



平顶山学院
PINGDINGSHAN UNIVERSITY

旅游与规划学院

专科专业人才培养方案

目 录

1 旅游管理专业人才培养方案.....	1
---------------------	---

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

标准学制：3 年；修业年限：3-5 年

四、职业面向

毕业生主要面向旅游游览业、旅游住宿业、旅游餐饮业、旅游综合服务业和旅游娱乐业等行业就业和自主创业，从事导游、领队、计调、讲解、咨询、销售、旅行社业务、饭店接待服务与管理、景区接待服务管理、旅游营销等工作。

适应的岗位群是：①导游；②高端酒店服务人员；其中 2 个初始岗位，2 个发展岗位，2 个目标岗位。

表 1 职业面向

所属专业 大类	所属 专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	旅游业	旅行社领队 高端酒店经理	酒店服务与管理 旅游企业营销	导游资格证 茶艺师

表 2 专业面向岗位

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	目标岗位
1	导游	导游	领队	旅行社经理
2	高端酒店	酒店服务员	酒店经理	酒店管理者

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，能够适应现代旅游业发展需要，掌握现代管理理论和旅游管理专业知识、技能，具有国际视野、创新精神、服务意识和能力，能够到生产、建设、管理、服务第一线工作，适应岗位需要的高素质

质高技能应用型专门人才。

（二）培养规格

1. 素质

1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情怀，国家认同感，中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

1.2 具有良好的职业道德和职业素养，遵守履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

1.3 具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；

1.4 具有良好的职业形象和服务意识；具有从事旅游相关职业应具备的其它职业素要求。

1.5 具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

1.6 主动学习，具有创新创业意识和能力。

2. 知识

2.1 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2.2 掌握管理学、人力资源管理基本概念、基本理论、基本知识。

2.3 掌握旅游学、旅游经济学、旅游法规、导游业务、酒店管理的基本知识和理论，了解旅游业概况和行业发展需求，了解旅游经济活动的基本规律。

2.4 掌握旅行社、景区等经营管理的基本知识和方法，掌握酒店管理的基础理论和基本方法，熟悉酒店经营管理工作流程和特点，掌握旅游消费者行为学、旅游市场营销的基本理论和知识。

2.5 熟悉职业岗位礼仪和社交礼仪的基本规则和规范，掌握旅游管理行业英语常用术语。

2.6 掌握旅游创意策划的基本程序和方法，掌握旅游管理信息系统基本理论

和经营类应用软件的操作使用方法。

3. 能力

3.1 基本能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3.2 职业核心能力：具有跨文化交际的意识，具备良好的人际交往能力和组织、应变能力；具有流利清晰的中文语言表达和沟通能力；具有运用管理基础理论和方法分析旅游业发展中具体问题的能力。具备导游讲解、接待和服务能力；具有运用法律法规解决旅游实际问题的能力。能够就熟悉的主题进行简单的口头和书面交流，基本满足旅游管理相关工作所需的英语听、说、读、写需求。具备运用现代技术从事旅行社、景区服务与管理实际工作的能力，具有酒店经营管理基本能力，具备团队合作及组织协调能力和应变能力；具有酒店服务意识，具备职业认同感。

3.3 专业拓展能力：具有探究学习、分析问题和解决问题的能力。具有建立营销观念，具有根据消费者需求及旅游市场变化提出营销策略的能力。具备旅游创意策划的整体概念，具有创意策划的基本构思能力、创意和文本的写作能力，具有旅游产品开发、设计、营销与旅游活动策划的能力。

3.4 创业和管理能力：具有进行客户关系的维护与管理能力，具备团队合作及组织协调能力和应变能力；具备职业认同感，具有旅游服务意识。

3.5 具有终身学习的能力。

六、课程设置

（一）课程体系

课程类	课程门数	课程名称	课程属性
公共基础课	17	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、思政社会实践、军事训练、大学体育、公共体育俱乐部、体质达标测试、健康跑、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、创业基础、创新创业实践训练、军事理论、大学计算机基础、大学英语	必修
	1	中华优秀传统文化	选修
专	专业	6 管理学原理、旅游学概论、旅游接待业、旅游经济学、旅游法规、旅游人力资源管理	必修

