

商务英语专业 人才培养方案

(2022 版)

学科门类：文学

专业大类：外国语言文学

专业代码：050262

授予学位：文学学士

制定：商务英语专业教研室

审核：外国语学院

审定：教务处

批准：教学指导委员会

2022 年 5 月

商务英语专业人才培养方案

(2022 版)

一、专业代码、专业名称、修业年限、授予学位

专业代码：050262

专业名称：商务英语

修业年限：3-7 年

授予学位：文学学士

二、人才培养目标

商务英语专业旨在培养具有扎实英语基本功和相关商务专业知识，拥有良好的人文素养、家国情怀与国际视野，熟悉文学、经济学、管理学、法学等相关理论知识，具备较强的英语应用能力、商务实践能力、跨文化能力、思辨与创新能力，熟悉国际商务的通行规则和惯例，掌握简单的平台操作技能，能熟练使用英语从事国际商务工作的高素质应用型人才。

学生在毕业后 5 年左右，能够在职业和专业成就方面达到下列目标：

目标 1：具有正确的世界观、人生观、价值观，良好的道德品质；具有中国情怀与国际视野，具有良好的职业素养、社会责任感和商业伦理意识；具备健康的身体素质和心理素质。

目标 2：掌握英语语音、词汇、语法、语篇、语用、文体知识，具有较强的英语听说能力与扎实的英语读写译基本功，具有在国际商务领域内综合运用英语语言技能进行商务实践的能力；能够运用语言学知识和研究方法分析和解释商务英语语言现象；初步具备欣赏和评价英语文学作品的能力；具备一定的第二外语运用能力。

目标 3：掌握经济学、管理学、法学等相关方面的基本理论和基础知识；能遵守国际商务规则和惯例，熟悉国际市场营销的基本策略与产品推广的基本方法；能够利用新媒体平台，有效开展国际商务活动的的能力。

目标 4：掌握中国文化、外国社会文化、商业文化等方面相关知识，尊重文化多样性，具有文化包容意识，掌握跨文化研究的理论和方法，理解文化差异，能够有效恰当的进行跨文化商务沟通。

目标 5：具有基本的数字化信息素养，良好的团队合作能力和就业创业竞争力；能够自我规划和管理，通过不断学习适应社会和个人高层次、可持续发展的需要。

三、行业及职业类型描述

1.主要行业及职业类型描述：在对外贸易领域，从事进出口贸易业务开发、国际贸易单证制作及执行、货运代理等工作，以及跨境电商平台运营与国际营销等工作。

2.相关行业及职业类型描述：在国家机关、企事业单位、行业协会等部门，从事商务翻译、策划、行政管理等商务外事工作。

四、毕业要求

1.思想政治素养

1.1 热爱祖国，拥护中国共产党，自觉践行社会主义核心价值观，掌握马克思主义基本理论和基本方法，能够运用马克思主义基本立场、基本观点、基本方法分析解决实际问题。

1.2 具备良好的思想政治素质、道德品质和法治观念，具有正确的世界观、人生观、价值观和历史观。

2.职业道德素养

2.1 热爱劳动，具有健康的身心、正直的品性，具有吃苦耐劳、顽强拼搏、持之以恒的精神。

2.2 树立正确的商业伦理与道德观，具有社会责任感和家国情怀，能够在商务实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

*3.专业语言知识与应用能力

3.1 具有较好的语音面貌，能够理解英语口语和书面语中的信息、观点，并能使用英语有效传递信息，表达思想和情感；能够借助工具和相关资源完成口笔译任务；具有在国际商务活动中，综合运用英语语言技能进行商务实践的能力。

3.2 能运用语言学知识和基本研究方法，对商务英语语言现象进行分析与解释；了解英语文学基础知识，掌握文学研究的基础理论和基本方法，初步具备欣赏和评价英语文学作品的的能力。

