

# 视觉传达设计专业 人才培养方案

(2022 版)

学科门类：艺术学

专业大类：设计学

专业代码：130502

授予学位：艺术学学士

制定：视觉传达设计教研室

审核：艺术设计学院

审定：教务处

批准：教学指导委员会

2022 年 5 月

# 视觉传达设计专业人才培养方案

(2022 版)

## 一、专业代码、专业名称、修业年限、授予学位

专业代码：130502

专业名称：视觉传达设计

修业年限：3-7 年

授予学位：艺术学学士

## 二、人才培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，具有较强视觉传达专业能力，具有创新精神与创业能力的高素质应用型人才。学生能够系统掌握视觉传达设计的基本理论知识和专业技能，具备数字媒体信息设计能力，了解国内外视觉传达设计的最新成果和发展动向，具有较强的专业素质和创新创业意识，能够在商业传播、广告传媒以及数字媒体等行业从事品牌设计师、广告设计师、界面交互设计师等工作。

学生在毕业后 5 年左右，能够在职业和专业成就方面达到下列目标：

目标 1:掌握马克思主义的基本理论与基本方法，以及与本专业相关的政治、哲学、经济、法律、心理、社会学等学科知识，具有良好的思想政治素质、职业素养和深厚的人文社会科学素养。

目标 2:掌握设计实践的理论与方法，具有独立的设计研究能力和前沿的设计技能，具备品牌设计、广告设计、交互设计等能力，具有视觉传达设计及相关设计作品的感受、鉴赏和批评能力、思辨能力。

目标 3:了解视觉传达设计发展的前沿，把握该专业的发展趋势，具备相关设计方案探讨与交流沟通能力、创新能力和团队精神；熟悉有关视觉传达设计专业的行业规范标准及相关政策和法规，具备较强的知识产权意识。

目标 4:掌握市场调查、资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关设计信息的基本方法，具有开展设计交流与研究的能力。

目标 5:具有较强的学习能力和创新精神，具备参与社会传播、普及与应用能力，以及解决实际设计问题和自我发展的能力。

## 三、行业及职业类型描述

1.主要行业及职业类型描述：

广告行业：在广告设计及策划企业从事广告设计、品牌推广与品牌形象策划

等工作。主要面向的岗位是广告设计师、包装设计师及 UI 设计师。

**文化传媒行业：**在文化传播类企业从事文化艺术交流策划、出版物设计、舞台艺术造型策划、企业形象策划、展览展示服务等工作。主要面向的岗位是插画设计师、美术编辑、品牌形象策划师等。

**影视动画行业：**在动画影视公司及网络公司从事漫画创作、动画形象创作、动画电影的创作、网络动漫的创作等工作。主要面向的岗位是动画设计师。

## 2.相关行业及职业类型描述：

**设计培训行业：**在设计培训机构从事设计教学工作。面向的岗位是设计培训机构培训人员。

## 四、毕业要求

**1.政治素养：**掌握马克思主义的基本理论与基本方法，具有良好的思想政治素质、品德修养和健康的心理，具有基本的人文社科知识储备。

1.1 坚持正确的政治方向，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，遵纪守法，具有科学的世界观和积极的人生观。

