

# 陶瓷艺术设计专业 人才培养方案

(2022 版)

学科门类：设计学

专业大类：陶瓷艺术设计

专业代码：130510TK

授予学位：艺术学学士

制定：陶瓷艺术教研室

审核：陶瓷学院

审定：教务处

批准：教学指导委员会

2022 年 5 月

# 陶瓷艺术设计专业人才培养方案

(2022 版)

## 一、专业代码、专业名称、修业年限、授予学位

专业代码：130510TK

专业名称：陶瓷艺术设计

修业年限：3-7 年

授予学位：艺术学学士

## 二、人才培养目标

本专业旨在培养具有热爱祖国、拥护中国共产党的领导、德智体美劳全面发展、具备较强陶瓷艺术专业理论知识与设计技能，具备运用所学知识和技能进行陶瓷艺术设计相关应用研究、设计制作及创新创业的能力，能够在陶瓷生产和设计企业、陶瓷艺术工作室、科研院所、教育机构、博物馆等单位，从事陶瓷艺术创作、设计研发、教育、生产及管理的工作，适应国家社会经济发展需要的高素质应用型设计人才。

学生在毕业后 5 年左右，能够在职业和专业成就方面达到下列目标：

目标 1：具有扎实的设计审美、思维、沟通和管理技能，掌握与美术、设计等相关专业的学科基础理论和基本知识。

目标 2：掌握艺术陶瓷产品开发的电脑设计、手绘制图、手工制作以及现代化制作等技能。

目标 3：具备绿色环保的理念，熟知专业领域内陶瓷艺术设计的市场前景、发展动态、相关的政策法规和国家标准。

目标 4：具有创新精神和对艺术陶瓷的新工艺、新技术、新设备进行研究、开发与设计的能力。

目标 5：具有高度的社会责任感和良好的职业道德，具备团队协作精神，掌握终身学习和沟通协调能力。

## 三、行业及职业类型描述

### 1.主要行业及职业类型描述

在陶瓷行业从事陶瓷艺术创作、设计研发等工作。

### 2.相关行业及职业类型描述

在文化传媒行业、艺术设计行业、教育行业从事产品开发、文化传播、生产运行与技术管理、产品营销、理论研究和艺术等工作。

## 四、毕业要求

1.人文社会科学知识：政治立场坚定，热爱祖国，具有正确的世界观、人生观和价值观，具备广泛的人文社会科学知识和良好的心理素质和健康的体魄。

1.1 认真学习马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系，有正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想品质、社会公德和职业道德，遵纪守法。

1.2 掌握专业文献资料检索和英语听说读写译的综合运用的基础知识。

1.3 具备从事陶瓷艺术设计工作所需要的人文科学、社会科学管理科学、自然科学与技术科学基本知识，热爱设计事业，具有从事本专业的实际工作能力和良好身心素质。

2.设计与美学知识：了解现代设计理论和美学理论，具备一定的艺术素养与水平，能够设计具有较强美感的艺术陶瓷产品。

2.1 提高陶瓷艺术的设计基础能力，熟练掌握构成设计基础知识，打好设计基础，提升设计中平面、立体、色彩搭配的分析、观察、表现能力。

2.2 要求学生了解陶瓷专业基础知识，了解中外设计现状和发展趋势，掌握陶瓷设计市场的需求。

2.3 能够在综合掌握陶瓷艺术设计的功能、材料、结构、外观等诸要素的基础上，对陶瓷艺术作品进行合理的改良性设计和开发性设计。

3.归纳和分析能力：能够在掌握陶瓷艺术设计领域基本理论和知识的前提下，树立问题意识，探索艺术陶瓷发展和独立思考问题，具备基本的职业素养。

3.1 综合运用所学理论、技术方法和手段，学会发现问题、分析问题并解决问题。

3.2 在设计实践过程中能够发现问题、分析问题解决问题，具备良好的职业素养，具有一定批判性思维，初步具备自主学习、自我发展的能力。

4.技术知识：掌握设计表达方法、设计制图和手工制作等方面的知识。

4.1 掌握拉坯、刻画花、雕塑等手工技艺能力，根据作品的外观和结构，准确的手工制作出所需产品，能够准确测量尺寸数值和标注产品在各个视图中的结构细节。

4.2 熟知陶瓷窑炉构造及特殊烧制工艺，结合现有陶瓷材料进行有目的的新材料研发。

4.3 能熟练应用设计方法（手绘、计算机辅助设计、模型制作等）表达设计效果。

5.创新创业能力：能够在设计实践中结合多学科知识，在考虑社会、经济、文化及环境等因素的前提下，提供可以满足社会可持续发展、用户需求和企业需要的创新设计。

5.1 了解国内外陶瓷艺术设计专业方向领域内艺术陶瓷的前景，需求和发展动态；有开阔的国内外视野，掌握创意设计知识，能够发散创意思维，在设计过程中有自主的创新意识。