3.3 学习一门第二外语的基础语言知识，初步具备第二外语的运用能力。

*4.商务知识与实操能力

4.1 形成基本的经济学思维，理解经济运行的基本规律，具有分析、判断市场经济运行机制的基本能力，对经济新闻和经济事件具有较强的敏感性。

4.2 熟练掌握组织管理的基本概念与理论，了解国际商务活动的范围与特点，能够分析公司经营的内外环境，理解公司的经营管理等方面的运作机制；具有风险意识，解决国际商务实践中具体问题的能力。

4.3 掌握国际营销与产品推广的基本理论和知识；具备初步的市场调查与数据分析能力，具有借助新媒体及新兴网络平台开展产品营销的实践能力。

4.4 掌握国际贸易与跨境电子商务基本理论知识，具备国际贸易与跨境电子商务平台操作能力；具备遵守国际法规与惯例，合法合规从事国际商务活动的能

***5.跨文化交际能力**

5.1 深入了解中国传统文化，理解中国文化内涵，具有文化自豪感，具备能够向世界介绍中国一般人文、商务知识的能力。

5.2 了解西方文明的历史发展脉络，尊重世界文化多样性，理解中外文化的特点和异同。

5.3 掌握基本的跨文化研究理论知识与分析方法；具有跨文化包容性和批判性意识；能够针对不同文化背景进行有效的跨文化商务沟通。

6.信息素养

6.1 掌握基本的计算机技术使用知识，具备熟练使用计算机进行办公室日常工作处理能力，具备正确获取信息、使用计算机技术的能力。

6.2 能够有效获取、分析、整合、评估和传递信息和数字资源，初步具有处理数字化信息的能力。

7.团队合作能力

7.1 理解学习共同体的作用，具有团队协作精神，具有小组互助和合作学习体验，实现个人和集体的可持续发展。

7.2 具备沟通、合作能力，能够在商务实践中处理好个人与团队的关系，成功开展市场调研、商务管理、商务展示与产品推介等商务活动。

8.思辨创新能力

8.1 具备一定的研究和反思能力，能够运用批判性思维方法，在实践中发现问题，并创造性地提出解决方案。

8.2 具有创新创业精神，善于学习新技能与新知识，了解国内外行业发展动态与需求，具备自主学习能力，具有根据社会行业发展变革进行终身学习的意识。

注：“*”号表示重要毕业要求，与专业核心能力相关。

表 1 培养目标与毕业要求的关系矩阵表

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1	√				
毕业要求 2	√				
毕业要求 3		√			
毕业要求 4			√		
毕业要求 5				√	
毕业要求 6					√
毕业要求 7					√
毕业要求 8					√

五、专业能力实现矩阵

表 2 课程模块与毕业要求的关系矩阵

序号	课程模块名称	课程模块与毕业要求的关联度							
		1	2	3	4	5	6	7	8
01	思想道德与法治	H	M						
02	中国近现代史纲要	H							L
03	马克思主义基本原理	H							L
04	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							L
05	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							M
06	形势与政策	H							M
07	“四史”教育	H							M
08	商业伦理		H						M
09	商务英语专业导论		H	L					M
10	军事技能		H					M	
11	军事理论		H						
12	大学生心理健康教育							H	
13	大学体育		H					L	
14	实用英语语音			H					
15	商务英语视听说			H	M			L	
16	英语演讲与辩论			H	L	L			L
17	英语口语			H	L			L	
18	英语角			H		M			L
19	商务英语阅读			H		L			L

