

# 网络与新媒体专业 人才培养方案

(2022 版)

学科门类：文学

专业大类：新闻传播学

专业代码：050306T

授予学位：文学学士

制定：新闻学教研室

审核：新闻与传播学院

审定：教务处

批准：教学指导委员会

2022 年 5 月

# 网络与新媒体专业人才培养方案

(2022 版)

## 一、专业代码、专业名称、修业年限、授予学位

专业代码：050306T

专业名称：网络与新媒体

修业年限：3-7 年

授予学位：文学学士

## 二、人才培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，具有扎实的新闻传播理论及媒体运营知识，具有运用新媒体技术进行内容生产与传播的能力，适应媒体深度融合和行业创新发展，能够在新闻媒体、文化传媒机构、政府及企事业单位的宣传或营销部门等从事新媒体信息采编、制作、运营、推广等相关工作，具有家国情怀和国际视野的高素质应用型数字传媒人才。

学生在毕业后 5 年左右，能够在职业和专业成就方面达到下列目标：

目标 1：能够坚守马克思主义新闻观和新闻职业道德，坚持公共利益优先，具有正确的世界观、人生观、价值观。

目标 2：熟悉网络新媒体和移动终端传播特点，具有开阔的视野和广博的知识，能够把握网络与新媒体行业前沿动态和发展趋势。

目标 3：具有较强的全媒体环境下新闻采访、写作、编辑、评论和专题制作技能，能够独立在新媒体平台中进行媒体内容生产并进行管理。

目标 4：具有成熟的传播、推广、创意、管理理念，适应网络与新媒体传播的社会需求，能够独立承担或领导网络与新媒体产品策划和推广工作。

目标 5：具备一定的国际视野、跨文化传播能力和创新创业能力；具有健康的身心素质；具备不断学习和适应发展的能力，能够实现个人能力和技术水平的持续提升。

## 三、行业及职业类型描述

### 1.主要行业及职业类型描述

主要行业：新闻传媒行业。

职业类型：在新媒体领域从事文案策划、网站编辑、运营推广工作，担任记者、编辑、策划等。

### 2.相关行业及职业类型描述

相关行业：文化传播、教育等行业。

职业类型：在文化传播公司、广告公司、教育机构等企事业单位及政府机关从事文案策划、网站编辑、产品运营推广等工作。

## 四、毕业要求

**1.人文社科知识：掌握马克思主义的基本理论和基本方法，具有良好的思想政治素质、道德修养和健康的心理，具有基本的人文社科知识储备。**

1.1 具有良好的政治素养，熟悉新时代中国特色社会主义思想理论，具有正确的世界观、人生观和价值观，热爱新闻传播事业，具有良好的思想品质，树立正确的职业道德和法治观念。

