

市场营销专业 人才培养方案

(2022 版)

学科门类：管理学

专业大类：工商管理

专业代码：120202

授予学位：管理学学士

制定：市场营销教研室

审核：经济管理学院

审定：教务处

批准：教学指导委员会

2022 年 5 月

市场营销专业人才培养方案

(2022 版)

一、专业代码、专业名称、修业年限、授予学位

专业代码：120202

专业名称：市场营销

修业年限：3-7 年

授予学位：管理学学士

二、人才培养目标

本专业旨在培养具有创新创业思维与互联网营销素养，具备营销调研、营销策划、营销管理、营销实务等专业能力，能够在工商企业、金融保险、房地产等行业以及产业园区从事市场调研、营销策划与管理、销售与推广、技术商业化等岗位的高素质专业人才。

学生在毕业后 5 年左右，能够在职业与专业成就方面达到下列目标：

目标 1：思想品德。政治素质过硬，具有家国情怀，能够践行社会主义核心价值观；具备高尚的职业操守和诚信品质，爱岗敬业，行为规范良好；树立正确的世界观、人生观和价值观，富有爱心，有高度的社会责任感和服务社会的奉献精神。

目标 2：综合素质。具有健康的体魄、良好的心理素质、良好的语言沟通能力与技巧，一定的人文素养和艺术审美能力；能够独立思考，具有科学精神和创新思维，具备市场营销专业从业人员应有的职业素养。

目标 3：专业能力。能够将营销专业知识运用于具体的相关专业岗位；对市场营销相关领域的发展动态及新知识、新技术具有一定的敏锐性；具备综合运用专业领域的理论、技术和方法处理营销工作中实际问题的素质与能力。

目标 4：实践与创新。能够应用专业理论和方法分进行专业实践与创业能力；具有提出新方法、新观点的思维能力和进行创造革新的信心和能力；具备发现并利用新的创业机会，对资源进行优化整合，进行价值创造的创业能力。

目标 5：合作与发展。具有较强的团队意识和合作精神；具有持续学习与创新能力，关注市场营销领域前沿和发展趋势，不断更新知识体系和专业技能，保持职业能力的可持续发展。

三、行业及职业类型描述

1.行业类型：市场营销专业主要面向工商企业、房地产、金融保险、产业园区等行业培养所需人才。

2.岗位类型：在企业市场部、策划部、营销部或销售部等部门从事市场调研、营销策划、营销管理、销售与推广等工作。

(1) 市场调研岗位：市场调研岗位通过市场营销调研活动为客户、部门决策提供依据和信息服务。包括产品调研、客户调研、竞争者调研、价格调研、促销调研等。

(2) 营销策划岗位：营销策划岗位通过策划为客户提供营销解决方案和智力服务。包括整体营销（营销组合）方案策划和分项的产品与品牌策划、促销策划、渠道策划、公关策划、广告策划等。

(3) 营销管理岗位：营销管理岗位为企业的各项活动进行管理工作。包括产品管理、渠道管理、销售（经营与财务）管理、客户管理、团队管理等。

(4) 销售与推广岗位：销售与推广岗位是运用现代营销理念与方法承担各种市场营销任务的基础工作。包括产品销售、客户开发、营销谈判、售后服务、营销推广等。

(5) 技术商业化岗位：为高新技术企业及产业园区从事技术经理人和科技助理等岗位的工作。

四、毕业要求

根据培养目标，市场营销专业毕业生应达到以下要求：

1.思想道德品质：具备良好的思想政治素质与道德品质，具有正确的世界观与人生观；遵守国家法律法规，具有诚信品质。

1.1 政治素质。掌握马克思主义的基本理论和基本方法，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，运用马克思主义基本理论和基本方法分析解决实际问题。