20	商务英语写作			H		M			L
21	英语语法实练			H					
22	综合商务英语			H		M			L
23	高级商务英语			H		M			L
24	商务口译			H		M			
25	商务笔译			H		M			
26	商务翻译比赛			H		M			
27	语言学导论			H					L
28	英语文学导论					H			L
29	英语文学作品选读					H			M
30	词汇学					H	M		
31	英语学术论文写作与研究方法					H	L		M
32	毕业论文（设计）					H	L		L
33	第二外语（日/韩/西）			H					
34	跨境电商英语			H	M		L		
35	行业英语	L		H	M				
36	国际物流英语				H		M		
37	经济学导论				H			M	L
38	管理学导论				H			M	
39	国际商务导论				H			M	
40	国际商法导论	L			H				
41	国际营销概论 C				H			M	
42	海外社交媒体营销				H		L		M
43	国际贸易实务 C				H			M	
44	商务英语函电				H			M	L
45	外贸单证实务				H		L		
46	商务礼仪	L			H	M		L	
47	商务谈判				H	L			L
48	商务函电比赛			L	H		L		
49	跨境电子商务实训 C				H		M		L
50	跨文化商务交际导论			L		H		M	
51	西方文明史					H		L	L
52	中国文化概论					H		L	L
53	中国思想经典导读					H		L	L
54	英语国家概况			L		H			
55	一带一路国家概况			L		H			
56	国际关系与国际政治基础					H			
57	大学计算机基础						H		
58	市场调查与预测				L		H		L
59	库存与仓储管理				L		H		L
60	标准化管理				L		H		L

61	跨境电商多平台运营与管理					L	H		L
62	短视频大赛						H	M	L
63	新媒体运营实训						H	M	L
64	大学生职业生涯规划		L					H	L
65	大学生就业发展指导		L					H	M
66	商务英语实践大赛			L	L			H	L
67	专业见习		M					H	
68	专业实习		M					H	
69	毕业实习		M					H	
70	大学生创新创业基础								H
71	大学生创新创业实践								H
72	商务英语思维导图大赛			M	L				H
73	专业讲座				M				H

注：1.关联强度符号：H 强相关(80%) M 中等相关(50%); L 弱相关(20%) 没有关联的可以不选。

2.一门课开设几个学期的课程只标注一门课即可。

3.如果毕业要求划分点过多，可以将该表格的纸张方向换成横向。

六、非独立学分的培养模块

表 3 劳动教育、创新创业教育实现矩阵

课时和方式 模块名称	课程或环节	课程或环节	课程或环节	课程或环节	课程或环节	考核方式
劳动教育	专业见习 (1 学分, 4 学时)	专业实习 (2 学分, 8 学时)	跨境电商实训 (1 学分, 4 学时)	毕业实习 (6 学分, 16 学时)		通过对见习和实习相关任务完成情况的考核来评定。
创新创业教育	大学生职业 生涯规划 (1 学分)	大学生创新 创业基础 (2 学分)	大学生就业发 展指导 (1 学分)	创新创业类专业必修课: 国际营销概论 (2 学分, 6 学时) 国际贸易实务 (2 学分, 6 学时) 英语演讲与辩论 (2 学分, 4 学时) 商业伦理 (2 学分, 6 学时) 海外社交媒体营销(1 学分, 4 学时) 商务英语专业导论(1 学分, 6 学时)	专业讲座与活动: 专业讲座 第二课堂活动 商务英语思维 导图大赛 商务英语实践 大赛 商务翻译比赛 商务函电比赛 短视频大赛	学生修完大学生职业生涯规划、大学生创新创业基础、大学生就业发展指导获得 4 学分。商务英语专业导论课程设置八学期,每学期开设 2-4 学时,修完所有学时,通过考核,获得 1 学分。专业讲座主要包含艺术设计、企业管理、文化传播、国际组织、区域国别、外交政策、全球治理等七个主题的前沿讲座。

注: 1.劳动教育模块: 对于未单独开始劳动教育课程的专业, 需要制定 32 个学时的劳动教育模块教学大纲, 明确 32 个学时融入到具体的专业课程或环节, 同时制定相应的考核方式, 并在学生毕业前对劳动教育进行综合评价。

