18	1	18	2	4	4	
6	学科基础课	21150002	程序设计基础（Python 语言）	必修	软件学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
7	学科基础课	21100202	微积分（下）	必修	数学与统计学院	2	60	36		24	18	1	18	2		2	
8	专业必修课	31134703	涉外导游	必修	旅游与规划学院	2	60	18	18	24	18	1	18	2		2	C
9	专业必修课	31134106	旅游法规	必修	旅游与规划学院	3	90	54	0	36	18	1	18			3	
10	集中实践	48134602	涉外导游实习	必修	旅游与规划学院	1	30		30		1	11	11				L
第二学期建议最低修读 20 学分，其中必修课程: 20 学分																	

备注：1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分；2. “C” 表示创新创业类课程，“L” 表示劳动教育类课程。

第三学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	开课单位	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182204	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
3	通识必修课	11060103	大学英语（三）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
4	通识必修课	11040303	大学体育（三）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
5	通识必修课	11210002	大学生创新创业基础	必修	创新创业学院	2	60	28	4	28	16	1	16			2	
6	学科基础课	21100203	线性代数	必修	数学与统计学院	2	60	36		24	18	1	18	2		2	
7	学科基础课	21134202	统计学	必修	旅游与规划学院	2	60	36		24	18	1	18	2		2	
8	专业必修课	31134109	旅游接待业	必修	旅游与规划学院	3	90	42	12	36	18	1	18			3	
9	学科基础课	21134102	管理学原理	必修	旅游与规划学院	3	90	54	0	36	18	1	18			3	C
10	专业必修课	31134704	礼仪与沟通	必修	旅游与规划学院	3	90	18	36	36	18	1	18			3	
11	专业必修课	31134105	旅游经济学	必修	旅游与规划学院	3	90	54	0	36	18	1	18			3	
12	集中实践	48134601	旅游综合认知实习	必修	旅游与规划学院	1	30		30		1	8	8				

第三学期建议最低修读 24 学分，其中必修课程:24 学分

备注：1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分；2. “C” 表示创新创业类课程，“L” 表示劳动教育类课程。

第四学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	开课单位	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182203	马克思主义基本原理	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
3	通识必修课	11060104	大学英语（四）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
4	通识必修课	11040304	大学体育（四）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
5	学科基础课	21100204	概率论与数理统计	必修	数学与统计学院	2	60	36		24	18	1	18	2		2	
6	学科基础课	21134103	旅游企业财务管理	必修	旅游与规划学院	2	60	28	8	24	18	1	18			2	
7	专业必修课	31134107	旅游目的地管理	必修	旅游与规划学院	3	90	42	12	36	18	1	18			3	
8	专业必修课	31134108	旅游消费者行为学	必修	旅游与规划学院	2	60	36	0	24	18	1	18			2	
9	专业必修课	31134303	旅游电子商务	必修	旅游与规划学院	2	60	20	16	24	18	1	18			2	C
10	专业选修课	32134705	茶文化与茶艺	选修	旅游与规划学院	2	60	22	14	24	18	1	18			2	C、L
11	集中实践	48134603	旅游目的地实习	必修	旅游与规划学院	1	30		30		1	12	12				L
第四学期建议最低修读 20 学分，其中必修课程: 20 学分																	

备注：1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分；2. “C” 表示创新创业类课程，“L” 表示劳动教育类课程。

第五学期教学安排（旅游策划与营销方向）

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	开课单位	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182206	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
3	通识必修课	11040305	大学体育（五）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
4	专业必修课	31134301	旅游大数据	必修	旅游与规划学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	C
5	专业必修课	31134706	旅游公共关系	必修	旅游与规划学院	2	60	20	16	24	18	1	18			2	
6	专业选修课	32134701	旅游英语（口语一）	选修	旅游与规划学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
7	专业选修课	32134401	智慧旅游与数字营销	选修	旅游与规划学院	2	60	26	10	24	18	1	18			2	C
8	专业选修课	32134402	旅游文化学	选修	旅游与规划学院	2	60	26	10	24	18	1	18			2	
9	专业选修课	32134407	旅游制图	选修	旅游与规划学院	2	60	0	36	24	18	1	18			2	C
10	集中实践	48134401	智慧旅游与数字营销实习	必修	旅游与规划学院	1	30		30		1	15	15				C、L
第五学期建议最低修读 17 学分，其中必修课程： 9 学分，选修课程： 8 学分。																	

备注：1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分；2. “C” 表示创新创业类课程，“L” 表示劳动教育类课程。