旅游管理专业人才培养方案

业 课	基础课	2	会计学原理、全国导游基础知识等	选修
	专业 核心课	8	导游业务、旅行社经营与管理、酒店管理概论、旅游消费者行为学、旅游市场营销与实务、旅游景区管理、旅游英语	必修
	专业 拓展课	10	餐饮服务与管理、旅游礼仪、酒店前厅与客房管理、旅游客户关系管理、旅游产品设计与开发、旅游综合认知实习、导游业务实习、旅游景区管理实习、旅游创意策划与营销实习、暑期社会实践、毕业实习	必修
		6	旅游礼仪、旅游管理信息系统、旅游电子商务、语言表达艺术、旅游客户关系管理，旅游产品设计与开发等	选修

注：“课程门数”为开设的公共基础课程与专业课程的门数，同一名称系列课程计一门。

(二)模块课程构建

序号	模块名称	课程名称	教学目标和教学内容	模块负责单位
01	思想政治素养	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础 形势与政策 思政社会实践 军事训练 军事理论 劳动教育	教学目标： 1.掌握马克思主义的基本理论和基本方法、基本军事技能与军事理论； 2.增强国防观念、国家安全意识，具有正确的世界观、人生观和价值观，具备良好的思想政治素质、道德品质和法治观念； 3.能够运用马克思主义基本立场、基本观点、基本方法分析解决实际问题。 教学内容： 本模块以社会主义核心价值观体系为主线，根据大学生成长的基本规律，以高职学生的成才为核心，主要对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和人生观、价值观、道德观、职业观教育；阐述社会主义道德的基本理论和价值导向，进行道德观教育；阐述法律基本理论知识，进行法制观教育。	马克思主义学院 学工部
02	身心素养模块	大学体育 公共体育俱乐部 体质达标测试 健康跑 心理健康教育	教学目标： 1.了解球类、难美类体育锻炼与身心健康的基本知识和方法； 2.掌握体育运动的主要特点、基本技术/战术、基本技能；具有一定的运动技能水平，具备终身体育锻炼意识和自我锻炼能力； 3.能够利用所学体育技能参加运动项目比赛的能力； 4.掌握心理健康教育、生理健康教育方面的基础知识； 5.了解自身心理特点，感知自身心理状况变化，调适心理问题，健全人格； 6.了解行为与健康的关系；掌握意外事故时急救原则；掌握与青年相关的生理卫生知识和方法，	体育学院 教师教育学院

旅游与规划学院人才培养方案

			养成良好的卫生习惯；掌握生殖系统解剖概况及性生理卫生，树立健康的性道德观； 7.具备意外伤害的急救技能及灾难时逃生、互助互救的能力。 教学内容： 学习掌握篮球、排球、足球等球类运动项目，武术、健身气功等难美类运动项目的基本知识、基本技能和基本方法；培养终身体育锻炼意识、自我锻炼能力、参加运动项目比赛的能力、团队协作精神和吃苦耐劳、顽强拼搏品质。学习健康教育知识，学会调适不良情绪，增强抗挫折能力，健全人格；培养健康意识、急救意识，增强急救能力和卫生保健能力。	
03	创新创业能力	大学生职业发展与就业指导（一） 大学生职业发展与就业指导（二） 创业基础 创新创业实践训练	教学目标： 1. 树立正确的人生观、价值观、职业观，认知自身特点，具有职业生涯规划意识，掌握职业探索、生涯决策与管理技能； 2.了解国家就业形势与政策，掌握求职择业技能，熟悉就业程序与权益维护、职业适应与发展等内容； 3. 了解创新创业教育内涵，掌握创新创业基本知识，遵循创业规律，具备创新精神、创业意识、创新创业基本能力。 教学内容： 本模块包含职业生涯规划、创新创业基础、就业发展指导、创新创业实践、创新创业类专业课程，主动适应国家经济社会发展人才需求，树立正确的人生观、价值观、职业观，提升职业探索、生涯决策、求职择业、创新创业能力，为实现高质量就业创业奠定基础。	创新创业学院
04	文化素养	大学计算机基础 大学英语（一）（专） 大学英语（二）（专） 中华优秀传统文化 普通话语音与发声 音乐鉴赏 茶文化与茶艺 全国导游基础知识	教学目标： 1.具备基本的计算机信息素养和计算机基本操作和常用办公软件操作能力； 2.能运用简单的听力技巧、会话技巧来进行语言表达的能力，具备在听、说中能正确运用所学语法知识的能力； 3.熟悉中国历史文化及中华优秀传统文化知识，掌握中国各主要民族的民俗风情及各地的风俗； 4.掌握正确的普通话语音与发声方法， 5.熟悉茶艺的基本流程和操作技巧，具有茶席设计能力，具备茶馆服务、运行理念和创新创业意识。 教学内容： 本模块以提升高职学生的文化素养为核心，主要对学生进行计算机基础操作及办公软件操作教育；日常英语的读、写及表达教育；中国历史文化、	计算机学院 外国语学院 教师教育学院 新闻与传播学院 音乐学院 旅游与规划学院