2.创新创业教育模块: 各个专业开展专业教育与创新创业教育相融合, 制定不少于 30 个学时的创新创业教育内容, 明确创新创业教育融入到具体的专业课程和环节, 同时制定相应的考核方式, 并在学生毕业前对创新创业能力进行综合评价。

七、主干学科与核心课程

主干学科：外国语言文学

核心课程（模块）：综合商务英语、商务英语听说、商务英语写作、语言学导论、跨文化商务交际导论、经济学导论、管理学导论、国际商法导论、国际营销概论、国际贸易实务。

八、毕业资格与学位授予

（一）毕业资格

学生在规定的学习年限内修完专业人才培养方案中规定的全部课程，修满规定的最低总学分 166 学分（含通识选修课 8 学分，并完成商务英语专业规定的专业讲座及第二课堂活动），准予毕业，发给毕业证书。

（二）学位授予

取得毕业资格的学生，符合学校学位授予标准，经学校学位评定委员会审查通过，授予文学（学位授予门类名称）学士学位，颁发学位证书。

九、专业学时、学分构成比例

表 4 专业学时构成比例表

课程体系	课程类别	选/必修	学时				学时比例(%)	教学周数合计
			讲授	实践	自学	合计		
理论教学	通识教育模块	必修	426	305	329	1060	24.86%	127
		选修	—	—	—	240	5.63%	
	专业教育模块	必修	882	585	927	2394	56.14%	
		选修	171	171	228	570	13.37%	
	小计			1479	1061	1484	4264	
集中实践教学环节	环节类别	教学周数					33	
	毕业实习	9						
	毕业论文（设计）	15						
	其他实践环节	9						
总进程周数							160	
集中实践教学环节周数与总教学周数之比(%)						20.63%		
专业总学时						4894		
含自主学时专业实践教学学时比例(%)						34.55%		
不含自主学时专业实践教学学时比例(%)						49.59%		

- 注：1.各类课程（模块）学时比例=同类课程（模块）学时÷理论教学总学时；
 2.专业总学时=理论教学总学时+集中实践环节学分×30 学时/学分；
 3.专业实践教学学时比例=（理论教学实践学时+集中实践教学环节学分×30）÷专业总学时。

表 5 专业学分构成比例表

课程体系	课程类别	选/必修	学分	学分比例	学分小计	合计
理论教学	通识教育模块	必修	35	24.14%	43	145
		选修	8	5.52%		
	专业教育模块	必修	83	57.24%	102	
		选修	19	13.10%		
集中实践环节	毕业实习				6	21
	毕业论文（设计）				8	
	其他实践环节				7	
专业总学分						166

- 注：1.专业总学分=理论教学学分+集中实践环节学分；
 2.各类课程学分比例=同类课程学分÷理论教学学分之和。

十、课程（模块）构建

表 6 课程模块与能力培养关系表

序号	模块名称	子模块名称	能力培养	学分	课程（模块）负责人
01	思想政治素养	思想道德与法治 中国近现代史纲要 马克思主义基本原理 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 形势与政策 “四史”教育	掌握马克思主义基本理论和基本方法，树立正确的世界观、人生观价值观和历史观，思想道德与法治观念，能够运用马克思主义基本理论和基本方法分析实际问题。	19	王培文
02	职业道德素养	商业伦理 商务英语专业导论	树立正确的商业伦理与道德观，具有社会责任感，能够在商务实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任；	3	王光明
		军事技能 军事理论	具有国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，拥有家国情怀；	4	
		大学生心理健康教育	具有积极、正确的健康观，养成良好的卫生习惯和文明、健康、科学的生活方式；了解自身的心理特点，能够运用所学知识 with 技能调适心理问题，开发自身潜能，健全人格，促进自我成长；	1	