1.2 道德品质。具有高尚的职业道德、职业操守和服务社会的奉献精神，行为规范良好。

1.3 遵纪守法。遵守法律法规及行业、组织等的规章制度，具有诚实守信的品质，遵守信用规则。

2.职业综合素质：具有良好身心素质、人文素养、科学精神和创新思维，具

备市场营销专业从业人员应有的职业素养。

2.1 身心素质。身体素质好，具有健康的体魄、积极的人生态度、良好的心理素质以及较强的抗压能力。

2.2 语言素质。具有较好的语言交流能力、跨文化商务沟通能力，具备较强的英语综合应用能力。

2.3 人文素养。具有较强的人文底蕴、较高的审美情趣、良好的文化品位与人文素养。

2.4 职业素养。能够在营销工作实践中理解并遵守职业操守，理论联系实际，实事求是，履行社会责任。

3.专业学科知识：掌握经济学、管理学、营销学等方面的专业学科知识，具有系统的专业知识体系，具备营销与创新思维，能够认知本学科的理论前沿和发展动态。

3.1 学科基础知识。掌握经济学、管理学、经济数学等基础理论与知识，具备经济与管理基本思维。

3.2 学科专业知识。掌握营销管理、营销策划、营销调研、营销运营等市场营销相关专业知识，具备市场营销专业思维。

3.3 专业拓展知识。掌握数字营销、技术创新营销的相关知识，具有营销前瞻思维和创新意识。

4.专业技能应用：掌握市场调研以及对营销数据进行处理的手段、工具和方法，具备营销策划和营销管理的能力，具备市场开拓和与客户进行良好沟通的技能。

4.1 营销调研与数据分析。能够运用所学知识进行市场调研与分析活动，并根据市场调研与分析的结果撰写相应报告，提交合理结果。

4.2 营销策划与决策。能够在市场调查与环境分析的基础上，具备对产品、价格、渠道、促销、广告、品牌、公关等单项活动进行策划与决策的能力，以及对整体营销（营销组合方案、商业模式）进行综合策划与运行决策的能力。

4.3 营销运营与管理。能够运用营销管理的原理与方法，对企业的各种营销活动设计管理方案、组建管理团队、进行合理管理与控制。

4.4 市场开发与维护。能够运用所学理论进行市场开发与客户维护、产品推销与商务谈判等活动。

5. 拓展技能应用：具有数字营销与技术创新营销思维与能力，能够运用数字营销以及技术营销的相关方法与技术处理相关问题。

5.1 数字营销应用能力。能够运用数字营销技术进行数据挖掘和处理，能够根据营销数据分析结果进行营销活动。

5.2 技术创新营销能力。能够根据市场发展需求进行新产品开发，能够进行技术商业化营销。

6. 创新创业能力：能够客观认识自我，熟知专业发展，具有逻辑思维能力、批判精神和反思意识，勇于尝试理论或实践创新，良好的创新思维和创业能力。具有职业规划能力、创新创业能力和就业择业能力。

6.1. 职业规划能力。对专业及其发展有着清晰的认识，对自己的未来职业发展具有良好的规划。

6.2 创新创业能力。能够独立思考，具有逻辑思辩和创新能力；掌握开展创新创业活动所需的基本知识、基本理论和基本技能，具备创新精神与创业思维。

6.3. 就业择业能力。具备较强的专业知识及技能，能够胜任专业各项工作岗位，岗位胜任力强。

7. 实践操作能力：能够应用管理与营销理论和方法分析并解决理论与实践问题，通过实际的工作实践应用巩固原有知识，获取新知识并进一步提升解决实际问题的能力。

7.1 问题分析能力。能够发现营销中所出现的问题，并运用定性和定量分析方法，借助专业知识与技能，对问题的现象、本质、原因进行逻辑分析与表达。

7.2 业务处理能力。具有基本的职业判断能力和综合分析能力，针对营销实际问题，能够提出相应解决对策或方案并有效执行。

7.3 岗位实操能力。通过实践动手操作训练，熟悉岗位工作流程及基本要求，具备在实际岗位开展工作的初步能力。

8. 网络与信息技术应用：能够运用计算机及其相关软件，利用大数据等现代信息技术，将之应用于营销专业领域，有效提高工作效率和决策的科学性。

8.1 计算机软件操作。能够运用计算机基本知识，熟练操作主要商务办公及营销数据分析软件。

8.2 信息资料收集。能够进行信息检索及资料查询，获取所需文献资料信息。

8.3 信息分析处理。适应信息化社会发展，能够综合运用专业软件和大数据

等进行营销信息的数据获取与处理分析。

9.团队合作与发展：具备团队协作意识，能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；具有自主学习和终身学习的意识与能力。

9.1 团队合作能力。具有为实现团队目标而努力奋斗且无私奉献的团队精神；具有良好的团队合作能力，能够在团队、集体中通过分工和协助完成目标任务。

9.2 沟通交流能力。明确自己的沟通目标，善于交流与沟通，有效运用各种沟通方式同有关人员进行沟通交流。

9.3 终身学习能力。教育终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，提升职业能力，以适应社会和个人的可持续发展。