1.2 具有勤奋好学、艰苦奋斗、务实创新的精神和热爱集体、自律谦让的良好品质。具备一定的文学修养，具有宽广的文化视野、良好的审美情趣与人文精神。

1.3 了解文学、历史、哲学、社会学、经济学、心理学、方法学等方面的基本知识，具有一定的人文社科修养，善于汲取各学科前沿信息，拓宽综合素养。

**2.视觉传达设计综合能力：**系统掌握视觉传达设计专业的基础绘画能力、基础造型能力、专业分析能力、专业研究能力、专业创造能力。

2.1 掌握对视觉传达设计元素的观察、搜集、分析、整合与表现能力，具备正确审美观念、较高的审美能力和良好的审美情操。

2.2 掌握符合行业规范、适合受众需求的标志设计、广告设计、包装设计、UI 交互设计、栏目包装设计与制作等专业知识、设计能力与行业标准。

**3.视觉传达设计表现与创意实施能力：**具备良好的创意思维与设计能力，掌握相关软件操作，具备独立完成设计方案的能力。

3.1 掌握视觉传达设计创意特点及创意前沿知识，具备创新思维，掌握创意方法。

3.2 掌握操作视觉传达设计专业相关设计软件，并具有徒手方案表现能力。

**4.专业管理知识和能力：**了解行业运营的内部管理模式，熟悉行业管理的基本流程，以及职业运作中的行业规则。

4.1 了解设计经营组织的性质和特点，熟悉行业经营活动的运动规律、原则与方法，掌握行业经营流程的业务能力。

4.2 了解国家对设计学科管理的有关政策、法规，研究其管理的内在规律，以便更好地去进行管理实践。

**5.专业问题分析：**能够运用视觉传达设计专业的理论知识、专业技能，分析和解决设计实施过程中的实际问题，完成视觉传达设计方案的实施。

5.1 掌握学科市场调查的流程，基于所学知识通过文献查阅、研究等方法分析解决实际问题，具备在设计过程中进行分析问题、解决问题的能力。

5.2 掌握视觉传达设计规则与设计方法，能够独立完成方案策划。

**6.鉴赏与批评：**掌握现代设计理论和美学理论，具备一定的艺术素养与水平，能够设计符合实际应用与美学原理的视觉传达设计作品。

6.1 具备正确审美观念、较高的审美能力和良好的审美品味，对视觉传达设计作品有较好的鉴赏能力。

6.2 掌握视觉传达设计基础造型、创意、审美能力，能够根据视觉传达设计专业的特点与受众心理设计风格化的设计作品。

6.3 掌握针对整个设计文化、设计思潮、设计风格、设计流派、设计倾向等方面的问题展开批评的能力。

**7.视觉传达设计职业素养：**具备视觉传达设计专业的从业能力，具有正确的世界观、价值观，积极进取的人生观，具备人文关怀及崇尚科学的精神。

7.1 具有深厚的职业素养，具有正确的世界观、人生观和价值观，热爱本职工作，具有良好的社会公德和职业道德，法治观念强，遵纪守法。

7.2 掌握行业规范、了解职业标准、具备职业素养。能够了解项目全流程中的各岗位的不同要求，有较好的项目任务解读能力和工作执行力。

**8.沟通与团队协作能力：**具有较强的交流、人际沟通的团队合作精神与协调工作能力。

8.1 具备团队协作能力，能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角

色，能充分发挥个人特长，与团队成员密切配合，完成团队分配的任务。

8.2 具备一定的语言、文字表达能力，能明确表达方案设计主题；层次清晰，内容连贯流畅，能完成各种分析报告、说明文稿的撰写汇报。

**9.创新创业能力：**具有创新思维和创业精神，思路开阔、进取意识强，能灵活运用所学过的专业知识不断开拓专业新领域和创业新方向。

9.1 具备较强的创新开拓精神，掌握专业创新方法，具备良好的创新意识和创新能力。

9.2 有较强的逻辑思维、辩证思维、形象思维的能力，具备项目设计、制作、管理等综合素质，能较好地规划自身的职业发展。

**10.终身学习能力：**了解视觉传达设计领域的发展趋势，具有自主学习、自我发展的能力，有不断学习和适应行业发展变化的能力。

10.1 能认识不断探索和学习的必要性，具备自主学习的能力，掌握自主学习的方法，具备应对行业变化的适应能力。

10.2 能针对个人自身特点和职业发展需求，明确职业发展方向，具备终身自主学习的意识。

表 1 培养目标与毕业要求的关系矩阵表

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1	√		√	√	
毕业要求 2		√	√	√	
毕业要求 3		√	√	√	
毕业要求 4		√	√	√	
毕业要求 5			√	√	√
毕业要求 6	√	√		√	
毕业要求 7	√		√		√
毕业要求 8	√		√		√
毕业要求 9	√		√		√
毕业要求 10			√		√