第五学期教学安排（酒店方向）

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	开课单位	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182206	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
3	通识必修课	11040305	大学体育（五）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
4	专业必修课	31134301	旅游大数据	必修	旅游与规划学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	C
5	专业必修课	31134706	旅游公共关系	必修	旅游与规划学院	2	60	20	16	24	18	1	18			2	
6	专业选修课	32134702	酒店英语（口语一）	选修	旅游与规划学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
7	专业选修课	32134501	智慧酒店与数字营销	选修	旅游与规划学院	2	60	26	10	24	18	1	18			2	C
8	专业选修课	32134503	餐饮管理	选修	旅游与规划学院	2	60	20	16	24	18	1	18			2	C
9	专业选修课	32134502	酒店运营管理	选修	旅游与规划学院	2	60	20	16	24	18	1	18			2	
10	集中实践	48134501	智慧酒店与数字营销实习	必修	旅游与规划学院	1	30		30		1	15	15				C、L
第五学期建议最低修读 17 学分，其中必修课程：9 学分，选修课程：8 学分。																	

备注：1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分；2. “C” 表示创新创业类课程，“L” 表示劳动教育类课程。

第六学期教学安排（旅游策划与营销方向）

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	开课单位	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
2	通识必修课	11040306	大学体育（六）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
3	通识必修课	11210003	大学生就业发展指导	必修	创新创业学院	1	30	16	4	10	10	1	10			2	
4	通识必修课	11182207	“四史”教育	必修	马克思主义学院	2	60	30	6	24	18	1	18			2	
5	专业必修课	31134302	旅游市场调查与分析	必修	旅游与规划学院	3	90	26	28	36	18	1	18			3	
6	专业选修课	32134408	专业拓展（一）	选修	旅游与规划学院	2	60	26	10	24	18	1	18			2	
7	专业选修课	32134409	专业拓展（二）	选修	旅游与规划学院	2	60	26	10	24	18	1	18			2	
8	专业选修课	32134403	旅游规划与开发	选修	旅游与规划学院	2	60	36	0	24	18	1	18			2	C
9	专业选修课	32134707	旅游英语（口语二）	选修	旅游与规划学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
10	专业选修课	32134404	旅游策划学	选修	旅游与规划学院	3	90	32	22	36	18	1	18			3	C
11	集中实践	48134405	旅游策划实习	必修	旅游与规划学院	1	30		30		1	15	15				C、L
<p>第六学期建议最低修读 19 学分，其中必修课程： 8 学分，选修课程： 11 学分。</p>																	

备注：1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分；2. “C” 表示创新创业类课程，“L” 表示劳动教育类课程。

第六学期教学安排（酒店方向）

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	开课单位	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
2	通识必修课	11040306	大学体育（六）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
3	通识必修课	11210003	大学生就业发展指导	必修	创新创业学院	1	30	16	4	10	10	1	10			2	
4	通识必修课	11182207	“四史”教育	必修	马克思主义学院	2	60	30	6	24	18	1	18			2	
5	专业必修课	31134302	旅游市场调查与分析	必修	旅游与规划学院	3	90	26	28	36	18	1	18			3	
6	专业选修课	32134408	专业拓展（一）	选修	旅游与规划学院	2	60	26	10	24	18	1	18			2	
7	专业选修课	32134409	专业拓展（二）	选修	旅游与规划学院	2	60	26	10	24	18	1	18			2	
8	专业选修课	32134708	酒店英语（口语二）	选修	旅游与规划学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
9	专业选修课	32134505	酒店收益管理	选修	旅游与规划学院	2	60	26	10	24	18	1	18			2	
10	专业选修课	32134504	酒店房务管理	选修	旅游与规划学院	3	90	28	26	36	18	1	18			3	
11	集中实践	48134506	酒店房务管理实习	必修	旅游与规划学院	1	30		30		1	15					L
<p>第六学期建议最低修读 19 学分，其中必修课程： 8 学分，选修课程： 11 学分。</p>																	

备注：1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分；2. “C” 表示创新创业类课程，“L” 表示劳动教育类课程。

第七学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	开课单位	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8		4	4	4					2	
2	集中实践	48134604	毕业实习	必修	旅游与规划学院	12	360		360		18	1	18				
第七学期建议最低修读 12 学分，其中必修课程：12 学分																	

备注：1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分；2. “C” 表示创新创业类课程，“L” 表示劳动教育类课程。

第八学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	开课单位	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院	2	8		4	4	4					2	
2	集中实践	51134605	毕业论文	必修	旅游与规划学院	8	240		240		12	1	12				
第八学期建议最低修读 10 学分，其中必修课程： 10 学分																	

备注：1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分；2. “C” 表示创新创业类课程，“L” 表示劳动教育类课程。