表 1 培养目标与毕业要求的关系矩阵表

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1	√	√			√
毕业要求 2	√	√			√
毕业要求 3	√		√	√	
毕业要求 4	√		√	√	
毕业要求 5	√		√	√	
毕业要求 6			√	√	√
毕业要求 7			√	√	√
毕业要求 8		√	√	√	
毕业要求 9		√	√		√

五、专业能力实现矩阵

表 2 课程模块与毕业要求的关系矩阵

序号	课程模块名称	课程模块设置与毕业要求的关联度								
		毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
01	思想道德与法治	H	M							
02	中国近现代史纲要	H	M							
03	马克思主义基本原理	H	M							
04	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	H	M							
05	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M							
06	形势与政策	H	M							

07	“四史”教育	H	M							
08	军事理论	L	H							
09	军事技能	L	H							
10	大学英语		H							M
11	大学体育		H							M
12	大学生心理健康教育		H							
13	大学计算机基础							H		M
14	程序设计基础							H		M
15	大学生职业生涯规划		L			H				M
16	大学生就业发展指导		L			H				M
17	大学生创新创业基础		L			H				M
18	微积分（上）			H						
19	微积分（下）			H						
20	线性代数			H						
21	概率论与数理统计			H						
22	政治经济学	M		H						L
23	微观经济学	L		H			M			
24	宏观经济学	L		H			M			
25	统计学原理			M	H				L	
26	金融学		M	H						L
27	应用管理学			H	L					M
28	会计学原理	L		H						M
29	经济管理适用法律	M	L	H						
30	消费者心理与行为			H	M		L			
31	市场调查与预测			H	M					L
32	商业数据分析				H			M		L
33	营销策划与管理		L		H			M		
34	广告策划与管理		L		H			M		
35	品牌策划与管理		L		H			M		
36	市场营销学			H	M			L	L	

37	营销战略管理			M	H			M	L	
38	销售管理			M	H			M		M
39	营销风险管理	H		M	M			M		
40	营销渠道管理			M	H	L		M		
41	物流管理			M	H			M		
42	零售管理			M	H	L		M		
43	运营管理			M	H			M	L	
44	现代推销理论与实务			H	H					L
45	商务谈判与礼仪							H		H
46	服务营销				H			H		
47	国际市场营销				H			H		
48	网络与新媒体营销				M			L	H	
49	电子商务概论				M			L	H	
50	跨境电商运营与管理				M			L	H	
51	大数据营销			L	M				H	
52	数字营销			L		H			M	
53	营销工程				H			L		
54	技术创新成果转化与知识产权保护					H			M	L
55	新产品开发与营销					H			L	M
56	技术创新（项目）营销					L			M	H
57	市场营销综合实训						L	H		M
58	ERP 企业经营实训						L	H		M
59	创业综合实训						L	H		M
60	电子商务实训						L	H		M
61	网络营销实训						L	H		M
62	社会实践调查						M	H		L
63	大学生创新创业工作坊						H	M		L
64	大学生创新创业俱乐部						M	H		L
65	专业见习			L			M	H		L
66	毕业实习			L			M	H		L

67	毕业论文			L				H	M	L
----	------	--	--	---	--	--	--	---	---	---

六、非独立学分的培养模块

表 3 劳动教育、创新创业教育实现矩阵

模块名称 \ 课时和方式	课程或环节	课程或环节	...	课程或环节	考核方式
劳动教育	毕业实习 (32 学时)				随课程或环节，根据学时提供的毕业实习报告与实习总结中劳动教育环节内容具体考核
创新创业教育	大学生创新创业俱乐部 (4 学时)	大学生创新创业工作坊 (4 学时)	创业实训 (4 学时)	ERP 企业经营实训(4 学时)	随课程或环节，根据学时提供的考试总结报告中创新创业环节内容具体考核
	社会实践调查 (2 学时)	市场营销综合实训 (4 学时)	网络营销实训 (4 学时)	电子商务实训 (4 学时)	

注：1.劳动教育模块：对于未单独开始劳动教育课程的专业，需要制定 32 个学时的劳动教育模块教学大纲，明确 32 个学时融入到具体的专业课程或环节，同时制定相应的考核方式，并在学生毕业前对劳动教育进行综合评价。