1.2 熟悉文学、历史、社会学、心理学、语言学等方面的基本知识，具有一定的人文社科修养，能够适应媒体深度融合和行业创新发展，能够讲好中国故事、传播中国声音。

**2.新闻传播理论知识：系统掌握新闻传播学学科基本理论、基本知识。**

2.1 掌握新闻学、传播学、网络与新媒体等基本理论，了解互联网等新兴媒介形态对新闻传播行业及整个社会的巨大推动作用，具备从事新闻传媒行业的基本理论知识。

2.2 了解中外新闻事业史，贯彻习近平新闻思想，熟悉我国新闻法规，遵守社会主义新闻职业道德。

**3.新媒体新闻制作与传播能力：掌握新媒体新闻的采访、写作、评论等业务能力。**

3.1 熟悉新媒体新闻的风格，具备全媒体环境下新闻采访与写作技能，掌握一定的全媒体直导播技术。

3.2 熟练掌握新媒体新闻的制作与传播能力，具有一定的创新意识和创新能力，适应新媒体时代新闻采编的多元化趋势。

**4.新媒体运营推广知识与能力：掌握新媒体策划营销与自媒体运营的基本能力。**

4.1 了解新媒体营销的核心概念及各种营销理念，掌握新媒体广告策划、营销的流程和技巧。

4.2 掌握自媒体基本运营能力，能够运用科学的方法完成自媒体产品的策划、制作和推广。

**5. 数字影像制作能力：运用各种数字媒体技术进行影像的处理与制作。**

5.1 掌握基本的摄影摄像知识和影视鉴赏能力，具备不同类型摄影器材的拍摄能力。

5.2 掌握非线性编辑能力，能够利用不同的数字媒体技术进行后期编辑和剪辑。

**6. 新媒体产品编辑与设计能力：掌握新媒体产品的设计以及内容的编辑发布能力。**

6.1 掌握网络新闻编辑能力，能够对网络新闻稿件进行分析、选择、修改与编辑。了解平面设计的原理和方法，能够使用相关软件进行新媒体产品的设计。

6.2 具备融媒体快速内容生产、PC 端及移动端内容发布以及网络转码技术的能力。

**7. 大数据分析应用能力：能够运用数据挖掘技术与舆情分析软件进行数据新闻制作和网络舆情分析。**

7.1 具备数据采集、数据检索的能力，能够利用不同的工具对数据进行分析及动态处理，进行数据新闻制作。

7.2 熟悉网络舆情的监控和分析，具备舆情监测服务、危机公关处理等能力。

**8. 文案策划与写作能力：能够运用网络传播原理，按照新媒体文案结构及写作技法创作不同类型新媒体文案。**

8.1 掌握基本的语言文字规范，掌握各种文体的基本写作及鉴赏能力。熟悉不同类型文案的写作特点和写作规律，提高审美能力及审美水平。

8.2 能够运用网络传播原理完成新媒体文案写作、广告文案策划与写作的基本流程及技巧。

**9.媒介传播素养：把握习近平新闻思想的精髓，了解媒介传播中受众的接受心理，了解文化和传播之间的互动关系，具有基本的新媒体媒介素养。**

9.1 了解媒介传播中受众的接受心理，具备一定的公共关系处理及营销策划技巧，基本能够进行有效的跨文化传播实践。

9.2 能够自觉运用马克思主义新闻观指导新闻实践，具备一定的媒介专业素养。

**10. 身体素质和心理素质：具备良好的身心素质，有强健的体魄和健康的心理。**

10.1 具备健康的体格，养成终身锻炼的习惯，能适应高强度的媒体工作需要。

10.2 具备良好的心理素质，有坚持不懈的精神，有良好的社会交往能力和较强的心理适应能力。

**11.团队协作能力：具备从事新媒体行业必需的沟通能力、协调能力和交际能力。**

11.1 具备职业所需的文字和口头表达能力；具有一定的外语能力；具有团队合作精神，能够和团队成员良好沟通完成专业作品的创作。

11.2 具备一定的组织领导能力，能召集人员组建团队，能合理分解、分配任务，维持团队的凝聚力和战斗力。

**12. 创新创业意识与终身学习能力：具有创新创业的意识，有不断学习和适应发展的能力。**

12.1 具备一定的创新创业实践经验，具备一定的创新意识，能够结合自身兴趣和能力优势选择创新创业方向。

12.2 掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径，能针对个人自身特点和职业发展需求，采用合适的方法自主学习。

表 1 培养目标与毕业要求的关系矩阵表

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1	√	√	√		
毕业要求 2		√	√	√	√
毕业要求 3	√	√	√		
毕业要求 4	√	√	√	√	
毕业要求 5		√	√	√	
毕业要求 6		√	√	√	
毕业要求 7		√	√	√	
毕业要求 8	√	√	√	√	
毕业要求 9	√	√	√	√	
毕业要求 10		√	√	√	√
毕业要求 11		√	√	√	√
毕业要求 12		√	√	√	√

## 五、专业能力实现矩阵

表 2 课程模块与毕业要求的关系矩阵

序号	课程模块名称	课程模块与毕业要求的关联度																							
		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	11.1	11.2	12.1	12.2
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																							
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																							
3	思想道德与法治	H			L																	M			
4	马克思主义基本原理	H																							
5	中国近现代史纲要	H																							
6	形势与政策	H																							
7	“四史”教育	H																							
8	大学英语		M															M				H			
9	大学体育																			H	M				
10	大学计算机基础													H								M			
11	中国现当代文学经典选讲		M													H						L			
12	现代汉语		L													H						M			
13	中国古代文学作品精读		M													H						L			