旅游管理专业人才培养方案

			中国茶文化教育，向学生阐述中国各主要民族的民俗风情，使其感悟中国传统文化的博大精深；阐明普通话语的正确发声与语言艺术；提升学生艺术修养和艺术鉴赏水平，使其具有一定的音乐审美能力；阐明茶艺的基本流程和操作技巧。	
05	管理基础能力	管理学原理 会计学原理 旅游人力资源管理	教学目标： 1.掌握管理学、会计学、人力资源管理的基本概念和理论； 2.运用管理基础理论和方法分析旅游产业发展中具体问题的能力； 3.具有一定的财务管理能力和旅游企业核算能力，具备创业过程中人员配置的基本能力。 教学内容： 本模块以培养学生的管理能力为核心，主要是讲授管理学、会计学、人力资源管理等基本知识、基本理论和基本方法；进行管理基础理论和方法教育、财务管理及旅游企业核算教育；使学生具备分析旅游产业发展中具体问题的能力，及创业过程中人员配置的基本能力。	经济管理学院
06	旅游基础能力	旅游学概论 旅游接待业 旅游经济学 旅游法规 导游业务 酒店管理概论	教学目标： 1.掌握旅游活动、旅游接待业、旅游市场、旅游经济活动、旅游需求与供给关系、旅游政策与法律法规、酒店管理理论与方法、导游业务操作规范等基本知识和理论； 2.具备分析旅游需求与供给关系的能力，具有分析和解决旅游企业管理中有关法律法规方面实际问题的能力，具备运用旅游管理理论分析和解决问题的能力、组织协调能力和应变能力； 3.培养行业意识和职业道德，培养服务意识、团队合作意识、大局观念。 教学内容： 本模块旨在讲授旅游经济、旅游政策与法律法规、酒店管理理论与方法、导游业务操作规范等专业基础知识和基础理论；阐明旅游经济运行规律，具备分析旅游需求与供给关系的基本能力；使学生能够将理论联系实际，提升其发现问题、分析问题、解决问题的能力。	旅游与规划学院
07	旅游营销与策划能力	旅游消费者行为学 旅游市场营销与实务 旅游创意策划 旅游电子商务 旅游产品设计与开发	教学目标： 1.熟悉国内外旅游市场营销的政策法规与规则，掌握旅游消费者行为、市场营销、市场调查与预测基本理论和知识； 2.掌握旅游市场细分与目标市场的选择和营销战略的基本知识，学会旅游市场营销的定性、定量分析方法，具有分析和解决旅游市场营销实际问题、识别市场机会的能力；	旅游与规划学院