2.创新创业教育模块：各个专业开展专业教育与创新创业教育相融合，制定不少于 30 个学时的创新创业教育内容，明确创新创业教育融入到具体的专业课程和环节，同时制定相应的考核方式，并在学生毕业前对创新创业能力进行综合评价。

七、主干学科与核心课程

主干学科：管理学

核心课程：市场营销学，应用管理学，微观经济学，营销策划与管理，消费者心理与行为，市场调查与预测，现代推销理论与实务，大数据营销，企业战略管理，网络与新媒体营销。

八、毕业资格与学位授予

(一) 毕业资格

学生在规定的学习年限内修完专业人才培养方案中规定的全部课程，修满规定的最低总学分 166 学分（含通识选修课 8 学分）。准予毕业，发给毕业证书。

(二) 学位授予

取得毕业资格的学生，符合学校学位授予标准，经学校学位评定委员会审查通过，授予管理学学士学位，颁发学位证书。

九、专业学时、学分构成比例

表 4 专业学时构成比例表

课程体系	课程类别	选/必修	学时				学时比例 (%)	教学周数合计
			讲授	实践	自学	合计		
理论教学	通识教育模块	必修	519	410	491	1420	33.26%	134
		选修	—	—	—	240	5.62%	
	专业教育模块	必修	812	274	744	1830	42.86%	
		选修	288	180	312	780	18.27%	
	合计			1619	864	1547	4270	
集中实践教学环节	环节类别		教学周数					26
	毕业实习		8					
	毕业设计（论文）		8					
	其他实践环节		10					
总进程周数							160	
集中实践教学环节周数与总教学周数之比 (%)						16.25%		
专业总学时						4990		
含自主学时专业实践教学学时比例 (%)						31.74%		
不含自主学时专业实践教学学时比例 (%)						46.01%		

注：1.各类课程（模块）学时比例=同类别课程（模块）学时÷理论教学总学时；

2.专业总学时=理论教学总学时+集中实践环节学分×30 学时/学分；

3.专业实践教学学时比例=(理论教学实践学时+集中实践教学环节学分×30)÷专业总学时。

表 5 专业学分构成比例表

课程体系	课程类别	选/必修	学分	学分比例	学分小计	合计
理论教学	通识教育模块	必修	47	33.10%	55	142
		选修	8	5.63%		
	专业教育模块	必修	61	42.96%	87	
		选修	26	18.31%		
集中实践环节	毕业实习				8	24
	毕业设计（论文）				8	
	其他实践环节				8	
专业总学分					166	

注：1.专业总学分=理论教学学分+集中实践环节学分；

2.各类课程学分比例=同类别课程学分÷理论教学学分之和。

十、课程（模块）构建

表 6 课程模块与能力培养关系表

序号	模块名称	子模块名称	能力培养	学分	课程（模块）负责人
1	思想政治理论及道德修养	思想道德与法治 中国近现代史纲要 马克思主义基本原理 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策 “四史”教育 习近平新时代中国特色社会主义思想 社会主义思想概论	1. 掌握马克思主义基本理论和基本方法，树立正确的世界观、人生观价值观和历史观。 2. 具备良好的思想政治素质、道德品质和法治观念，能够运用马克思主义基本理论和基本方法分析实际问题。	19	王培文
2	军事课	军事技能 军事理论	1. 适应立德树人根本任务和强军目标要求。 2. 增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。	4	郝颖
3	大学体育	基础运动能力	1. 学生掌握所选运动项目的基本知识、基本技能和基本方法 2. 使学生具有自我锻炼能力。	2	王光明
		专项运动能力	1. 提升学生所选运动项目的技、战术知识与实践能力。 2. 提高学生专项运动素质，具备参加该项目的比赛能力，培养学生体育鉴赏能力。	4	
4	公共体育与健康教育之健康教育	大学生心理健康教育	1. 增强健康意识，树立健康理念，具有积极、正确的健康观，养成良好的卫生习惯和文明、健康、科学的生活方式。 2. 具备对意外伤害的急救技能，具备灾难时逃生和互助互救的能力。 3. 掌握生理、心理健康方面的有关知识与技能，了解自身的心理特点，能够运用所学知识与技术调适心理问题，开发自身潜能，健全人格，促进自我成长。	2	叶枝娟
5	普通本科专业英语教育模块	大学英语（一） 大学英语（二） 大学英语（三） 大学英语（四）	1. 能够基本满足日常生活、学习和未来工作中与自身密切相关的信息交流的需要。 2. 能够基本正确地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识。	12	姜慧