## 六、非独立学分的培养模块

表 3 劳动教育、创新创业教育实现矩阵

模块名称 \ 课时和方式	课程或环节	课程或环节	课程或环节	课程或环节	考核方式
劳动教育	微视频创作实践 (8 学时)	新媒体新闻采访与写作 (8 学时)	数据新闻制作 (8 学时)	深度报道 (8 学时)	技能考核
创新创业教育	新媒体产品设计 (8 学时)	全媒体直播技术 I (8 学时)	自媒体运营技巧 (8 学时)	新媒体营销与策划 (8 学时)	技能考核

注：1.劳动教育模块：对于未单独开始劳动教育课程的专业，需要制定 32 个学时的劳动教育模块教学大纲，明确 32 个学时融入到具体的专业课程或环节，同时制定相应的考核方式，并在学生毕业前对劳动教育进行综合评价。

2.创新创业教育模块：各个专业开展专业教育与创新创业教育相融合，制定不少于 30 个学时的创新创业教育内容，明确创新创业教育融入到具体的专业课程和环节，同时制定相应的考核方式，并在学生毕业前对创新创业能力进行综合评价。

## 七、主干学科与核心课程

主干学科：新闻传播学

核心课程：网络与新媒体概论、网络新闻编辑、新媒体技术应用、新媒体产品设计、新媒体营销与策划、数据新闻制作、网络舆情分析、新媒体新闻采访与写作、摄影摄像、非线性编辑。

## 八、毕业资格与学位授予

### （一）毕业资格

学生在规定的学习年限内修完专业人才培养方案中规定的全部课程，修满规定的最低总学分 159 学分(含通识选修课 8 学分，专业选修课不低于 18 学分)，准予毕业，颁发毕业证书。其中，通识选修课主要包括自然与科学技术、中华文化与历史传承、社会热点与世界视野、自我认知与创新创业、信息检索与利用、口才艺术与社交礼仪、创新思维训练等几大类，由学校统一规划开设。学生修满 8 学分（其中包含 2 学分的艺术类课程），方可具有毕业资格。

### （二）学位授予

取得毕业资格的学生，符合学校学位授予标准，经学校学位评定委员会审查通过，授予文学学士学位，颁发学位证书。

## 九、专业学时、学分构成比例

表 4 专业学时构成比例表

课程体系	课程类别	选/必修	学时				学时比例(%)	教学周数合计
			讲授	实践	自学	合计		
理论教学	通识教育模块	必修	528	413	479	1420	35.50	125
		选修	—	—	—	240	6.00	
	专业教育模块	必修	768	282	750	1800	45.00	
		选修	196	120	224	540	13.50	
	小计			1492	815	1453	4000	
集中实践教学环节	环节类别		教学周数					35
	毕业实习		12					
	毕业设计(论文)		12					
	其他实践环节		11					
总进程周数							160	
集中实践教学环节周数与总教学周数之比(%)						21.88		
专业总学时						4780		
含自主学时专业实践教学学时比例(%)						33.37		
不含自主学时专业实践教学学时比例(%)						47.94		

- 注：1.各类课程(模块)学时比例=同类别课程(模块)学时÷理论教学总学时；  
 2.专业总学时=理论教学总学时+集中实践环节学分×30学时/学分；  
 3.专业实践教学学时比例=(理论教学实践学时+集中实践教学环节学分×30)÷专业总学时。

表 5 专业学分构成比例表

课程体系	课程类别	选/必修	学分	学分比例	学分小计	合计
理论教学	通识教育模块	必修	47	35.34%	55	133
		选修	8	6.02%		
	专业教育模块	必修	60	45.11%	78	
		选修	18	13.53%		
集中实践环节	毕业实习				8	26
	毕业设计(论文)				8	
	其他实践环节				10	
专业总学分					159	