5.2 具有良好的创业能力，通过交流学习、参观展览、参加业内比赛等途径，提升专业前瞻意识，具有独立进行设计的能力和创业意识。

6.研究思考：能够熟练运用分析方法和设计方法，进行用户调研、市场分析和设计验证，通过信息整合得到有价值的结论，最终提出系统化解解决方案。

6.1 养成良好的人文社科素养和理性思考能力，能够在遵循设计原则的基础上，对问题进行论证，进而做出正确的判断。

6.2 具有资料研究和市场调查的良好习惯，能在设计过程中不断的发现问题解决问题，有一定的批判性思维能力。

7.沟通能力：能够清晰表达设计概念与意图，能够在陶瓷产品研发团队内进行交流，通过协作完成新品开发任务；能够与客户交流，表达出自己的设计理念。

7.1 能够与设计委托方及设计服务对象有效沟通，表达对产品的设计理念，推介设计。

7.2 有良好的沟通能力，团队合作意识和协作研发能力。

8.社会责任：践行社会主义核心价值观，有强烈的事业心和责任感。

8.1 具有良好的职业感和社会责任感，能够在设计实践和社会生活中，遵守设计规范和职业道德规范，承担社会责任。

8.2 具有奋发向上、乐于奉献、团结协作的精神和遵纪守法的观念，有强烈的事业心和责任感。

9.环境和可持续发展：能清楚认识到可持续发展的重要性，以绿色环保和满足可持续发展为目标。

9.1 树立绿色环保意识，陶瓷产品在符合国家生产的标准前提下积极倡导环保材料的使用。

9.2 能够根据陶瓷产品的生产材料和生产工艺，设计满足符合人体健康、环境保护、社会可持续发展的产品。

10.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，以及不断学习，适应市场变化和陶瓷艺术设计发展的能力。

10.1 有较强的自学能力和分析、解决一般设计中实际问题的能力。

10.2 通过终身学习，达到设计水平、质量效益、科学研究和管理能力的综合提升，适应社会发展需求。

表 1 培养目标与毕业要求的关系矩阵表

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1	✓		✓	✓	
毕业要求 2	✓	✓		✓	
毕业要求 3	✓		✓	✓	
毕业要求 4		✓		✓	L
毕业要求 5		✓	✓	✓	
毕业要求 6		✓		✓	✓
毕业要求 7	✓		✓		✓
毕业要求 8			✓	✓	✓
毕业要求 9		✓	✓		✓
毕业要求 10	✓		✓		✓

## 五、专业能力实现矩阵

表 2 课程模块与毕业要求的关系矩阵

序号	课程（教学环节）名称	课程（教学环节）设置与毕业要求的关联度																							
		毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3		毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	
1	思想道德与法治	H																	M						
2	中国近代史纲要	H																	M						
3	马克思主义基本原理	H																	M						
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																	M						
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																	M						
6	形势与政策	H																	M						
7	“四史”教育	H																	M						
8	大学计算机基础										H							M							
9	大学英语		H										M											L	
10	大学体育																H			M					
11	大学生创新创业基础													H									M		
12	大学生职业生涯规划				L												H			L					
13	大学生就业发展指导								M					H										L	
14	军事理论	H																		M					
15	军事技能	H																		M					
16	大学生心理健康教育																			M	H				
17	中国工艺美术史			H		M									L										



43	鲁山花瓷艺术创作					M		H										L					
44	汝瓷艺术创作					M		H										L					
45	钧窑					M		H					L		M								
46	中国陶瓷史			H											L								M
47	综合材料创作						H		M									L					
48	毕业实习					H												M		L			
49	毕业论文（设计）		L	H												M						L	