			<p>3. 能够基本理解语言难度一般、涉及常见的个人和社会交流题材的口头或书面材料；能够就熟悉的主题或话题进行简单的口头和书面交流。</p> <p>4. 能够借助网络资源、工具书或他人的帮助，对一般语言难度的信息进行处理和加工，理解主旨思想和重要细节，表达基本达意。</p> <p>5. 在与来自不同文化背景的人进行交流时，能够观察到彼此之间的文化和价值观差异，并能根据交际需要运用基本的交际策略。</p> <p>6. 有较强的自主学习意识，能够在教师的指导下选择适合自己需要的学习材料和恰当的学习策略进行自主学习。</p>		
6	公共计算机教育模块	大学计算机基础	<p>1. 着重培养学生基本的计算机信息素养，建立信息技术服务于专业的思想意识。</p> <p>2. 提升学生计算机基本操作能力，最终使学生能够采用计算思维的方式处理复杂问题。</p>	2	彭统乾
		程序设计基础	通过对程序设计的基本知识结构、基础应用和面向对象的编程思想等内容的学习，着重培养学生的计算思维能力和应用计算机编程解决专业问题的能力。	2	
7	就业创业能力	大学生职业生涯规划	职业规范、职业素养、职业规划能力	14	王翠英
		大学生创新创业基础	沟通适应能力，创新创业能力		
		大学生就业发展指导	职业道德、就业技能，终身学习能力		
		大学生创新创业工作坊	专业实践动手能力、专业知识运用能力		
		大学生创新创业俱乐部	专业实践动手能力、专业知识运用能力、创新创业能力、团队协作能力		
创新创业类专业课或专业选修课	创新能力、创业能力				
8	经管应用数学	微积分（上）	<p>1. 掌握极限、一元函数微积分学和多元函数微分学基础知识和基本方法。</p> <p>2. 培养学生的逻辑思维能力、运算能力和概括归纳，并能利用一元函数微积分中有关知识的解决一些经济问题。</p>	10	李晓东
		微积分（下）	1. 通过二重积分和无穷级数有关计算和		

			<p>证明的训练,培养学生的数学运算能力和逻辑思维能力。</p> <p>2. 通过微分方程和差分方程中实用部分的分析和运用,培养学生分析解决问题的能力。</p>		
		线性代数	<p>1. 培养学生独立学习和独立处理问题的能力。</p> <p>2. 能够熟练掌握线性的基本理论与基本方法,融会贯通的用于解决实际问题。</p>		
		概率论与数理统计	<p>1. 通过本课程的学习,使学生掌握处理随机现象的基本思想和基本方法。</p> <p>2. 能够为今后从事工作奠定比较扎实的理论基础,具备独立运用概率论与数理统计方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>		
9	经济基础能力	<p>政治经济学</p> <p>微观经济学</p> <p>宏观经济学</p> <p>统计学原理</p> <p>金融学</p>	<p>1. 观察、理解和分析经济问题和社会问题,能够把马克思主义的基本原理和中国共产党在社会主义现代化建设时期的重要成就有机结合。</p> <p>2. 运用经济学的基本原理去观察、解释和分析现实生活中典型的经济现象和问题。</p> <p>3. 结合统计资料进行全面的经济管理统计分析并完成分析报告。</p> <p>4. 运用金融学基本理论观察、理解和分析金融问题,具备识别和应对金融风险的能力。</p>	14	乔欢欢
10	管理基础能力	<p>应用管理学</p> <p>经济管理实用法律</p> <p>会计学原理</p> <p>ERP 企业经营实训</p>	<p>1. 运用管理学的基本原理分析和解决组织实际管理问题。</p> <p>2. 认识和分析法律现象、行为以及判断各种市场行为。</p> <p>3. 通过思维、组织、筛选、提炼等处理会计信息。</p>	10	贺杰
11	综合实践能力	<p>专业认知见习</p> <p>社会实践调查</p> <p>毕业实习</p> <p>毕业论文</p>	<p>1. 注重学生观察、理解和分析科学问题的能力。</p> <p>2. 培养学生的实践动手能力。</p> <p>3. 培养学生运用经济学或管理学的基本原理去观察、解释和分析现实生活中典型问题并从中提炼出科学问题的能力。</p>	17	张逸风