		大学体育	具有持之以恒进行自我锻炼的能力，能够在赛场上顽强拼搏，并理解体育精神对职业发展的重要价值；	6	
03	*专业语言知识与应用能力	实用英语语音 商务英语视听说 英语口语 英语演讲与辩论 英语角	具备在语流中准确流畅的音素、单词拼读能力，能够自然标准地使用语音语调；能用正确的语音、语调朗读难度适中的英语语篇和进行一般的交流；具备基本的听力理解能力，能够听懂商务场合下的对话；具备综合的语言组织运用能力，能够准确表达概念及主张，具备与他人辩论、阐明事理、见解和主张，具备抒发情感，进行说服、宣传、鼓动的能力。	18	贾宏春
		商务英语阅读 商务英语写作 英语语法实练 综合商务英语 高级商务英语 跨境电商英语 行业英语 国际物流英语	具备对各种句型、句子结构正确理解分析的能力，具备正确运用语法知识进行英语书面表达的能力；具备熟练运用商务书信中常用的英语表达方式进行商务沟通的能力，具备有效使用商务写作技巧构建和维持良好的商务关系的能力；具备运用基本商务阅读技巧进行有效的商务类文章阅读，获取最新社会经济动态新闻，积累国际商务基本常识的能力；具备良好的阅读习惯和读书意识；具备在商务背景下综合运用听、说、阅读、写作、翻译能力以及语用能力、纠误能力等多种英语技能进行商务交际的能力；	34	杨鹏
		商务口译 商务笔译 商务翻译比赛	通晓商务背景知识、熟悉商务活动流程、善于跨文化交际，具备在多种商务活动场景下进行口头翻译的能力；能够综合运用英语文化知识和商务知识以及商务翻译理论和技巧，熟练翻译商务广告、商务信函、商务合同、商务报告等文本；具备有效使用商务翻译理论和技巧，构建和维持良好的商务关系的能力。	4	骆铮
		语言学导论 词汇学 英语文学导论 英语文学作品选读	能运用语言学知识和基本研究方法，对商务英语语言现象进行分析与解释；了解英语文学基础知识，掌握文学研究的基础理论和基本方法，初步具备欣赏和评价英语文学作品的能	18	刘君栓
		第二外语（日/韩/西）	学习一门第二外语的基础语言知识，初步具备第二外语的综合运用能力；	10	岳琳
04	*商务知识与实操能力	经济学导论 管理学导论 国际商法导论 国际商务导论 商务礼仪 商务谈判	具备客观认识、理解经济现象的能力；初步具备运用经济规律指导商务实践的能力；初步具备运用管理学知识及原理管理企业及团队的能力；初步具备在国际商法规定下合法从事国际商务实践的能力；具备良好的商务礼仪素养并初步具备国际商务谈判、营销以及账目结算的能力。	13	贺杰