注：1.关联强度符号：H 强相关(80%) M 中等相关(50%); L 弱相关(20%) 没有关联的可以不选。

2.一门课开设几个学期的课程只标注一门课即可。

3.如果毕业要求划分点过多，可以将该表格的纸张方向换成横向。

## 六、非独立学分的培养模块

表 3 劳动教育、创新创业教育实现矩阵

模块名称 \ 课时和方式	课程或环节	课程或环节	课程或环节	考核方式
劳动教育	生活陶艺 (10 学时)	拉坯(二) (12 学时)	陶瓷工艺制作 (10 学时)	过程性考核(设计方案、项目汇报、小组讨论)+期末考核(设计手册+作品)
创新创业教育	综合材料创作 (10 学时)	钧窑 (10 学时)	日用陶瓷 (10 学时)	过程性考核(设计方案、项目汇报、小组讨论)+期末考核(设计手册+作品)

注：1.劳动教育模块：对于未单独开始劳动教育课程的专业，需要制定 32 个学时的劳动教育模块教学大纲，明确 32 个学时融入到具体的专业课程或环节，同时制定相应的考核方式，并在学生毕业前对劳动教育进行综合评价。

2.创新创业教育模块：各个专业开展专业教育与创新创业教育相融合，制定不少于 30 个学时的创新创业教育内容，明确创新创业教育融入到具体的专业课程和环节，同时制定相应的考核方式，并在学生毕业前对创新创业能力进行综合评价。

## 七、主干学科与核心课程

主干学科：设计学

核心课程：陶瓷工艺制作、陶瓷绘画、综合材料创作、生活陶艺、日用陶瓷、陶瓷雕塑、钧窑、汝瓷艺术创作、鲁山花瓷艺术创作、现代陶艺创作等。

## 八、毕业资格与学位授予

### (一) 毕业资格

学生在规定的学习年限内修完专业人才培养方案中规定的全部课程，修满规定的最低总学分 158 学分（含通识选修课 8 学分），准予毕业，颁发毕业证书。

### (二) 学位授予

取得毕业资格的学生，符合学校学位授予标准，经学校学位评定委员会审查通过，授予艺术学士学位，颁发学位证书。

## 九、专业学时、学分构成比例

表 4 专业学时构成比例表

课程体系	课程类别	选/必修	学时				学时比例 (%)	教学周数合计
			讲授	实践	自学	合计		
理论教学	通识教育模块	必修	528	407	485	1420	34.72%	135
		选修	—	—	—	240	5.87%	
	专业教育模块	必修	574	654	1022	2250	55.01%	
		选修	60	48	72	180	4.40%	
	小计			1162	1109	1579	4090	
集中实践教学环节	环节类别		教学周数					25
	毕业实习		10					
	毕业设计（论文）		8					
	其他实践环节		7					
总进程周数							160	
集中实践教学环节周数与总教学周数之比 (%)						15.63%		
专业总学时						4750		
含自主学时专业实践教学学时比例 (%)						37.24%		
不含自主学时专业实践教学学时比例 (%)						55.79%		

注：1.各类课程（模块）学时比例=同类别课程（模块）学时÷理论教学总学时；

2.专业总学时=理论教学总学时+集中实践环节学分×30 学时/学分；

3.专业实践教学学时比例=（理论教学实践学时+集中实践教学环节学分×30）÷专业总学时。

表 5 专业学分构成比例表

课程体系	课程类别	选/必修	学分	学分比例	学分小计	合计
理论教学	通识教育模块	必修	47	34.56%	55	136
		选修	8	5.88%		
	专业教育模块	必修	75	55.15%	81	
		选修	6	4.41%		
集中实践环节	毕业实习				8	22
	毕业设计（论文）				8	
	其他实践环节				6	
专业总学分					158	