旅游与规划学院人才培养方案

			3.熟悉旅游消费者行为的影响因素，具有分析旅游消费者行为特征的能力，学会旅游消费者心理和行为调查、旅游市场调查与预测的方法； 4.具有认识、分析和解决旅游创意策划问题的实践能力，能够借助网络开展旅游电子商务活动，具有旅游产品设计与开发的能力。 教学内容： 本模块以培养学生的旅游营销与策划能力为核心，主要是讲授旅游消费者行为特征和市场营销的相关问题及知识；培养学生的策划思维，具有认识、分析和解决旅游创意策划问题的实践能力，能够借助网络开展旅游电子商务活动，运用所学知识开展旅游营销事务，研制适销对路的旅游产品。	
08	旅游职业能力	旅游景区管理 旅行社经营与管理 旅游管理信息系统 餐饮服务与管理 酒店前厅与客房管理 旅游客户关系管理	教学目标： 1.旅行社、景区、酒店各运营部门、客户关系管理等基本知识；旅游管理信息系统基本知识； 2.熟悉旅游企业事务，旅行社、景区、酒店各运营部门经营管理的方法和技能，具有进行客户关系的维护与管理能力，具备团队合作及组织协调能力 and 应变能力； 3.学会旅游管理信息系统和经营类应用软件的操作使用方法，具备从事旅行社、景区、酒店的服务与管理工作的能力，具有团队合作和合作意识、组织协调能力和应变能力、开拓精神和创新创业能力。 教学内容： 本模块以提升学生的旅游从业能力为核心，主要讲授旅行社、景区、酒店各运营部门（前厅、客房、餐饮）的经营管理方法和技能，培养学生进行客户关系的维护与管理能力，具备团队合作及组织协调能力和应变能力，具备从事旅行社、景区、酒店的服务与管理等职业能力。	旅游与规划学院
09	沟通交流能力	旅游礼仪 语言表达艺术 旅游英语（一） 旅游英语（二）	教学目标： 1.掌握社交及旅游服务礼仪的基本规范，掌握跨文化交际英语知识； 2.熟悉职业岗位礼仪和社交礼仪的基本规则，具有流利清晰的中文语言表达和沟通能力，掌握旅游管理行业英语常用术语，具有跨文化交际的意识，具有旅游管理相关工作所需的英语听、说、读、写能力； 3.培养职业礼仪素养，培养传承中国传统文化意识和跨文化交际意识，掌握语言沟通艺术，培养学生与人和谐相处的能力。 教学内容：本模块主要讲授旅游英语、旅游礼仪、语言表达等知识，训练语言交际的基本技巧，培养英语听说读写译的练习及人际沟通能力，提高服务艺术和人际交往能力，培养学生良好的人文素养，为学生就业、创业打下坚实的基础。	旅游与规划学院 外国语学院

旅游管理专业人才培养方案

10	实践能力模块	旅游综合认知实习 导游业务实习 旅游景区管理实习 旅游创意策划与营销实习 暑期社会实践 毕业实习	教学目标： 1.具有旅行社、酒店、旅游景区实际工作能力，具有职业认同感，具有实践运用能力，面对复杂问题的分析与解决能力，信息收集与分析、创意思维的发散能力； 2.具有团队精神和合作意识、组织协调能力和应变能力、开拓精神和创新创业能力； 3.通过学习和实践，培养学生具有服务意识和职业道德，具有诚信、坚毅的品格和敬业精神。 教学内容： 本模块旨在提高学生的实践能力，使学生具有旅行社、酒店、旅游景区实际工作能力，具有职业认同感，具有实践运用能力，面对复杂问题的分析与解决能力，信息收集与分析、创意思维的发散能力等。	旅游与规划学院
----	--------	---	---	---------

（三）专业学时构成

课程体系	课程类别	选/必修	学时				实践学时比例（%）	课程模块学时比例（%）
			讲授	实践	自学	小计		
理论教学	公共基础教育模块	必修	326	282	404	1012	46.4	33.8
		选修	20	16	24	60	44.4	2.1
	专业教育模块	必修	740	264	556	1560	26.3	52.1
		选修	148	38	174	360	20.4	12.0
	合计		1234	600	1158	2992	---	100
集中实践环节周数							53	
总进程周数							120	
集中实践教学周数与总教学周数之比（%）							44.2	
专业总学时							3952	
专业实践教学学时比例（%）							55.8	
公共基础课学时比例（%）							27.1	
选修课教学学时比例（%）							10.6	