- 注：1.专业总学分=理论教学学分+集中实践环节学分；  
 2.各类课程学分比例=同类别课程学分÷理论教学学分之和。

## 十、课程（模块）构建（模块能力培养要注意与培养目标、毕业要求的关联度）

表 6 课程模块与能力培养关系表

序号	模块名称	子模块名称	能力培养	学分	课程（模块）负责人
01	思想政治理论及道德修养	思想道德与法治 中国近现代史纲要 马克思主义基本原理 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 形势与政策 “四史”教育	掌握马克思主义基本理论和基本方法，树立正确的世界观、人生观价值观和历史观，具备良好的思想政治素质、道德品质和法治观念，能够运用马克思主义基本理论和基本方法分析解决实际问题。	19	王培文
02	军事课	军事技能 军事理论	适应立德树人根本任务和强军目标要求，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。	4	郝颖
03	体育健康技能	基础运动能力	学生掌握所选运动项目的基本知识、基本技能和基本方法，使学生具有自我锻炼能力。	6	王光明
		专项运动能力	提升学生所选运动项目的技、战术知识与实践能力，提高学生专项运动素质，具备参加该项目的比赛能力，培养学生体育鉴赏能力。		
04	公共体育与健康教育之健康教育	《大学生心理健康教育》	增强健康意识，树立健康理念，具有积极、正确的健康观，养成良好的卫生习惯和文明、健康、科学的生活方式；具备对意外伤害的急救技能，具备灾难时逃生和互助互救的能力。掌握生理、心理健康方面的有关知识与技能，了解自身的心理特点，能够运用所学知识 with 技能调适心理问题，开发自身潜能，健全人格，促进自我成长。	2	叶枝娟
05	外语应用能力	大学英语（一） 大学英语（二） 大学英语（三） 大学英语（四）	能够基本满足日常生活、学习和未来工作中与自身密切相关的信息交流的需要；能够基本正确地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识；能够基本理解语言难度一般、涉及常见的个人和社会交流题材的口头或书面材料；能够就熟悉的主题或话题进行简单的口头和书面交流；能够借助网络资源、工具书或他人的帮助，对一般语言难度的信息进行处理和加工，理解主旨思想和重要细节，表达基本达意；能够使用有限的学习策略；在与来自不同文化的人交流时，能够观察到彼此之间的文化和价值观差异，并能根据交际需要运用有限的交际策略。增强学生运用英语从事专业学习、学术交流、未来就业的能力，同时提升学术素养和职业道德水准。学生可	12	姜慧

			以了解中外不同的世界观、价值观、思维方式等方面的差异，具备跨文化意识，提高社会语言能力和跨文化交际能力。		
06	信息技术应用能力	大学计算机基础	具有基本的计算机信息素养和计算机基本操作能力，能够运用办公软件处理日常事务，具备学习和追踪新技术的能力。	2	彭统乾
07	创新创业能力	大学生职业生涯规划 大学生创新创业基础 大学生就业发展指导 创新创业实践	了解职业生涯，掌握自我探索，学会生涯管理，能够制定职业目标，规划实现目标的途径；提升创业意识，发现创业项目，制定创业计划，能够创业展示；把握就业形势，明确就业目标，掌握求职技能；通过多平台实践训练，提升创新创业及就业实际应用能力。	4	王翠英
08	人文艺术素养	中国现当代文学经典选讲 中国古代文学作品精读 现代汉语 艺术美学（选修） 中国传统文化概论（选修）	具有对中国现当代文学作品和古代文学作品的鉴赏能力和审美感知能力，系统掌握现代汉语特别是普通话的结构规律和使用规则，具有一定的美学理论和艺术修养，提升网络内容编辑与创作等方面的审美能力和艺术创作水平。	16	张玉华
09	媒介传播素养	新媒体媒介素养 习近平新闻思想 受众心理学（选修） 跨文化传播（选修） 公共关系学（选修）	了解媒介传播中受众的接受心理，具备一定的解决公关危机的处理技巧。能够在习近平新闻思想的指引下进行新闻传播，具备一定的专业媒介素养。具备一定的传播学素养，了解文化和传播之间的互动关系，基本能够进行有效的跨文化传播实践。	12	赵鹏
10	新闻传播理论知识	新闻学概论 网络与新媒体概论 传播学（传播理论与技巧） 中国新闻事业史 外国新闻事业史（选修） 新闻法规与职业道德	掌握新闻学、传播学、网络与新媒体等基本理论，了解网络与新媒体给政治、经济、社会、文化，特别是传媒业带来的变化、挑战与机遇，具备未来所从事新闻传媒行业的基本理论知识。熟悉中国新闻事业史，了解我国新闻法规，遵守社会主义新闻职业道德。	12	赵鹏
11	新媒体新闻制作	新媒体新闻采访与写作 深度报道 网络新闻评论（选修） 全媒体直导播技术 I（选修） 融合新闻学（选修） 新媒体新闻采写实践（集中实践）	掌握全媒体环境下不同种类新闻的采访与写作，熟悉新媒体新闻的风格，具备一定的网络新闻直导播技术。熟练掌握新媒体新闻的制作过程，能够将新闻传播基本理论和基本知识熟练运用在新媒体新闻的制作过程中。	9	吕静
12	新媒体运营推广	新媒体营销与策划 电子商务应用（选修） 网络直播技巧（选修） 自媒体运营技巧（选修） 媒介经营与管理 I（选修） 新媒体项目创意策划实践（集中实践）	理解新媒体营销的核心概念及各种营销观念，熟悉电子商务和新媒体营销环境，掌握新媒体广告策划、营销的流程和技巧。掌握自媒体基本运营能力。能够运用科学的方法，设计可行方案完成自媒体产品的制作和推广。	9	芮雪伊