		国际贸易实务 商务英语函电 外贸单证实务 商务函电比赛	具备完成国际贸易各环节、各流程中具体步骤实际操作的能力；具备正确使用信函常用的句型和词汇、能够熟练书写与翻译进出口实务中各环节涉及的商务信函；具备外贸合同拟定、翻译以及应用常用贸易术语的能力；初步具备正确填报、识读外贸单证，跟进进出口业务流程的能力；	6	杨鹏
		国际营销概论 海外社交媒体营销 跨境电子商务实训	初步具备产品销售推广能力、海外新媒体营销能力、跨境电子商务平台操作能力、电子商务客户服务能力和利用网络平台进行国际贸易的能力；具备跨境电子商务经营和管理的全局意识，能够对企业跨境电子商务环境建设进行战略思考并进行相应的协调与管理。	4	孙雪洁
05	*跨文化交际能力	跨文化商务交际导论 西方文明史 中国文化概论 中国思想经典导读 英语国家概况 一带一路国家概况 国际关系与国际政治基础	具备跨文化思维能力、跨文化适应能力、跨文化沟通能力；具备商务背景下的沟通能力、跨文化能力，形成跨文化商务交际能力；能够客观认识中国文化与英语国家文化差异，尊重其他国家文化习俗，掌握相关跨文化知识，具备跨文化思维、适应及沟通能力。 具备对西方主要国家国别与区域、自然与地理等国家概况的认知、区分能力；掌握西方主要国家文学、宗教、哲学、习俗、科学等文化知识概况，从而在更深层次理解与把握西方文化与民族的特质与本质；能够把科学知识与人文学素养结合起来，形成完备的知识基础和优秀的思维品质；具备广阔的国际视野，能够理解并欣赏不同的文明，做到兼容并蓄，和谐共存。	14	李玉娜
06	信息素养	大学计算机基础 市场调查与预测 库存与仓储管理 标准化管理 跨境电商多平台运营与管理 短视频大赛 新媒体运营实训	着重培养学生基本的计算机操作能力及信息处理能力，建立信息技术服务于专业的思想意识，使学生具有能够运用数据支撑观点，陈述事实的意识，具备初步的数据信息思维，并能够利用数据处理复杂商务问题。	11	骆铮
07	团队合作能力	商务英语实践大赛 专业见习 专业实习 毕业实习	理解个人与团队的关系；了解团队合作在职业生涯中的重要价值与意义；学会生涯管理，能够制定职业目标，规划实现目标的途径；能够利用团队完成相应的任务，实现职业生涯的可持续发展；	9	骆铮
08	思辨创新能力	大学生职业生涯规划 大学生就业发展指导 大学生创新创业基础 大学生创新创业实践	提升创业意识，发现创业项目，制定创业计划，能够创业展示；把握就业形势，明确就业目标，掌握求职技能；通过多平台实践实训，提升创新创业及就业实际应用能力；	14	王翠英

	<p>英语学术论文写作与研究方法</p> <p>毕业论文（设计）</p> <p>商务英语思维导图大赛</p> <p>专业讲座</p>	<p>使学生具备发现问题、分析问题、解决问题的能力 and 撰写专业学术论文的能力；能够结合自身专业方向进行文献资料查阅、研究方案设计，能够在实践中发现并创造性地解决实际问题，具备一定的创新能力。</p>	10	杨鹏
--	--	--	----	----

十一、教学进程安排表

第一学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	开课单位	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	集中实践	41200001	军事技能	必修	学工部（人民武装部）	2	168		168		3	1	3		56	56	
2	通识必修课	11182201	思想道德与法治	必修	马克思主义学院	3	90	36	9	45	15	4	18			3	
3	通识必修课	11040301	大学体育（一）	必修	体育学院	1	30		30		15	4	18			2	
4	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	6		2	3					2	
5	通识必修课	11030401	大学生心理健康教育	必修	教师教育学院	2	60	24	6	30	15	4	18	2		2	
6	专业必修课	31065001	实用英语语音（一）	必修	外国语学院	2	60	15	15	30	15	4	18			2	
7	专业必修课	31065501	经济学导论	必修	外国语学院	3	90	30	15	45	15	4	18			3	
8	专业必修课	31065003	商务英语视听说（一）	必修	外国语学院	2	60	15	15	30	15	4	18			2	
9	专业必修课	31065101	商务英语阅读（一）	必修	外国语学院	2	60	15	15	30	15	4	18			2	
10	专业必修课	31065301	综合商务英语（一）	必修	外国语学院	4	120	40	20	60	15	4	18			4	
11	专业必修课	31060001	商务英语专业导论	必修	外国语学院		4	4			2	5	6			2	C 每学期完成 2-4 学时