注：1.课程（模块）学时比例=课程（模块）学时小计÷理论教学总学时合计；

2.实践学时比例=该类课程课内实践学时÷（该类课程讲授学时+实践学时）；

3.集中实践教学周数与总教学周数之比=集中实践环节周数÷总进程周数；

4.专业总学时=理论教学总学时+集中实践环节学分×30 学时/学分；

5.专业实践教学学时比例=（理论教学实践学时+集中实践教学学分×30 学时/学分）÷（专业总学时-自学学时）。

6.公共基础课学时比例=公共基础课总学时÷专业总学时。

七、教学安排

(一) 模块化人才培养总体框架

学期	课程模块(学分)及开设安排														学期学分
一	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	形势与政策	军事训练	大学英语（一）专	大学体育（一）	心理健康教育	大学计算机基础	大学生职业发展与就业指导（一）	全国导游基础知识（选修/基础）	旅游礼仪（旅游礼仪（选修/拓展）	旅游学概论（基础）	语言表达能力（选修/拓展）	旅游综合认知实习		28
	3	1/3	2	4	1	2	2	1	4	2	3	2	1		
二	思想道德修养与法律基础	形势与政策	军事理论	大学英语（二）（专）	大学体育（二）	创业基础	管理学原理（基础）	旅游法规（基础）	导游业务（核心）	会计学原理（选修/基础）	旅游心理学（核心）	导游业务实习	中华优秀传统文化（选修）		30
	3	1/3	1	4	1	2	4	4	3	2	3	1	2		
三	形势与政策	大学生职业发展与就业指导（二）	公共体育俱乐部（一）	劳动教育	旅游英语（一）（核心）	旅行社经营与管理（核心）	旅游管理信息系统（选修/拓展）	旅游电子商务（选修/拓展）	酒店管理概论（核心）	旅游市场营销与实务（核心）	旅游创意策划（选修/拓展）	茶文化与茶艺（选修/拓展）	旅游经济学（基础）	旅游创意策划与营销实习	28
	1/3	1	1	1	2	3	2	2	3	4	2	2	3	1	
四	形势与政策	旅游英语（二）（核心）	公共体育俱乐部（二）	旅游景区管理（核心）	餐饮服务与管理（拓展）	酒店前厅与客房管理（拓展）	旅游客户关系管理（选修/拓展）	旅游人力资源管理（基础）	旅游接待业（基础）	旅游产品设计与开发（选修/拓展）	旅游景区管理实习				23
	1	2	1	3	4	3	2	2	2	2	1				

旅游管理专业人才培养方案

五、六	毕业实习	健康跑 第1至6学期完成总规定次数	体质达标测试	创新创业实践训练 第1-6学期内完成创新创业实践实训活动项目											24
	20	1	1	2											
其他	1.大二暑假安排职业方向实习6周6学分； 2.第一至第六学期思政社会实践1学分； 3.通识选修课中的一门选修课共计2学分。														7
专业总学分															140

注：1.专业总学分应包括所有开设课程模块及相关教学环节学分总计；

2.选修课程须在其后标注“(选修)”字样；专业课程可备注“(基础/核心/拓展)”字样。

(二) 教学进程安排表(见附件1)

八、毕业要求

1.毕业规定学分标准：按照人才培养方案，学生三年修业期满应达到毕业规定的最低学分标准为 140 学分，其中必修课最低 126 学分，选修课最低 14 学分；

2.取得其中一个职业资格证书（计算机一级或以上等级证书、导游资格证书、旅游电子商务师、计调证中级、营销师五级、茶艺师证）。

九、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

历经十几年的办学实践，现已形成了一支学缘结构合理的师资队伍。教师队伍包括公共基础课教师和专业课教师。公共基础课教师主要由平顶山学院校本部马克思主义学院、外国语学院、体育学院、创新创业学院及计算机学院等部门教师担任，专业课教师主要由旅游管理教研室教师及旅游行业教师共同承担。学生数与本专业专任教师数比例低于 55:1，双师素质教师占专业教师比高于 30%，专任教师队伍职称、年龄结构合理，且梯队式发展。