注：1.专业总学分=理论教学学分+集中实践环节学分；

2.各类课程学分比例=同类别课程学分÷理论教学学分之和。

## 十、课程（模块）构建

表 6 课程模块与能力培养关系表

序号	模块名称	子模块名称	能力培养	学分	课程（模块）负责人
01	思想政治理论及道德修养模块	思想道德与法治 中国近现代史纲要 马克思主义基本原理 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 形势与政策 “四史”教育	掌握马克思主义基本理论和基本方法，树立正确的世界观、人生观、价值观和历史观，具备良好的思想政治素质、道德品质和法治观念，能够运用马克思主义基本理论和基本方法分析实际问题。	19	王培文
02	军事课模块	军事理论 军事技能	适应立德树人根本任务和强军目标要求，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。	4	郝颖
03	体育健康技能模块	基础运动能力 专项运动能力	学生掌握所选运动项目的基本知识、基本技能和基本方法，使学生具有自我锻炼能力。 提升学生所选运动项目的技、战术知识与实践能力，提高学生专项运动素质，具备参加该项目的比赛能力，培养学生体育鉴赏能力。	6	王光明
04	大学生心理健康教育模块	大学生心理健康教育	增强健康意识，树立健康理念，具有积极、正确的健康观，养成良好的卫生习惯和文明、健康、科学的生活方式；具备对意外伤害的急救技能，具备灾难时逃生和互助互救的能力。掌握生理、心理健康方面的有关知识与技能，了解自身的心理特点，能够运用所学知识与技术调适心理问题，开发自身潜能，健全人格，促进自我成长。	2	叶枝娟
05	公共外语教	大学英语（一）	能够在绝大多数情况下满足日	12	江慧

	育模块	大学英语（二） 大学英语（三） 大学英语（四）	常生活、学习和未来工作中与自身密切相关的信息交流的需要；在运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识时基本不出现错误，不影响整体意思的表达；能够就熟悉的主题或话题进行简单的口头和书面交流；能够借助网络资源、工具书或他人的帮助，对语言难度较低的信息进行处理和加工，表达基本达意；在与来自不同文化背景的人进行交流时，能够观察到彼此之间的主要的文化和价值观差异，并能有意识采用一定的基本交际策略；有一定的自主学习意识，能够在教师的主导下运用基本的学习策略进行自主学习。		
06	公共计算机教育模块	大学计算机基础	掌握基本的计算机使用技术，具备一定的计算思维能力和信息检索能力，具备应用计算机技术分析解决问题的能力，具备正确获取和使用信息技术的能力，具有基于信息技术手段的交流与持续学习能力。	2	彭统乾
07	就业创业能力模块	大学生职业生涯规划 大学生创新创业基础 大学生就业发展指导 创新创业类专业课或专业选修课	树立正确的人生观、价值观、择业观，具备创新精神与创业意识，能够进行自我职业探索与规划，掌握职业生涯规划基础知识、求职择业基本技能，具有良好职业素养和就业创业竞争力。	4+（专业课中10学分）	王翠英
08	设计素养能力	艺术概论 中国工艺美术史 设计心理学 现代设计史 产品营销（专业选修课） 现代礼仪（专业选修课）	通过本模块的学习，了解中国工艺美术的发展历史，提高艺术鉴赏能力和理解能力，增强审美意识，把握设计心理定位，充分了解陶瓷艺术产品的市场需求和消费定位，为今后陶瓷艺术设计创作和工艺制作奠定坚实的理论基础。	10	杨孟丽
09	设计基础能力	素描 平面构成 色彩构成	通过本模块的学习，掌握设计素描的专业基础知识和专业理论，熟练运用设计方法和视觉思维方	12	秦莉莉

		立体构成 陶瓷装饰 陶瓷绘画	法，达到思维拓展的设计实践能力提升。掌握色彩搭配，图案设计和立体构成的基础知识点，培养装饰设计能力，为提高学生的陶瓷绘画和陶瓷装饰课程的开设作好铺垫；掌握陶瓷雕塑制作程序和方法，培养实践创作能力，为生活陶艺和现代陶艺等专业核心课程打好基础。 注：本模块可聘用外籍教师、行业技师（有无职称或学历均可）授课。通过本模块的学习，使学生了解素描、陶瓷新彩、陶瓷釉下彩颜料的认知，掌握釉上彩、釉下彩彩绘的绘画技巧与制作，以及陶瓷刻花、剔花、镂空等不同陶瓷装饰技法，达到独立进行陶瓷艺术品绘制和装饰的实践能力。		
10	成型制作能力	拉坯（一） 拉坯（二） 手工成型 陶瓷工艺制作 模具成型	通过本模块的学习，掌握拉坯基本技法，掌握泥板成型、泥条盘筑成型和手捏成型的各种成型的技法，了解陶瓷原料知识，掌握陶瓷原料的配制方法，以及烧成工艺，了解石膏材料的特性，掌握石膏母模、子模的制作以及模具注浆的方法，使学生掌握空间塑造能力和动手实操能力，为学生学习专业核心课程打下坚实的专业技能基础。	12	张海峰
11	计算机辅助设计能力	大学计算机基础 Photoshop 设计 三维软件造型设计 CAD 制图设计（选修课） 摄影（选修课）	通过本模块的学习，掌握电脑软件知识在实际设计中综合运用的技巧；灵活运用并学会建立异性花器、茶具、餐具的 3D 模型和平面三视图，培养二维、三维空间想象能力，达到操作该软件应用于陶瓷造型设计的实践能力。	8	徐丽敏
12	*陶瓷造型综合能力	陶瓷雕塑 环境陶艺 生活陶艺 日用陶瓷	通过本模块的学习，了解环境陶艺设计的分类及应用，运用造型与空间的相互关系和形式的审美法则，掌握环境陶艺的成型技法进行艺术创作和生活类陶瓷器皿的造型创作，要求结合市场需求，利用模具课程技能知识，设计出文房用品或茶咖具等可以批量生产的日用器皿，达到提高陶瓷造型综合能力。	10	孙稳