## 五、专业能力实现矩阵

表2 课程（教学环节）与毕业要求的关系矩阵

序号	课程（教学环节）名称	课程（教学环节）设置与毕业要求的关联度									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
01	思想道德与法治	H									
02	中国近现代史纲要	H									
03	马克思主义基本原理	H									
04	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H									
05	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H									
06	形势与政策	H									
07	“四史”教育	H									
08	军事技能	H									
09	军事理论	H									
10	大学体育	H									
11	大学英语	H									
12	大学计算机基础										H
13	大学生职业生涯规划							H			
14	大学生健康教育								H		
15	大学生就业发展指导								H		
16	大学生创新创业基础								H		
17	造型基础		H	H							H
18	形态构成		H			H				H	
19	现代设计史		H				H	H			
20	色彩表现		H	H			H				
21	空间观念		H				H				
22	中国民间美术	H					H			H	
23	图形创意		H	H			H				
24	设计心理学		H				H			H	
25	计算机辅助设计		H	H							
26	字体设计		H	H		H					
27	编排与印刷设计		H			H	M				
28	插画设计			H		H					
29	设计美学概论		H				H	H			
30	专业考察		H				H				H
31	标志设计		H	H		H					
32	书籍形态设计		H	H						H	
33	广告创意与表现		H	H		H		H			
34	设计思维与方法					H	M	L			
35	摄影与摄像		H					H			

36	网页设计及网页动画			H		H					
37	容器设计		H			H				H	
38	包装设计		H			H	H				
39	数据可视化设计		H	H						H	
40	界面与交互设计		H			H			H		
41	数字媒体创意研究			H		M					
42	视觉动态化表现		H	H						H	
43	品牌形象设计		H			H		H			
44	文化创意产品设计			H		H					
45	艺术采风					H		H	H		
46	专题设计		H					H	H		
47	专业实习					H		H		H	M
48	毕业设计			H				H		H	

注：1.关联强度符号：H 强相关(80%) M 中等相关(50%)；L 弱相关(20%) 没有关联的可以不选。

2.一门课开设几个学期的课程只标注一门课即可。

3.如果毕业要求划分点过多，可以将该表格的纸张方向换成横向。

## 六、非独立学分的培养模块

表3 劳动教育、创新创业教育实现矩阵

模块名称 \ 课时和方式	课程或环节	课程或环节	课程或环节	课程或环节	考核方式
劳动教育 (32 学时)	书籍形态设计 (8 学时)	中国民间美术 (8 学时)	编排与印刷设计 (8 学时)	插画设计 (8 学时)	平时+技能
创新创业教育 (32 学时)	广告创意与表现 (8 学时)	包装设计 (8 学时)	数据可视化设计 (8 学时)	品牌形象设计 (8 学时)	平时+技能

注：1.劳动教育模块：对于未单独开始劳动教育课程的专业，需要制定 32 个学时的劳动教育模块教学大纲，明确 32 个学时融入到具体的专业课程或环节，同时制定相应的考核方式，并在学生毕业前对劳动教育进行综合评价。

2.创新创业教育模块：各个专业开展专业教育与创新创业教育相融合，制定不少于 32 个学时的创新创业教育内容，明确创新创业教育融入到具体的专业课程和环节，同时制定相应的考核方式，并在学生毕业前对创新创业能力进行综合评价。