2.专任教师

旅游管理专业现共有教师 14 人，其中教授 1 人、副教授 2 人、硕士学位占比 100%，具有高校教师资格和本专业领域有关证书，双师素质教师 3 人，平均年龄 36 岁，师资队伍结构合理，是一支年轻的朝气蓬勃的队伍。工作中形成了团结友爱、互帮互助、兢兢业业的良好作风和氛围，具有极强的凝聚力和战斗力，专业建设工作取得了明显的成效，整体素质好。有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理及相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业理论知识和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年平均 1-2 位老师到旅游企业及相关岗位参加旅游行业实践工作。

3.兼职教师

从旅游企业聘任具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的临床医学专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，接入可互联网或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。完全满足理论教学和理实一体化教学要求。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

旅游管理专业有较为完善的校内实训平台及基地，当前该专业拥有“中餐实训室”、“西餐实训室”、“客房实训室”、“旅游信息管理系统实训中心”和“3D 旅游模拟实训中心”，仪器设备价值 200 多万。

3.校外实训基地

具有稳定的校外实训基地。能够开展旅游各类实践活动，与平顶山蕴海锦园大酒店、郟县三苏园景区、焦作云台山景区、上海亚湾酒店等多家旅游政企部门签订合作协议。校外实习基地十几家，可满足旅游管理专业实习需要。完全按照行业岗位实际情况严格要求，不断完善校外实习基地。

4.学生实习基地

具有稳定的校外实习基地，主要分布于平顶山及郑州、上海、杭州、南京、广州等诸多城市的高端酒店、旅游景区及旅行社。能涵盖当前相关产业发展的主流岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。实习带教人员（指导教师）具有行业执业资格、中级及以上专业技术职称、5 年以上从事本专业工作经历，具有扎实的专业知识、较强的专业实践能力和良好的带教意识，经过相应的兼职教师培训，能按照实习计划（大纲）为实习学生讲授专业知识、训练专业技能、培育职业素养、指导旅游企业一线实践、评估实习效果、鉴定实习成绩，检查督促学生完成各项实习任务。

5.支持信息化教学

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。

引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法。引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字化教学资源等。

1.教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研室老师等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备

平顶山学院图书馆始建于 1977 年，以平顶山师范图书馆的 2.5 万册藏书为基础。发展到今天，图书馆分南校区和北校区两个图书馆，南校图书馆馆舍建筑面积达 4.2 万平米（使用面积 2.38 万平方米），北校区图书馆使用面积 2000 余平方米。图书馆现有阅览座位 2200 多席，周开放时间超过 90 个小时；截至 2018 年 1 月 10 日，馆藏纸质图书总量 168.54 万册，电子图书总量 115.15 万种，涵盖文、史、哲、经、法、外、艺、理、工、管、医等多个学科，中文纸质报刊 1000 余种；购置、自建和共享有同方知网学术期刊总库、学术期刊资料库等中外文数据库 30 个。屹立于白龟湖畔山脊的图书馆大楼已成为学校标志性建筑，优雅舒适的阅览环境，是平顶山地区重要的文献资源和信息服务中心之一。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

（四）教学方法

讲授、案例讨论、线上线下混合教学、五星教学法、对分课堂、翻转课堂、讨论法、任务驱动法、情景教学法，等。

（五）学习评价

考核方式：考试/考查

成绩构成：百分制/五级制

总成绩构成：平时成绩；过程考核；期末考核

平时成绩构成：自主学习；考勤考纪；作业等。

（六）质量管理

1.学校和学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和旅游管理专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.旅游管理专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、编制说明