			4. 培养学生结合毕业需要进行研究设计与科学分析完全毕业论文的写作能力。		
12	*营销调研与数据分析能力	消费者心理与行为 市场调查与预测 商业数据分析	1. 能够运用科学理论认识消费者心理与行为之间的关系，能分析影响消费者行为的心理因素，增强营销沟通分析执行能力。 2. 具备策划、组织实施中小型市场调查、撰写调研报告的能力。 3. 能够运用数据分析与处理原理、工具，对市场调查的数据、信息、消费现象与行为、营销经营状况等进行分析、撰写报告。	8	祁淑玉
13	*营销策划与决策能力	营销策划与管理 广告策划与管理 品牌策划与管理	1. 具备创新思维和创意能力。 2. 具有对产品、渠道、价格、促销、广告、品牌、公关等单项策划的评判能力、策划与运行管理能力。 3. 具有对整体营销策划（营销组合方案、商业模式）的评判能力、综合策划与运行管理能力。	7	张玉涛
14	*营销管理能力	市场营销学 企业战略管理 销售管理 营销风险管理 营销渠道管理 物流管理 运营管理	1. 具备对管理学、营销学原理与方法的运用能力。 2. 对营销战略制定、实施进行管理的能力。 3. 具有对营销渠道、客户关系、销售经营、营销团队、销售运作、物流与企业运营进行日常管理运行的能力及质量评判的能力。 3. 具有发现、分析和解决实际销售问题并提出解决方案的能力。	12	董喜涛
15	*现代营销实务能力	现代推销理论与实务 商务谈判与礼仪 服务营销 新零售管理 国际市场营销 行业营销案例分析	1. 具备现代营销理念，掌握营销理论的应用，熟悉现代推销理论及实践运用。 2. 具有运用营销理论、原理，制定、实施销售方案的能力；掌握服务业营销特征，能制定服务业营销方案。 3. 熟悉国际商务特点，能够开展国际营销活动。 4. 熟知行业营销规律及特点，具有主要行业营销的技巧、操作能力及运行管理能力。	8	牛津超

			5. 掌握商务谈判理论及实务，掌握商务谈判技巧。		
16	*互联网营销能力	网络与新媒体营销 电子商务概论 跨境电商运营与管理	1. 能够熟练掌握互联网营销的理论知识。 2. 具有利用现代信息数字技术和互联网营销理念、手段、方法，能够利用各种网络营销平台进行线上、线下融合式营销活动。 3. 具有网上创业、跨境创业的意识、理念和能力，能够利用各种营销实训平台进行专业实践操作。	5	胡芸
17	数字营销能力	大数据营销 数字营销 营销工程	1. 能够借助于互联网络、计算机通讯技术和数字交互媒体实现营销目标。 2. 具有创新思维能力、数据统计分析能力、新媒体运营能力和信息技术处理能力。	5	李宁
18	技术创新营销能力	技术创新成果转化与知识产权保护 新产品开发与营销 技术创新（项目）营销	1. 具备根据市场发展需求进行新产品开发，将科学技术商业化营销的技术创新营销能力。 2. 能够进行科技成果转化并进行市场推广，能够运用知识产权相关知识进行产权保护。	5	朱品文
19	专业实践能力	市场营销综合实训 网络营销实训 电子商务实训 创业实训	1. 通过实践动手操作训练，熟悉岗位工作流程及基本要求，具备在实际岗位开展工作的初步能力。 2. 具备团队协作意识，能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	3	吴小璐

通识课程（模块）统一由开课单位负责提供

十一、课程教学进程安排表

第一学期教学安排（教学周为 4-18 周）

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	开课单位	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182202	中国近现代史纲要	必修	马克思主义学院	3	90	36	9	45	15	4	18			3	
2	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	6		2	3					2	
3	集中实践	41200001	军事技能	必修	学工部（人民武装部）	2	168		168		3	1	3		56	56	
4	通识必修课	11040301	大学体育（一）	必修	体育学院	1	30		30		15	4	18			2	
5	通识必修课	11060101	大学英语（一）	必修	外国语学院	4	120	30	30	60	15	4	18	2	2	4	
6	通识必修课	11150001	大学计算机基础	必修	软件学院	2	60	15	15	30	15	4	18	1	1	2	
7	通识必修课	11182207	“四史”教育	必修	马克思主义学院	2	60	24	6	30	15	4	18			2	
8	学科基础课	21100201	微积分（上）	必修	数学与统计学院	4	120	60		60	15	4	18	4		4	
9	学科基础课	21010901	政治经济学	必修	经济管理学院	2	60	36	0	24	15	4	18				
10	学科基础课	21011001	应用管理学	必修	经济管理学院	3	90	54	0	36	15	4	18				
第一学期建议最低修读 23 学分，其中必修课程:23 学分，选修课程：0 学分																	