## 七、主干学科及核心课程

主干学科：设计学

核心课程：图形创意、字体设计、编排与印刷设计、标志设计、书籍形态设计、广告创意与表现、容器设计、包装设计、网页设计及网页动画。

## 八、毕业资格与学位授予

### (一)毕业资格

学生在规定的学习年限内修完专业人才培养方案中规定的全部课程，修满规

定的最低总学分 154 学分（含通识选修课 8 学分），准予毕业，颁发毕业证书。

## （二）学位授予

取得毕业资格的学生，符合学校学位授予标准，经学校学位评定委员会审查通过，授予艺术学学士学位，颁发学位证书。

## 九、专业学时、学分构成比例

表 4 专业学时构成比例表

课程体系	课程类别	选/必修	学时				学时比例 (%)	教学周数 合计
			讲授	实践	自学	合计		
理论教学	通识教育 模块	必修	528	407	485	1420	36.04%	113
		选修	—	—	—	240	6.09%	
	专业教育 模块	必修	514	668	768	1950	49.49%	
		选修	64	128	138	330	8.38%	
	小计			1106	1203	1391	3940	
集中 实践 教学 环节	环节类别		教学周数				31	
	毕业实习		9					
	毕业设计（论文）		15					
	其他实践环节		7					
总进程周数							144	
集中实践教学环节周数与总教学周数之比 (%)						21.53%		
专业总学时						4630		
含自主学时专业实践教学学时比例 (%)						40.89%		
不含自主学时专业实践教学学时比例 (%)						58.44%		

注：1.各类课程（模块）学时比例=同类别课程（模块）学时÷理论教学总学时；

2.专业总学时=理论教学总学时+集中实践环节学分×30 学时/学分；

3.专业实践教学学时比例=(理论教学实践学时+集中实践教学环节学分×30)÷专业总学时。



表 5 专业学分构成比例表

课程体系	课程类别	选/必修	学分	学分比例	学分小计	合计
理论教学	通识教育模块	必修	47	35.88%	55	131
		选修	8	6.11%		
	专业教育模块	必修	65	49.62%	76	
		选修	11	8.40%		
集中实践环节	毕业实习				9	23
	毕业设计（论文）				8	
	其他实践环节				6	
专业总学分						154

注：1.专业总学分=理论教学学分+集中实践环节学分；

2.各类课程学分比例=同类别课程学分÷理论教学学分之和。

## 十、模块构建

表 6 课程模块与能力培养关系表

序号	模块名称	子模块名称	能力培养	学分	课程（模块）负责人
01	思想政治理论及道德修养	思想道德与法治 中国近现代史纲要 马克思主义基本原理 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想理论概论 形势与政策 “四史”教育	掌握马克思主义基本理论和基本方法，树立正确的世界观、人生观价值观和历史观，具备良好的思想政治素质、道德品质和法治观念，能够运用马克思主义基本理论和基本方法分析实际问题。	9	王培文
02	军事课	军事技能 军事理论	适应立德树人根本任务和强军目标要求，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。	4	郝颖
03	大学体育	基础运动能力 专项运动能力	学生掌握所选运动项目的基本知识、基本技能和基本方法，使学生具有自我锻炼能力。提升学生所选运动项目的技、战术知识与实践能力，提高学生专项运动素质，具备参加该项目的比赛能力，培养学生体育鉴赏能力。	6	王光明
04	公共体育与健康教育之健康教育	大学生心理健康教育	增强健康意识，树立健康理念，具有积极、正确的健康观，养成良好的卫生习惯和文明、健康、科学的生活方式；具备对意外伤害的急救技能，具备灾难时逃生和互助互救的能力。掌握生理、心理健康方面的有关知识与技能，了解自身的心理特点，能够运用所学知识 with 技能调适心理问题，开发自身	2	叶枝娟