1.本次培养方案的执行时间：2019 级旅游管理专业学生。

2.本次修订培养方案的负责人和参加人员：

负责人：鲁迪（副院长）、王卓理（专业带头人）、王涌涛（教研室主任）；

教师代表：马宝霞、蔡文芳、贾爱顺、魏 明、陈伟霞、崔 霄、付 琦、申林林、曹晓丹、娄志强；

校外专家：朱立新（上海师范大学）、毛润泽（上海师范大学）；

行业企业代表：王腾飞（杭州安朴大酒店）、王信洋（上海亚湾酒店管理有限公司）、王晓东（郑州旅行社协会会长）；

高年级学生代表：郑蕊（2005 级旅游管理专业 1 班）、李文建（2010 级旅游管理专业 2 班）、闫蓬杰（2011 级旅游管理专业 1 班）。

附件：教学进程安排表

第一学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	公共基础课	11180004Z	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	马克思主义学院	3	90	30	12	48	14	5	18			3	
2	公共基础课	11180005Z	形势与政策	必修	马克思主义学院		8			8							
3	集中实践	41200000Z	军事训练	必修	人民武装部	2	60		60		2						
4	公共基础课	11060301Z	大学英语（一）（专）	必修	外国语学院	4	120	28	28	64	14	5	18			4	
5	公共基础课	11040001Z	大学体育（一）	必修	体育学院	1	32	6	22	4	14	5	18			2	
6	公共基础课	11200003Z	心理健康教育	必修	教师教育学院	2	60	30	12	18	15	6	20	2		2	
7	公共基础课	11150003Z	大学计算机基础	必修	计算机学院	2	60		30	30	15	6	20		2	2	
8	公共基础课	11210001Z	大学生职业发展与就业指导（一）	必修	创新创业学院	1	30	12	8	10	10	6	15			2	
9	专业基础课	31134901Z	旅游学概论	必修	旅游与规划学院	3	90	42		48	15	6	20			3	
10	专业拓展课	31135001Z	旅游礼仪	选修	旅游与规划学院	2	60	14	26	20	15	6	20			3	
11	专业拓展课	31135002Z	语言表达艺术	选修	旅游与规划学院	2	60	32		28	15	6	20			2	
12	专业基础课	31134601Z	全国导游基础知识	选修	旅游与规划学院	4	120	56		64	15	6	20			4	
13	集中实践	43135501Z	旅游综合认知实习	必修	旅游与规划学院	1	30		30		1	8					
第一学期建议最低修读 26 学分，其中必修课程: 19 学分，选修课程: 6 学分，集中实践 1 学分																	

旅游管理专业人才培养方案

第二学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	公共基础课	11180001Z	思想道德修养与法律基础	必修	马克思主义学院	3	90	48	12	30	18	1	18			3	
2	公共基础课	11180005Z	形势与政策	必修	马克思主义学院		8			8							
3	公共基础课	41200001Z	军事理论	必修	人民武装部	1	30	30									
4	公共基础课	11060302Z	大学英语（二）（专）	必修	外国语学院	4	120	36	36	48	18	1	18	2	2	4	
5	公共基础课	11040002Z	大学体育（二）	必修	体育学院	1	36	6	24	6	18	1	18			2	
6	公共基础课	11210002Z	创业基础	必修	创新创业学院	2	60	24	8	28	16	1	16			2	
7	公共基础课	11050001Z	中华优秀传统文化	选修	文学院	2	60	20	16	24	18	1	18			2	
8	专业基础课	21134802Z	管理学原理	必修	旅游与规划学院	4	120	68		52	20	1	20			4	
9	专业基础课	21134803Z	会计学原理	选修	经济管理学院	2	60	24	10	26	20	1	20			2	
10	专业核心课	31134902Z	导游业务	必修	旅游与规划学院	3	90	48	20	22	20	1	20			4	
11	专业基础课	31134903Z	旅游法规	必修	旅游与规划学院	4	120	64		56	20	1	20			4	
12	专业核心课	31134905Z	旅游消费者行为学	必修	旅游与规划学院	3	90	54	14	22	20	1	20			4	
13	集中实践	43135502Z	导游业务实习	必修	旅游与规划学院	1	30		30		1	11					
第二学期建议最低修读 29 学分，其中必修课程: 26 学分，选修课程: 2 学分，集中实践 1 学分																	