第一学期建议最低修读 21 学分，其中必修课程: 19 学分，集中实践: 2 学分

备注：“C”表示创新创业类课程，“L”表示劳动教育类课程。

第二学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182202	中国近现代史纲要	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11040302	大学体育（二）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
3	通识必修课	11200001	军事理论	必修	学工部（人民武装部）	2	36	36			18	1	18	2		2	
4	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	6		2	3					2	
5	通识必修课	11210001	大学生职业生涯规划	必修	创新创业学院	1	30	14	4	12	9	4	12			2	C
6	专业必修课	31065002	实用英语语音（二）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
7	专业必修课	31065502	管理学导论	必修	外国语学院	3	90	36	18	36	18	1	18			3	
8	专业必修课	31065004	商务英语视听说（二）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
9	专业必修课	31065102	商务英语阅读（二）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
10	专业必修课	31065302	综合商务英语（二）	必修	外国语学院	4	120	48	24	48	18	1	18			4	
11	通识必修课	11150004	大学计算机基础	必修	软件学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
12	专业必修课	31060001	商务英语专业导论	必修	外国语学院		2	2			1	1	1			2	C

第二学期建议最低修读 22 学分，其中必修课程: 22 学分

第三学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182203	马克思主义基本原理	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11040303	大学体育（三） （公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
3	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
4	专业必修课	31065108	英语语法实练	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
5	专业必修课	31065005	商务英语视听说（三）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
6	专业选修课	32065009	英语口语（一）	选修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
7	专业必修课	31065103	商务英语阅读（三）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
8	专业必修课	31065303	综合商务英语（三）	必修	外国语学院	4	120	48	24	48	18	1	18			4	
9	专业必修课	31065105	商务英语写作（一）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
10	专业选修课	32065901	英语国家概况	选修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
11	专业选修课	32065902	一带一路国家概况	选修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
12	专业必修课	31065605	国际营销概论	必修	外国语学院	3	90	36	18	36	18	1	18			3	C
13	专业必修课	31060001	商务英语专业导论	必修	外国语学院		4	2	2		2	1	2			2	C

第三学期建议最低修读 23 学分，其中必修课程: 19 学分，选修课程: 4 学分；另选公共艺术类课程 2 学分

第四学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11040304	大学体育（四） （公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
2	通识必修课	11182204	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
3	通识必修课	11210002	大学生创新创业基础	必修	创新创业学院	2	60	28	4	28	16	1	16			2	C
4	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
5	专业必修课	31065006	商务英语视听说（四）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
6	专业选修课	32065010	英语口语（二）	选修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
7	专业必修课	31065104	商务英语阅读（四）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
8	专业必修课	31065304	综合商务英语（四）	必修	外国语学院	4	120	48	24	48	18	1	18			4	
9	专业必修课	31065106	商务英语写作（二）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
10	专业必修课	31065601	国际贸易实务	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	C
11	专业选修课	32065504	国际商务导论	选修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
12	专业必修课	31060006	第二外语（一）（日/西/韩）	必修	外国语学院	4	120	48	24	48	18	1	18			4	
13	专业必修课	31060001	商务英语专业导论	必修	外国语学院		6	2	4		3	1	3			2	C

第四学期建议最低修读 26 学分，其中必修课程: 22 学分，选修课程: 4 学分

第五学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11040305	大学体育（五）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
2	通识必修课	11182206	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
3	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
4	专业必修课	31065107	语言学导论	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
5	专业必修课	31065802	西方文明史	必修	外国语学院	2	60	36	0	24	18	1	18			2	
6	专业必修课	31065201	商务笔译	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
7	专业必修课	31065503	国际商法导论	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
8	专业必修课	31065402	英语演讲与辩论	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	C
9	专业必修课	31060007	第二外语（二）（日/西/韩）	必修	外国语学院	4	120	48	24	48	18	1	18			4	
10	专业选修课	32065305	高级商务英语（一）	选修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
11	专业必修课	31065505	商业伦理（英）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	C
12	专业选修课	32065605	商务谈判	选修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
13	专业选修课	32065603	外贸单证实务	选修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
14	专业选修课	32065804	中国文化概论	选修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
15	专业选修课	32065805	中国思想经典导读	选修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
16	专业必修课	31060001	商务英语专业导论	必修	外国语学院		4	2	2		2	1	2			2	C