13	数字影像制作	摄影摄像 非线性编辑 微视频创作 微视频创作实践（集中实践） 影视特技合成与数字动画设计（选修） 影视作品解读（选修）	掌握基本的摄影摄像理论知识和拍摄技术，具备常见题材和不同门类摄影器材的拍摄能力。掌握基本的非线性编辑能力，能够利用不同的数字媒体技术进行后期编辑和剪辑。	8	李林博
14	新媒体产品编辑与设计	网络新闻编辑 新媒体技术应用 平面设计基础 新媒体产品设计 融媒体技术实践（集中实践） 网页设计与制作（选修）	掌握常用的新媒体新技术，了解平面设计的原理和方法，掌握新媒体产品的设计以及内容的编辑发布能力，熟悉融媒体快速内容生产、pc端及移动端内容发布以及网络转码技术。	9	万鹏
15	大数据分析应用	数据分析与应用 数据新闻制作 网络舆情分析 网络舆情分析报告实践（集中实践）	能够利用不同软件对数据进行个性化分析及数据的动态处理，掌握采集数据、检索数据和分析处理数据的能力，并能够通过数据的分析和处理进行数据新闻制作。熟悉网络舆情的监控和网络舆情的分析，具备网络舆情分析报告的制作能力。	7	赵鹏
16	文案策划与写作能力	创意写作 新媒体文案写作 广告文案策划与写作	掌握各种问题的基本写作能力，熟悉不同类型文案的写作特点和写作规律。系统掌握新媒体文案写作、广告文案策划与写作的基本流程及写作技巧。	6	李翌妍
17	新媒体综合能力拓展	行业前沿课程（选修） 语言表达（选修） 全媒体新闻创作展演（集中实践）	了解专业行业前沿科研成果，具备运用所学知识进行行业实践的能力。掌握全媒体新闻包含文字、图片、视频以及多种媒体综合实践能力。	3	赵鹏
18	职业能力提升	毕业设计与毕业创作（选修） 面试技巧（选修） 毕业论文（设计） 毕业实习	具备网络与新媒体专业实践能力和专业素养，提升学生综合能力。	19	赵鹏