13	*中原陶瓷创作能力	钧窑 汝瓷艺术创作 鲁山花瓷艺术创作	中原陶瓷品种丰富，平顶山附近有鲁山花瓷、钧瓷和汝瓷三大名窑，都结合产区地缘优势，特开设鲁山花瓷、钧瓷和汝瓷艺术创作课程。以服务地方的目的，实现产教融合、创立区域品牌特色课程。实现理论和实践相结合，传承发展中原陶瓷文化。通过本模块的学习，系统的把握鲁山花瓷、钧瓷、汝瓷产区的发展状况，体会钧瓷、汝瓷的历史和文化，把握钧瓷、汝瓷的釉色和造型规律，掌握钧瓷、汝瓷的制作工艺，运用现代设计理念进行钧、汝瓷创作。	12	刘晓明
14	*陶瓷传承创新能力	现代陶艺创作 综合材料创作 中国陶瓷史（选修课） 古陶瓷鉴赏（选修课）	通过本模块的学习，掌握现代陶艺设计的发展方向，了解各种材料的艺术特性，掌握不同泥性的特点，利用各种成型技法进行现代陶艺创作。学会寻找与挖掘设计灵感，进行设计变形与创意，达到增强审美意识、提升艺术创作水准的创新设计能力。	12	刘艳兵
15	职业能力提升	专业考察 专业见习 专业实习 毕业设计	通过本模块的学习，更好地掌握该专业的重要性，了解行业最新动向，了解陶瓷艺术设计行业最近发展状况的主观能动性，通过专业见习、专业考察和专业实习，深入瓷区企业进行有针对性、专业性的实践能力提升，帮助学生更好地理论与实践相结合，强化专业知识，建立学生专业自信心和增强自身竞争力。同时形成信息反馈，用于指导学生今后的专业学习定位，达到学生的综合应用实践能力的提升。	20	刘光甫

## 十一、教学进程安排表

### 第一学期教学安排（教学周为 4-18 周）

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	开课单位	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182201	思想道德与法治	必修	马克思主义学院	3	90	36	9	45	15	4	18			3	
2	通识必修课	11040301	大学体育（一）	必修	体育学院	1	30		30		15	4	18			2	
3	通识必修课	11060105	大学英语（一）	必修	外国语学院	4	120	30	30	60	15	4	18	2	2	4	
4	集中实践	41200001	军事技能	必修	学工部（人民武装部）	2	168		168		3	1	3		56	56	
5	通识必修课	11030401	大学生心理健康教育	必修	教师教育学院	2	60	24	6	30	15	4	18	2		2	
6	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	6		2	3					2	
8	学科基础课	21231102	中国工艺美术史	必修	陶瓷学院	2	60	30	0	30	15	4	18	2	0	2	
9	学科基础课	21231202	平面构成	必修	陶瓷学院	2	60	16	24	20	4	4	7	4	6	10	
10	学科基础课	21231207	色彩构成	必修	陶瓷学院	2	60	16	24	20	4	8	11	4	6	10	
11	专业必修课	31231301	拉坯（一）	必修	陶瓷学院	2	60	12	18	30	3	12	14	4	6	10	
12	学科基础课	21231201	素描	必修	陶瓷学院	2	60	16	24	20	4	15	18	4	6	10	