备注:1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分；2.“C”表示为创新创业类课程；3.“L”表示为劳动教育课程。

第二学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182201	思想道德与法治	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	6		2	3					2	
3	通识必修课	11200001	军事理论	必修	学工部(人民武装部)	2	36	36			18	1	18	2		2	
4	通识必修课	11040302	大学体育(二)	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
5	通识必修课	11030401	大学生心理健康教育	必修	教师教育学院	2	60	24	12	24	18	1	18	2		2	
6	通识必修课	11060102	大学英语(二)	必修	外国语学院	4	120	36	36	48	18	1	18	2	2	4	
7	学科基础课	21150002	程序设计基础(Python语言)	必修	软件学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
8	通识必修课	11210001	大学生职业生涯规划	必修	创新创业学院	1	30	14	4	12	9	1	9			2	C
9	学科基础课	21100202	微积分(下)	必修	数学与统计学院	2	60	36		24	18	1	18	2		2	
10	学科基础课	21010902	微观经济学	必修	经济管理学院	4	120	54	18	48	18	1	18			4	
11	集中实践	44011101	专业认知见习	必修	经济管理学院	0.5	15	0	15	0	1					15	暑期
12	集中实践	45011001	ERP企业经营实训	必修	经济管理学院	1	30		30	0	1				30	30	C
第二学期建议最低修读 22.5 学分，其中必修课程:22.5 学分，选修课程: 0 学分																	

备注:1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分；2.“C”表示为创新创业类课程；3.“L”表示为劳动教育课程。

第三学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182204	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
3	通识必修课	11040303	大学体育（三）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
4	通识必修课	11060103	大学英语（三）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
5	学科基础课	21100203	线性代数	必修	数学与统计学院	2	60	36		24	18	1	18	2		2	
6	学科基础课	21010903	宏观经济学	必修	经济管理学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	
7	学科基础课	21011004	会计学原理	必修	经济管理学院	3	90	36	18	36	18	1	18			3	
8	学科基础课	21011002	经济管理实用法律	必修	经济管理学院	3	90	36	18	36	18	1	18			3	
9	专业必修课	31011421	市场营销学	必修	经济管理学院	3	90	36	18	36	18	1	18			3	
10	专业必修课	31011422	企业战略管理	必修	经济管理学院	3	90	36	18	36	18	1	18			3	
11	集中实践	45011921	市场营销综合实训	必修	经济管理学院	1	30	0	30	0	1				30	30	C
第三学期建议最低修读 23 学分，其中必修课程:23 学分，选修课程: 0 学分																	

备注:1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分；2.“C”表示为创新创业类课程；3.“L”表示为劳动教育课程。

第四学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182203	马克思主义基本原理	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
3	通识必修课	11040304	大学体育（四）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
4	通识必修课	11060104	大学英语（四）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
5	通识必修课	11210002	大学生创新创业基础	必修	创新创业学院	2	60	28	4	28	16	1	16			2	C
6	学科基础课	21100204	概率论与数理统计	必修	数学与统计学院	2	60	36		24	18	1	18	2		2	
7	学科基础课	21010905	统计学原理	必修	经济管理学院	3	90	38	16	36	18	1	18			3	
8	专业必修课	31011221	消费者心理与行为	必修	经济管理学院	3	90	36	18	36	18	1	18			3	
9	专业必修课	31011222	市场调查与预测	必修	经济管理学院	3	90	36	18	36	18	1	18			3	
10	专业选修课	32011421	销售管理	选修	经济管理学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	限选
11	专业选修课	32010701	大学生创新创业工作坊	选修	经济管理学院	1	30		18	12	9	4	12		2	2	C
12	集中实践	44011102	社会实践调查	必修	经济管理学院	0.5			15		1					15	C 暑期
第四学期建议最低修读 24.5 学分，其中必修课程:19.5 学分，选修课程: 3 学分，公共艺术类课程 2 学分。																	