## 十一、教学进程安排表

### 第一学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	开课单位	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182201	思想道德与法治	必修	马克思主义学院	3	90	36	9	45	15	4	18			3	
2	通识必修课	11060101	大学英语（一）	必修	外国语学院	4	120	30	30	60	15	4	18	2	2	4	
3	通识必修课	11040301	大学体育（一）	必修	体育学院	1	30		30		15	4	18			2	
4	学科基础课	21070101	中国现当代文学经典选讲（一）	必修	新闻与传播学院	2	60	28	2	30	15	4	18			2	
5	学科基础课	21070107	现代汉语（一）	必修	新闻与传播学院	2	60	28	2	30	15	4	18			2	
6	专业必修课	31074202	网络与新媒体概论	必修	新闻与传播学院	2	60	28	2	30	15	4	18			2	
7	学科基础课	21074203	传播学（传播理论与技巧）	必修	新闻与传播学院	2	60	28	2	30	15	4	18			2	
8	学科基础课	21074201	新闻学概论	必修	新闻与传播学院	2	60	28	2	30	15	4	18			2	
9	集中实践	41200001	军事技能	必修	学工部（人民武装部）	2	168		168		3	1	3		56	56	
10	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	6		2	3					2	
<b>第一学期建议最低修读 20 学分，其中必修课程 20 学分</b>						20	660	227	194	239							

## 第二学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182202	中国近现代史纲要	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11060102	大学英语（二）	必修	外国语学院	4	120	36	36	48	18	1	18	2	2	4	
3	通识必修课	11040302	大学体育（二）	必修	体育学院	1	36	0	36		18	1	18			2	
4	通识必修课	11150004	大学计算机基础	必修	软件学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
5	通识必修课	11030401	大学生心理健康教育	必修	教师教育学院	2	60	24	12	24	18	1	18	2		2	
6	通识必修课	11200001	军事理论	必修	学工部（人民武装部）	2	36	36			18	1	18	2		2	
7	学科基础课	21070102	中国现当代文学经典选讲（二）	必修	新闻与传播学院	2	60	32	4	24	18	1	18			2	
8	学科基础课	21070108	现代汉语（二）	必修	新闻与传播学院	2	60	34	2	24	18	1	18			2	
9	学科基础课	21070112	创意写作 I	必修	新闻与传播学院	2	60	20	16	24	18	1	18			2	
10	专业必修课	31074301	新媒体新闻采访与写作 （涵盖劳动教育）	必修	新闻与传播学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	L
11	通识必修课	11210001	大学生职业生涯规划	必修	创新创业学院	1	30	14	4	12	9	1	9			2	
12	集中实践	45074305	新媒体新闻采写实践	必修	新闻与传播学院	1	30	0	30	0	1	15	15			30	
13	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	6		2	3					2	
<b>第二学期建议最低修读 24 学分，其中必修课程 23 学分，集中实践教学环节 1 学分</b>						24	706	244	206	256							

注：备注加“L”为劳动教育课程。

## 第三学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182203	马克思主义基本原理	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11060103	大学英语（三）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
3	通识必修课	11040303	大学体育（三） （公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36	0	36		18	1	18			2	
4	学科基础课	21070103	中国古代文学作品精读（一）	必修	新闻与传播学院	4	120	66	6	48	18	1	18	4		4	
5	专业必修课	31074601	网络新闻编辑	必修	新闻与传播学院	2	60	20	16	24	18	1	18			2	
6	专业必修课	31072109	摄影摄像	必修	新闻与传播学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
7	专业必修课	31074802	新媒体文案写作	必修	新闻与传播学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	
8	专业必修课	31072201	非线性编辑	必修	新闻与传播学院	2	60	16	20	24	18	1	18			2	
9	专业必修课	31074603	平面设计基础	必修	新闻与传播学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	
10	专业必修课	31074101	新媒体媒介素养	必修	新闻与传播学院	2	60	32	4	24	18	1	18			2	
11	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
<b>第三学期建议最低修读 22 学分，其中必修课程 22 学分</b>						22	706	248	162	296							