第五学期建议最低修读 24 学分，其中必修课程: 20 学分，选修课程: 4 学分

第六学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11040306	大学体育（六）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
2	通识必修课	11210003	大学生就业发展指导	必修	创新创业学院	1	30	16	4	10	10	1	10			2	C
3	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
4	通识必修课	11182207	“四史”教育	必修	马克思主义学院	2	60	30	6	24	18	1	18			2	
5	专业必修课	31065902	英语文学导论	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
6	专业必修课	31065202	商务口译	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
7	专业必修课	31065801	跨文化商务交际导论	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
8	专业选修课	32065602	商务英语函电	选修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
9	专业选修课	32065306	高级商务英语（二）	选修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
10	专业必修课	31065506	海外社交媒体营销	必修	外国语学院	1	30	9	9	12	9	1	9			2	C
11	专业选修课	32065507	跨境电商英语	选修	外国语学院	1	30	9	9	12	9	10	18			2	
12	专业选修课	32065606	国际物流英语	选修	外国语学院	1	30	9	9	12	9	10	18			2	
13	专业选修课	32065508	商务礼仪	选修	外国语学院	1	30	9	9	12	9	10	18			2	
14	专业选修课	32065509	行业英语	选修	外国语学院	1	30	9	9	12	9	10	18			2	
15	专业选修课	32060008	第二外语（三）（日/西/韩）	选修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
16	专业选修课	32065109	词汇学	选修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
17	专业必修课	31060001	商务英语专业导论	必修	外国语学院		2	2			1	1	1			2	C

第六学期建议最低修读 14 学分，其中必修课程: 11 学分，选修课程: 3 学分

第七学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8		4	4	4					2	网络课程
2	专业选修课	32065704	市场调查与预测	选修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
3	专业选修课	32065702	跨境电商多平台运营与管理	选修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
4	专业选修课	32065705	库存与仓储管理	选修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
5	专业选修课	32065904	英美文学作品选读	选修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
6	专业必修课	31066001	英语学术论文写作与研究方法	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
7	专业选修课	32065707	标准化管理	选修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
8	专业选修课	32065903	国际关系与国际政治基础	选修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
9	集中实践	45065501	跨境电商实训	必修	外国语学院	1	30		30		1	4	4			30	L
10	专业必修课	31060001	商务英语专业导论	必修	外国语学院		6	4	2		3	1	3			2	C

第七学期建议最低修读 7 学分，其中必修课程: 2 学分，选修课程: 4 学分，集中实践 1 学分

第八学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院	2	8		4	4	4					2	网络课程
2	集中实践	43066002	毕业实习	必修	外国语学院	6	180		180		9	1	9			20	L
3	集中实践	51066001	毕业论文（设计）	必修	外国语学院	8	240		240		15	1	15		16	16	自第7学期末开始
4	专业必修课	31060001	商务英语专业导论	必修	外国语学院	1	2	2			1	1	1			2	C
第八学期建议最低修读 17 学分，其中集中实践: 14 学分																	

小学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	集中实践	44066601	专业见习	必修	外国语学院	1	30		30		1				30	30	L二年级暑假进行见习
2	集中实践	48066002	专业实习	必修	外国语学院	2	60		60		4	1	4		15	15	L三年级暑假开展
3	集中实践	48066003	新媒体运营实训	必修	外国语学院	1	30		30								学生需在大四之前完成新媒体相关实训，学分在第七学期计入。
4	集中实践	66060901	商务英语思维导图大赛	必修	外国语学院	0											第一、三学期
5	集中实践	66060902	商务英语实践大赛	必修	外国语学院	0											第五学期
6	集中实践	66060903	商务翻译比赛	必修	外国语学院	0											第五学期
7	集中实践	66060904	商务函电比赛	必修	外国语学院	0											第六学期
8	集中实践	66060905	短视频大赛	必修	外国语学院	0											每年上半年

小学期建议最低修读 4 学分。