第一学期建议最低修读 22 学分，其中必修课程:22 学分。

## 第二学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182202	中国近现代史纲要	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11200001	军事理论	必修	学工部（人民武装部）	2	36	36			18	1	18	2		2	
3	通识必修课	11040302	大学体育（二）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
4	通识必修课	11060106	大学英语（二）	必修	外国语学院	4	120	36	36	48	18	1	18	2	2	4	
5	通识必修课	11150004	大学计算机基础	必修	计算机学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
6	通识必修课	11210001	大学生职业生涯规划	必修	创新创业学院	1	30	14	4	12	9	1	9			2	
7	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	6		2	3					2	
8	学科基础课	21231203	立体构成	必修	陶瓷学院	2	60	12	18	30	3	1	3	4	6	10	
9	专业必修课	31231303	手工成型	必修	陶瓷学院	2	60	16	24	20	4	4	7	4	6	10	
10	集中实践	44231801	专业考察	必修	陶瓷学院	2	60		60		2	8	9			30	
11	专业必修课	31231204	陶瓷装饰	必修	陶瓷学院	2	60	12	18	30	3	10	12	4	6	10	
12	专业必修课	31231205	陶瓷绘画	必修	陶瓷学院	3	90	24	36	30	6	13	18	4	6	10	

第二学期建议最低修读 24 学分，其中必修课程:24 学分。

### 第三学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182203	马克思主义基本原理	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11040303	大学体育（三）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
3	通识必修课	11060107	大学英语（三）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
4	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
5	学科基础课	21231101	艺术概论	必修	陶瓷学院	2	60	36	0	24	18	1	18	2	0	2	
6	专业必修课	31231302	拉坯（二）	必修	陶瓷学院	4	120	24	36	60	6	1	6	4	6	10	
7	专业必修课	31231305	模具成型	必修	陶瓷学院	4	120	24	36	60	6	7	12	4	6	10	
8	专业必修课	31231401	Photoshop 设计	必修	陶瓷学院	4	120	24	36	60	6	13	18	4	6	10	
9	专业选修课	32231403	CAD 制图设计	选修	陶瓷学院	2	60	20	16	24	18	1	18	1	1	2	必选
10	专业选修课	32231404	摄影	选修	陶瓷学院	2	60	20	16	24	18	1	18	1	1	2	

**第三学期建议最低修读 22 学分，其中必修课程:20 学分，选修课程： 2 学分，可选修 CAD 制图设计、摄影。**

## 第四学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182204	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11060108	大学英语（四）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
3	通识必修课	11040304	大学体育（四）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
4	通识必修课	11210002	大学生创新创业基础	必修	创新创业学院	2	60	28	4	28	16	1	16			2	
5	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
6	专业必修课	31231402	三维软件造型设计	必修	陶瓷学院	4	120	24	36	60	6	1	6	4	6	10	
7	集中实践	44231802	专业见习	必修	陶瓷学院	2	60		60		2	7	8			30	
8	专业必修课	31231504	日用陶瓷	必修	陶瓷学院	4	120	24	36	60	6	9	14	4	6	10	C
9	专业必修课	31231304	陶瓷工艺制作	必修	陶瓷学院	2	60	16	24	20	4	15	18	4	6	10	
10	学科基础课	21230207	现代设计史	必修	陶瓷学院	2	60	36		24	18	1	18	2		2	

**第四学期建议最低修读 22 学分，其中必修课程:22 学分。**

备注：“C”代表创新创业类专业课或专业选修课。

## 第五学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11040305	大学体育（五）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
2	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
3	通识必修课	11182206	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
4	专业必修课	31230102	设计心理学	必修	陶瓷学院	2	60	36	0	24	18	1	18	2	0	2	
5	专业必修课	31231503	生活陶艺	必修	陶瓷学院	2	60	16	24	20	4	1	4	4	6	10	
6	专业必修课	31231501	陶瓷雕塑	必修	陶瓷学院	2	60	16	24	20	4	5	8	4	6	10	
7	专业必修课	31231502	环境陶艺	必修	陶瓷学院	2	60	16	24	20	4	9	12	4	6	10	
8	专业必修课	31231701	现代陶艺创作	必修	陶瓷学院	4	120	24	36	60	6	13	18	4	6	10	
9	专业选修课	32231104	产品营销	选修	陶瓷学院	2	60	20	16	24	18	1	18	1	1	2	必选
10	专业选修课	32231105	现代礼仪	选修	陶瓷学院	2	60	20	16	24	18	1	18	1	1	2	