第三学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	公共基础课	11180005Z	形势与政策	必修	马克思主义学院		8			8							
2	公共基础课	11040003Z	公共体育俱乐部（一）	必修	体育学院	1	36	6	18	12	18	1	18			2	
3	公共基础课	11210003Z	大学生职业发展与就业指导（二）	必修	创新创业学院	1	30	12	8	10	10	1	10			2	
4	公共基础课	11200004Z	生理健康教育	必修	医学院	1	30	24	4	2	12	1	14	2		2	
5	集中实践	47200001Z	劳动教育	必修	学工部	1			30		1						
6	专业核心课	32135004Z	旅游英语（一）	必修	外国语学院	2	60	10	22	28	20	1	20			2	
7	专业核心课	31134906Z	旅行社经营与管理	必修	旅游与规划学院	3	90	44	20	26	20	1	20			4	
8	专业拓展课	32134301Z	旅游管理信息系统	选修	旅游与规划学院	2	60	18	14	28	20	1	20			2	
9	专业拓展课	32134303Z	旅游电子商务	选修	旅游与规划学院	2	60	16	16	28	20	1	20			2	
10	专业必修课	31134907Z	酒店管理概论	必修	旅游与规划学院	3	90	54	10	26	20	1	20			4	
11	专业必修课	32135102Z	旅游创意策划	必修	旅游与规划学院	2	60	32	16	12	20	1	20			3	
12	专业必修课	32135101Z	旅游市场营销与实务	必修	旅游与规划学院	4	120	48	32	40	20	1	20			4	
13	专业必修课	31134603Z	茶文化与茶艺	必修	旅游与规划学院	2	60	24	24	12	20	1	20			3	
14	专业必修课	31134904Z	旅游经济学	必修	旅游与规划学院	3	90	54	14	22	20	1	20			4	
15	集中实践	43135102Z	旅游创意策划与营销实习	必修	旅游与规划学院	1	30		30		1	15					
第三学期建议最低修读 27 学分，其中必修课程:24 学分，选修课程：2 学分，集中实践教学 1 学分																	

第四学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	公共基础课	11180005Z	形势与政策	必修	马克思主义学院	1	8			8							
2	公共基础课	11040004Z	公共体育俱乐部（二）	必修	体育学院	1	36	6	18	12	18	1	18			2	
4	专业必修课	32135005Z	旅游英语（二）	必修	旅游与规划学院	2	60	10	22	28	20	1	20			2	
5	专业必修课	31134908Z	旅游景区管理	必修	旅游与规划学院	3	90	46	18	26	20	1	20			4	
6	专业必修课	32135203Z	餐饮服务与管理	必修	旅游与规划学院	4	120	36	28	56	20	1	20			4	
7	专业必修课	32135201Z	酒店前厅与客房管理	必修	旅游与规划学院	3	90	46	18	26	20	1	20			4	
8	专业选修课	31135003Z	旅游客户关系管理	选修	旅游与规划学院	2	60	24	8	28	20	1	20			2	
9	专业必修课	21134805Z	旅游人力资源管理	必修	旅游与规划学院	2	60	34		26	20	1	20			2	
10	专业必修课	31134909Z	旅游接待业	必修	旅游与规划学院	2	60	26	6	28	20	1	20			2	
11	专业选修课	32135410Z	旅游产品设计与开发	选修	旅游与规划学院	2	60	18	14	28	20	1	20			2	
12	集中实践	43135503Z	旅游景区管理实习	必修	旅游与规划学院	1	30		30		1	13	13				

第四学期建议最低修读 21 学分，其中必修课程: 18 学分，选修课程: 2 学分，集中实践 1 学分

第五、六学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	集中实践	43135504Z	毕业实习	必修	旅游与规划学院	20	600		600		20	1	20				
2	公共基础课	11040008Z	体质达标测试	必修	体育学院	2	60	28	12	20	18	1	18			2	
3	公共基础课	11040009Z	健康跑	必修	体育学院	1				30							
4	集中实践	43134501Z	创新创业实践训练	必修	旅游与规划学院	2	60		60		2						学分银行置换
第五学期为毕业实习																	
第六学期建议最低修读 25 学分，其中必修课程: 3 学分，集中实践 22 学分																	

小学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	集中实践	43135505Z	职业方向实习	必修	旅游与规划学院	6	180		180		6						第六学期暑期
2	公共基础课	11180010Z	思政社会实践	必修	马克思主义学院	1	30		30								第四学期暑期
小学期建议最低修读 7 学分，其中必修课程:1 学分，集中实践 6 学分																	