			潜能，健全人格，促进自我成长。		
05	公共外语本科教育模块	艺体本科专业英语教育模块	能够在绝大多数情况下满足日常生活、学习和未来工作中与自身密切相关的信息交流的需要；在运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识时基本不出现错误，不影响整体意思的表达；能够就熟悉的主题或话题进行简单的口头和书面交流；能够借助网络资源、工具书或他人的帮助，对语言难度较低的信息进行处理和加工，表达基本达意；在与来自不同文化背景的人进行交流时，能够观察到彼此之间的主要的文化和价值观差异，并能有意识采用一定的基本交际策略；有一定的自主学习意识，能够在教师的主导下运用基本的学习策略进行自主学习。	12	姜慧
06	公共计算机教育模块	大学计算机基础	着重培养学生基本的计算机信息素养，建立信息技术服务于专业的思想意识，提升学生计算机基本操作能力，最终使学生能够采用计算思维的方式处理复杂问题。	2	彭统乾
07	就业创业能力	大学生职业生涯规划 大学生创新创业基础 大学生就业发展指导	职业规范、职业素养、职业规划能力；沟通适应能力，创新创业能力；职业道德、就业技能，终身学习能力。	14	王翠英
08	学科基础能力	造型基础 形态构成 色彩表现 空间观念	借助造型能力、素描表现和设计构成能力的训练，使学生掌握掌握正确的观察、借鉴、创造性思维方法，以及空间形态造型的方法、手段，把握基础构成原理；具备理性的设计观念及严格、系统、周密的思维方式，提高设计中的创造性思维和形态把握能力和专业的设计方法和途径。	12	孟松军
09	专业表现能力	图形创意 中国民间美术 字体设计 编排与印刷设计 插画设计 计算机辅助设计 摄影与摄像	掌握图形形态联想与创意的方式方法，独立进行图形的创意及插画创作；了解民间美术的主要形式与分类，掌握制作方法与技巧，深入了解民间美术的审美意义与文化价值；掌握字体设计的方法、技能和设计常用版式类型；掌握平面媒体基本元素设计的规律和技巧，达到信息传递的作用。	17	马亚敏
10	视觉传达能力	标志设计 书籍形态设计 广告创意与表现 网页设计及网页动画 容器设计 包装设计	掌握标志设计、包装设计等的专业知识，具备视觉传达设计的综合技能、创造性思维及创新能力；能够综合运用所学知识，独立完成出版物、广告、信息宣传与产品包装的创意和设计。	22	张强

11	视觉传达设计能力（选）	视觉动态化表现 品牌形象设计 文化创意产品设计	掌握文创设计、品牌形象设计的专业设计知识，具备一定的文字、图表表达能力，能明确表达主题，层次清晰，内容连贯流畅；通过文化创意思维的训练,以及专业各课程之间的串联设计方式，初步建立起完整的创意思想培训体系，将段落化的艺术技能与培养教学贯穿起来，形成全过程化的设计项目。	11	魏蕾
12	数字媒体设计能力（选）	界面与交互设计 数据可视化设计 数字媒体创新研究	了解并掌握网络跨媒体艺术形态的设计和應用，掌握 UI 交互设计基于产品设计的分析和多媒体技术的应用，具备栏目包装的设计与制作的能力；通过实施真实项目驱动教学法，使学生深入了解数字媒体行业的要求与标准，具备与岗位需求相适应的专业能力。	11	刘泽梅
13	专业设计能力	专题设计 毕业设计	借助项目驱动法强化学生运用综合设计手段解决实际问题的能力；通过真题真做及以赛促练等方式导入行业及市场需求，使学生在熟悉行业要求及规范的前提下，具备运用设计方法研究和解决实际问题的能力。	14	丁楠
14	设计调研能力	专业考察 艺术采风	深入了解市场和社会需求，熟悉实际项目的实施流程，有效对接岗位，拓宽艺术及专业视野；增强对本专业的学习兴趣，具备调查、分析与研判的能力。	4	张强
15	职业素养能力	专业实习	学生的动手能力得到加强，通过专业实习为学生适应岗位工作，提供必要的专业技能和提高心理素质，树立正确的就业观念；借助创新创业实践实训为学生建立专业理论知识与实践设计需求之间的联系平台，用实践成果检验知识积累程度，为毕业后的创业工作奠定基础。	9	王睿
16	专业素养知识	现代设计史 设计心理学 设计美学概论 设计思维与方法	掌握设计的专业分类、设计的发展源流、主要设计作品的风格流派、造型特点、色彩装饰等相关知识，以及对设计活动进行感性体验和理性分析的方法，了解视觉传达设计的本质和价值意义；具备从专业的角度和标准出发，做出科学的判断和评价,以及将这种能力融入到未来的设计实践活动中。	8	郑瑞利