## 第四学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182204	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11040304	大学体育（四）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36	0	36		18	1	18			2	
3	通识必修课	11060104	大学英语（四）	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
4	学科基础课	21070104	中国古代文学作品精读（二）	必修	新闻与传播学院	2	60	34	2	24	18	1	18			2	
5	学科基础课	21074206	新闻法规与职业道德	必修	新闻与传播学院	2	60	32	4	24	18	1	18			2	
6	专业必修课	31074602	新媒体技术应用	必修	新闻与传播学院	2	60	20	16	24	18	1	18			2	
7	专业必修课	31074701	数据分析与应用	必修	新闻与传播学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	
8	专业必修课	31074401	新媒体营销与策划（创新创业类课程）	必修	新闻与传播学院	2	60	28	8	24	18	1	18			2	C
9	通识必修课	11210002	大学生创新创业基础	必修	创新创业学院	2	60	28	4	28	16	1	16			2	
10	学科基础课	21074204	中国新闻事业史	必修	新闻与传播学院	2	60	32	4	24	18	1	18			2	
11	集中实践	45074404	新媒体项目创意策划实践	必修	新闻与传播学院	1	30		30	0	1	15	15			30	
12	集中实践	45074605	融媒体技术实践	必修	新闻与传播学院	1	30		30	0	1	15	15			30	
13	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
<b>第四学期建议最低修读 19 学分，其中必修课程 18 学分，集中实践教学环节 1 学分</b>						19	736	266	194	276							

注：备注加“C”为创新创业课程。

## 第五学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182206	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11040305	大学体育（五）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36	0	36		18	1	18			2	
3	专业必修课	31074604	新媒体产品设计（创新创业类课程）	必修	新闻与传播学院	2	60	16	20	24	18	1	18			2	C
4	专业必修课	31074703	网络舆情分析	必修	新闻与传播学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	
5	专业必修课	31074702	数据新闻制作（涵盖劳动教育）	必修	新闻与传播学院	2	60	20	16	24	18	1	18			2	L
6	学科基础课	21074102	习近平新闻思想	必修	新闻与传播学院	2	60	32	4	24	18	1	18			2	
7	专业必修课	31076501	广告文案策划与写作	必修	新闻与传播学院	2	60	24	12	24	18	1	18			2	
8	专业选修课	32074105	跨文化传播	选修	新闻与传播学院	2	60	28	8	24	18	1	18			2	
9	专业选修课	32074606	网页设计与制作	选修	新闻与传播学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
10	专业选修课	32072304	全媒体直直播技术I（创新创业类课程）	选修	新闻与传播学院	2	60	12	24	24	18	1	18			2	C
11	集中实践	45074704	网络舆情分析报告实践	必修	新闻与传播学院	1	30		30	0	1	15	15			30	
12	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
13	专业选修课	32070102	中国传统文化概论	选修	新闻与传播学院	2	60	32	4	24	18	1	18			2	
14	专业选修课	32072405	影视作品解读	选修	新闻与传播学院	2	60	20	16	24	18	1	18			2	
15	专业选修课	32070101	艺术美学	选修	新闻与传播学院	2	60	32	4	24	18	1	18			2	
<b>第五学期建议最低修读 23 学分，其中必修课程 14 学分，集中实践教学环节 1 学分，选修课程 8 学分</b>						23	616	208	136	272							