备注:1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分；2.“C”表示为创新创业类课程；3.“L”表示为劳动教育课程。

第五学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182206	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
3	通识必修课	11040305	大学体育（五）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
4	专业必修课	31011321	营销策划与管理	必修	经济管理学院	3	90	36	18	36	18	1	18			3	
5	专业必修课	31011521	现代推销理论与实务	必修	经济管理学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	
6	专业必修课	31011621	网络与新媒体营销	必修	经济管理学院	3	90	36	18	36	18	1	18			3	
7	专业选修课	32011321	广告策划与管理	选修	经济管理学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	限选
8	专业选修课	32011221	商业数据分析	选修	经济管理学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	限选
9	专业选修课	32011423	营销渠道管理	选修	经济管理学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	限选
10	专业选修课	32011522	服务营销	选修	经济管理学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	限选
11	集中实践	45011922	网络营销实训	必修	经济管理学院	1	30		30	0	1					30	C
12	专业选修课	32010702	大学生创新创业俱乐部	选修	经济管理学院	1	30		18	12	9	4	12		2	2	C
第五学期建议最低修读 22 学分，其中必修课程:14 学分，选修课程：8 学分。																	

备注:1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分；2.“C”表示为创新创业类课程；3.“L”表示为劳动教育课程。

第六学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
2	通识必修课	11040306	大学体育（六）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
3	通识必修课	11210003	大学生就业发展指导	必修	创新创业学院	1	30	16	4	10	10	1	10			2	C
4	学科基础课	21010907	金融学	必修	经济管理学院	3	90	36	18	36	18	1	18			3	
5	专业必修课	31011721	大数据营销	必修	经济管理学院	3	90	36	18	36	18	1	18			3	
6	专业必修课	31011821	技术创新成果转化与知识产权保护	必修	经济管理学院	3	90	36	18	36	18	1	18			3	
7	专业选修课	32011521	商务谈判与礼仪	选修	经济管理学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	限选
8	专业选修课	32011322	品牌策划与管理	选修	经济管理学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	限选
9	专业选修课	32011422	营销风险管理	选修	经济管理学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	限选
11	专业选修课	32011621	电子商务概论	选修	经济管理学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	限选
12	集中实践	45011923	电子商务实训	必修	经济管理学院	1	30		30	0	1				30	30	C
第六学期建议最低修读 20 学分，其中必修课程 12 学分，选修课程：8 学分。																	

备注:1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分；2.“C”表示为创新创业类课程；3.“L”表示为劳动教育课程。

第七学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8		4	4	4					2	
2	专业选修课	32011523	新零售管理	选修	经济管理学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	限选
3	专业选修课	32011721	数字营销	选修	经济管理学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	限选
4	专业选修课	32011821	新产品开发与营销	选修	经济管理学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	限选
5	专业选修课	32011722	营销工程	选修	经济管理学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	任选
6	专业选修课	32011822	技术创新（项目）营销	选修	经济管理学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	任选
8	专业选修课	32011424	物流管理	选修	经济管理学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	任选
9	专业选修课	32011425	运营管理	选修	经济管理学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	任选
10	专业选修课	32011524	国际市场营销	选修	经济管理学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	任选
12	专业选修课	32011525	行业营销案例分析	选修	经济管理学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	任选
13	专业选修课	32011622	跨境电商运营与管理	选修	经济管理学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	任选
14	集中实践	45010703	创业实训	必修	经济管理学院	1	30		30	0	1				30	30	C
第七学期建议最低修读 7 学分，其中必修课程:1 学分，选修课程: 6 学分。																	

备注:1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分；2.“C”表示为创新创业类课程；3.“L”表示为劳动教育课程。

第八学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院	2	8		4	4	4					2	
2	集中实践	51011101	毕业设计（论文）	必修	经济管理学院	8	240		240		8	1	8				
3	集中实践	43011101	毕业实习	必修	经济管理学院	8	240		240		8	3	10				L
第八学期建议最低修读 18 学分，其中必修课程 18 学分。																	

备注:1.形势与政策 1-8 学期，第 8 学期计 2 学分；2.“C”表示为创新创业类课程；3.“L”表示为劳动教育课程。