**第五学期建议最低修读 18 学分，其中必修课程:16 学分，选修课程： 2 学分，可选修产品营销、现代礼仪。**

备注：“C”代表创新创业类专业课或专业选修课。

## 第六学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11210003	大学生就业发展指导	必修	创新创业学院	1	30	16	4	10	10	1	10			2	
2	通识必修课	11040306	大学体育（六）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
3	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
4	通识必修课	11182207	“四史”教育	必修	马克思主义学院	2	60	30	6	24	18	1	18			2	
5	专业必修课	31231603	鲁山花瓷艺术创作	必修	陶瓷学院	4	120	24	36	60	6	1	6	4	6	10	
6	专业必修课	31231602	汝瓷艺术创作	必修	陶瓷学院	4	120	24	36	60	6	7	12	4	6	10	
7	专业必修课	31231601	钧窑	必修	陶瓷学院	4	120	24	36	60	6	13	18	4	6	10	C
8	专业选修课	32231704	古陶瓷修复	选修	陶瓷学院	2	60	20	16	24	18	1	18	1	1	2	
9	专业选修课	32231705	中国陶瓷史	选修	陶瓷学院	2	60	20	16	24	18	1	18	1	1	2	必选

第六学期建议最低修读 18 学分，其中必修课程:16 学分，选修课程: 2 学分，可选修古陶瓷修复、古陶瓷鉴赏。

## 第七学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8		4	4	4					2	网络课
2	专业必修课	31231702	综合材料创作	必修	陶瓷学院	6	180	32	48	100	8	1	8	4	6	10	C
3	集中实践	43231804	毕业实习	必修	陶瓷学院	8	240	48	72	120	10	9	18	4	6	30	
<p><b>第七学期建议最低修读 14 学分，其中必修课程:14 学分。</b></p>																	

## 第八学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院	2	8		4	4	4					2	网络课
2	集中实践	52230904	毕业论文（设计）	必修	陶瓷学院	8	240	70	120	50	8	1	8	5	10	30	

**第八学期建议最低修读 10 学分，其中必修课程:10 学分。**

备注：1.形势与政策，第 1-8 学期，每周 2 学时，每个学期上四次，2 学分。

2.四史教育，第 1-7 学期中，必须从“中国共产党历史”、“新中国史”、“改革开放史”、“社会主义发展史”中选修一门课程，完成“四史”教育学时学分任务，2 学分。

3.通识选修课（2-7 学期）最低 8 学分。

4.“中原陶瓷大讲堂”开设在 1-5 学期，每位学生每学期至少听 2 次专业讲座，根据笔记和考勤的考核结果，每学期记 0.4 学分，记 2 学分，并计入学分银行。

5.学生参加省级的陶瓷、美术类、互联网+等比赛获得三等奖以上或者特殊奖项（特殊奖项指主办方只设置了优秀奖、入选奖、入围奖、入会资格奖）2 项，或者国家级的陶瓷、美术类、互联网+等比赛获得三等奖以上或者特殊奖项（特殊奖项指主办方只设置了优秀奖、入选奖、入围奖、入会资格奖）1 项，记 2 学分，并计入学分银行。

6.学生发表 1 篇核心专业论文、获 2 篇一般 CN 期刊专业论文、2 项外观专利、1 项实用新型专利或者 1 项发明专利中的任何一个条件均记 2 学分，并计入学分银行。

7.设计的产品成果转化 1 项记 2 学分，并计入学分银行。

8.学生利用寒暑假到我校合作企业实习 20 天以上，每次记 2 学分，并计入学分银行。

9.学分置换：通识选修课的学分没有完成，可由学分银行进行学分置换；大学生创新创业实践课程的 2 个学分，可从第 4-8 条中获得的学分进行置换。

10.专业课程的自学环节，由“设计团队”教师工作室进行指导，实现课上“理论+实践”，课下“技能+实践”的“双师”培养。

11.“C”代表创新创业类专业课或专业选修课。