注：备注加“C”为创新创业课程，备注加“L”为劳动教育课程。

## 第六学期教学安排（新媒体采编方向）

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学 分	学 时	讲 授	实 践	自主 学习	周 数	开 始 周	结 束 周	讲 授	实 践	周 学 时	
1	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
2	通识必修课	11040306	大学体育（六）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36	0	36		18	1	18			2	
3	通识必修课	11210003	大学生就业发展指导	必修	创新创业学院	1	30	16	4	10	10	1	10			2	
4	专业必修课	31074302	深度报道（涵盖劳动教育）	必修	新闻与传播学院	2	60	22	14	24	18	1	18			2	L
5	专业必修课	31074503	微视频创作	必修	新闻与传播学院	2	60	10	26	24	18	1	18			2	
6	专业选修课	32074403	自媒体运营技巧（创新创业类课程）	选修	新闻与传播学院	2	60	16	20	24	18	1	18			2	C
7	专业选修课	32074303	网络新闻评论	选修	新闻与传播学院	2	60	26	10	24	18	1	18			2	
8	专业选修课	32072205	影视特技合成与数字动画设计	选修	新闻与传播学院	2	60	20	16	24	18	1	18	1	1	2	
9	专业选修课	32074103	受众心理学	选修	新闻与传播学院	2	60	26	10	24	18	1	18			2	
10	专业选修课	32074104	语言表达	选修	新闻与传播学院	2	60	12	24	24	18	1	18			2	
11	专业选修课	32074306	融合新闻学	选修	新闻与传播学院	2	60	28	8	24	18	1	18			2	
12	集中实践	46074902	全媒体新闻创作展演	必修	新闻与传播学院	2	60		60	0	2	15	16			30	
13	集中实践	45074504	微视频创作实践（涵盖劳动教育）	必修	新闻与传播学院	2	60		60	0	2	15	16			30	L
14	通识必修课	11182207	“四史”教育	必修	马克思主义学院	2	60	30	6	24	18	1	18			2	
15	专业选修课	32070104	毕业设计 with 毕业创作	选修	新闻与传播学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
16	专业选修课	32074205	外国新闻事业史	选修	新闻与传播学院	2	60	30	6	24	18	1	18			2	
第六学期建议最低修读 20 学分，其中必修课程 6 学分，集中实践 4 学分，选修课程 10 学分						22	616	152	274	190							

注：备注加“C”为创新创业课程，备注加“L”为劳动教育课程。

## 第六学期教学安排（新媒体营销方向）

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
2	通识必修课	11040306	大学体育（六）（公共体育俱乐部模式）	必修	体育学院	1	36	0	36		18	1	18			2	
3	通识必修课	11210003	大学生就业发展指导	必修	创新创业学院	1	30	16	4	10	10	1	10			2	
4	专业必修课	31074302	深度报道	必修	新闻与传播学院	2	60	22	14	24	18	1	18			2	
5	专业必修课	31074503	微视频创作	必修	新闻与传播学院	2	60	10	26	24	18	1	18			2	
6	专业选修课	32074403	自媒体运营技巧（创新创业类课程）	选修	新闻与传播学院	2	60	16	20	24	18	1	18			2	C
7	专业选修课	32074405	网络直播技巧	选修	新闻与传播学院	2	60	16	20	24	18	1	18			2	
8	专业选修课	32076704	公共关系学	选修	新闻与传播学院	2	60	28	8	24	18	1	18			2	
9	专业选修课	32074402	电子商务应用	选修	新闻与传播学院	2	60	20	16	24	18	1	18			2	
10	专业选修课	32074103	受众心理学	选修	新闻与传播学院	2	60	26	10	24	18	1	18			2	
11	专业选修课	32072502	媒介经营与管理 I	选修	新闻与传播学院	2	60	28	8	24	18	1	18			2	
12	集中实践	46074902	全媒体新闻创作展演	必修	新闻与传播学院	2	60		60	0	2	15	16			30	
13	集中实践	45074504	微视频创作实践（涵盖劳动教育）	必修	新闻与传播学院	2	60		60	0	2	15	16			30	L
14	通识必修课	11182207	“四史”教育	必修	马克思主义学院	2	60	30	6	24	18	1	18			2	
15	专业选修课	32070104	毕业设计与毕业创作	选修	新闻与传播学院	2	60	18	18	24	18	1	18			2	
16	专业选修课	32074205	外国新闻事业史	选修	新闻与传播学院	2	60	30	6	24	18	1	18			2	
<b>第六学期建议最低修读 20 学分，其中必修课程 6 学分，集中实践 4 学分，选修课程 10 学分</b>						22	616	152	274	190							

注：备注加“C”为创新创业课程，备注加“L”为劳动教育课程。

## 第七学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	专业选修课	32070105	面试技巧	选修	新闻与传播学院	1	30	16	0	14	4	1	4			4	
2	专业选修课	32070106	行业前沿课程	选修	新闻与传播学院	1	30	16	0	14	4	1	4			4	
3	集中实践	43075004	毕业实习	必修	新闻与传播学院	8	240		240		12	6	17			20	
4	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8		4	4	4					2	网络课程
<b>第七学期建议最低修读 9 学分，其中集中实践 8 学分，选修 1 学分</b>						10	360	42	262	56							