## 十一、教学进程安排表

### 第一学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	开课单位	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	学科基础课	21080807	造型基础	必修	艺术设计学院	4	120	18	72	30	9	4	12			10	
2	学科基础课	21080808	形态构成	必修	艺术设计学院	3	90	24	36	30	6	13	18			10	
3	专业必修课	31081601	现代设计史	必修	艺术设计学院	2	60	30	0	30	15	4	18	2	0	2	
4	通识必修课	11182201	思想道德与法治	必修	马克思主义学院	3	90	36	9	45	15	4	18			3	
5	集中实践	41200001	军事技能	必修	学工部(人民武装部)	2	168		168		3	1	3		56	56	
6	通识必修课	11040301	大学体育(一)	必修	体育学院	1	30		30		15	4	18			2	
7	通识必修课	11060105	大学英语(一)	必修	外国语学院	4	120	30	30	60	15	4	18	2	2	4	
8	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	6		2	3					2	1-8 学期
9	通识必修课	11030401	大学生心理健康教育	必修	教师教育学院	2	60	24	6	30	15	4	18	2		2	
<b>第一学期建议最低修读 21 学分，其中必修课程: 21 学分。</b>						21	746	168	351	227							

## 第二学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	学科基础课	21080809	色彩表现	必修	艺术设计学院	3	90	20	30	40	5	1	5			10	
2	学科基础课	21080810	空间观念	必修	艺术设计学院	2	60	16	24	20	4	6	9			10	
3	专业必修课	31080930	中国民间美术	必修	艺术设计学院	2	60	12	18	30	3	10	12			10	L
4	专业必修课	31080931	图形创意	必修	艺术设计学院	3	90	24	36	30	6	13	18			10	
5	专业必修课	31081602	设计心理学	必修	艺术设计学院	2	60	36		24	18	1	18	2		2	
6	通识必修课	11200001	军事理论	必修	学工部(人民武装部)	2	36	36			18	1	18	2		2	
7	通识必修课	11150004	大学计算机基础	必修	软件学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
8	通识必修课	11210001	大学生职业生涯规划	必修	创新创业学院	1	30	14	4	12	9	1	9			2	
9	通识必修课	11040302	大学体育(二)	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
10	通识必修课	11060106	大学英语(二)	必修	外国语学院	4	120	36	36	48	18	1	18	2	2	4	
11	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	6		2	3					2	1-8 学期
12	通识必修课	11182202	中国近现代史纲要	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
第二学期建议最低修读 25 学分，其中必修课程:25 学分						25	740	263	211	266							

备注：“C”表示创新创业类课程，“L”表示劳动教育类课程。

### 第三学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	专业必修课	31080932	计算机辅助设计	必修	艺术设计学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
2	专业必修课	31080933	字体设计	必修	艺术设计学院	3	90	20	30	40	5	1	5			10	
3	专业必修课	31080905	编排与印刷设计	必修	艺术设计学院	3	90	24	36	30	6	8	13			10	L
4	专业必修课	31080906	插画设计	必修	艺术设计学院	3	90	20	30	40	5	14	18			10	L
4	专业必修课	31081603	设计美学概论	必修	艺术设计学院	2	60	36		24	18	1	18	2		2	
5	集中实践	44081401	专业考察	必修	艺术设计学院	2	60	0	60	0	2	6	7	0	30	30	
6	通识必修课	11040303	大学体育（三） （公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
7	通识必修课	11060107	大学英语（三）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
8	通识必修课	11182203	马克思主义基本原理	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
9	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	1-8 学期
第三学期建议最低修读 21 学分，其中必修课程: 21 学分。						21	644	189	237	218							

备注：“C”表示创新创业类课程，“L”表示劳动教育类课程。

## 第四学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	专业必修课	31081001	标志设计	必修	艺术设计学院	3	90	16	32	42	4	1	4			12	
2	专业必修课	31081002	书籍形态设计	必修	艺术设计学院	4	120	24	48	48	6	5	10			12	L
3	专业必修课	31081034	广告创意与表现	必修	艺术设计学院	4	120	24	48	48	6	13	18			12	C
4	专业必修课	31081604	设计思维与方法	必修	艺术设计学院	2	60	36		24	18	1	18	2		2	
5	专业必修课	31080907	摄影与摄像	必修	艺术设计学院	1	30	8	12	10	2	11	12			10	
6	通识必修课	11210002	大学生创新创业基础	必修	创新创业学院	2	60	28	4	28	16	1	16			2	
7	通识必修课	11040304	大学体育（四） （公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
8	通识必修课	11060108	大学英语（四）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
9	通识必修课	11182204	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
10	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	1-8 学期
第四学期建议最低修读 22 学分，其中必修课程: 22 学分。						22	674	207	207	260							

备注：“C”表示创新创业类课程，“L”表示劳动教育类课程。

## 第五学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	专业必修课	31081035	网页设计及网页动画	必修	艺术设计学院	3	90	20	40	30	5	1	5			12	
2	专业必修课	31081036	容器设计	必修	艺术设计学院	3	90	20	40	30	5	6	10			12	
3	专业必修课	31081037	包装设计	必修	艺术设计学院	5	150	32	64	54	8	11	18			12	C
4	通识必修课	11040305	大学体育（五） （公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
5	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	1-8 学期
6	通识必修课	11182206	习近平新时代中国特色社会主义思想理论概论	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
<b>第五学期建议最低修读 15 学分，其中必修课程: 15 学分。</b>						15	464	125	189	150							

备注：“C”表示创新创业类课程，“L”表示劳动教育类课程。



## 第六学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注		
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时			
1	专业选修课	32081101	视觉动态化表现	选修	艺术设计学院	3	90	16	32	42	4	1	4			12		A	
2	专业选修课	32081102	品牌形象设计	选修	艺术设计学院	5	150	28	56	66	7	7	13			12	C		
3	专业选修课	32081103	文化创意产品设计	选修	艺术设计学院	3	90	20	40	30	5	14	18			12			
4	专业选修课	32081238	数据可视化设计	选修	艺术设计学院	3	90	16	32	42	4	1	4			12	C	B	
5	专业选修课	32081239	界面与交互设计	选修	艺术设计学院	5	150	28	56	66	7	7	13			12			
6	专业选修课	32081240	数字媒体创意研究	选修	艺术设计学院	3	90	20	40	30	5	14	18			12			
7	集中实践	44081402	艺术采风	必修	艺术设计学院	2	60	0	60	0	2	5	6	0	30	30		实验	
8	通识必修课	11210003	大学生就业发展指导	必修	创新创业学院	1	30	16	4	10	10	1	10			2			
9	通识必修课	11040306	大学体育（六） （公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2			
10	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2		1-8 学期	
11	通识必修课	11182207	“四史”教育	必修	马克思主义学院	2	60	30	6	24	18	1	18			2			
第六学期建议最低修读 17 学分，其中必修课程:6 学分，选修课程：11 学分。						17	524	118	234	172									

备注：“A”为品牌与文创设计方向课程，“B”为数字艺术设计方向课程。“C”表示创新创业类课程，“L”表示劳动教育类课程。

## 第七学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	专业必修课	31081301	专题设计	必修	艺术设计学院	6	180	36	54	90	9	1	9			10	
2	集中实践	43081501	专业实习	必修	艺术设计学院	9	270	270			9	10	18				
3	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8		4	4	4					2	1-8 学期
<b>第七学期建议最低修读 15 学分，其中必修课程:15 学分。</b>						15	458	306	58	94							

## 第八学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	集中实践	52081301	毕业设计	必修	艺术设计学院	8	240		240		15	1	15				
2	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院	2	8		4	4	4					2	1-8 学期
<b>第八学期建议最低修读 10 学分，其中必修课程: 10 学分。</b>						10	248		244	4							

