

河南省文化厅文件

豫文产〔2018〕10号

河南省文化厅 关于举办第二届中原文创之星大赛的通知

各省辖市文广新（文化）局，省直有关单位、企业：

为贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，落实国家文化部、发展改革委、财政部、文物局《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》精神，树立一批文化创意领军人才和先进典型，搭建文创产品开发交流平台，汇聚文创产品创意设计资源，推动全省文创产品开发和文化创意产业发展，经研究，决定举办第二届中原文创之星大赛。现将有关事项通知如下。

一、大赛名称

第二届中原文创之星大赛

二、大赛主题

新时代 新创意 新发展

三、组织单位

第二届中原文创之星大赛由河南省文化厅主办；河南省文化产业投资有限责任公司承办；民革河南省委员会直属工作委员会、河南省文化产业协会协办。

四、参赛主体

省内文化公司、文创企业、文创产品开发负责人，各高等院校文创专业师生，文博、美术馆、图书馆等文化文物单位文创产品开发负责人，个人文创工作室，文创团队。

五、参赛内容及原则

（一）参赛内容

参赛者将本人或团队开发的、代表本人或团队最高水平的、具有一定社会影响和经济效益的，并且符合参赛原则的文化创意产品或文化创意品牌以文字、图片等形式报名参赛。

（二）参赛原则

1. 突出创新性。参赛者报送的产品或品牌必须具有创新性，利用新技术、新材料、新媒体等创意设计文化产品，不侵犯他人知识产权，不仿冒国内已上市产品；

2. 突出本土化。参赛者报送的产品或品牌必须具备鲜明的河南文化特质，与河南本土文化元素深度融合，也可以突出本土非遗文化特色，展现本土非遗文化独特魅力；

3. 突出生活化。参赛者报送的产品或品牌必须兼具审美性、趣味性与实用性，能够适应现代生活需求和时尚要求；

4. 突出市场化。参赛者报送的产品或品牌已经具备了较好的社会影响力和知名度，取得了一定的社会效益和经济效益。

六、大赛安排

（一）报名

1. 报名方式

参赛者将参赛内容以电子邮件的形式，采用属地报送原则，投递到所在地省辖市指定邮箱（见附件2），省直有关单位和企业投递到省直指定邮箱（见附件2）。大赛组委会不接受参赛者直接报名。

2. 提交材料

参赛者发送电子邮件内容包含：报名表（见附件1）、代表产品或品牌的设计图或成品图片、代表作品或品牌的文字介绍、参赛者清晰照片。具体要求如下：

①代表产品或品牌的设计图或成品图片

数量一般不超过5张，jpg格式，分辨率不低于300dpi。

图片上方统一标注“第二届中原文创之星大赛”，下方统一标注作品名称和参赛者姓名。

② 文字介绍

参赛者可以从设计构思、创意策划、文化元素、产品功能、市场调研、产品研发、项目市场成熟度，品牌历史，品牌含义、所取得的社会效益和经济效益等方面，对代表产品或品牌进行适当阐释，并对参赛者本人或团队的所取得的其他成果、所获荣誉称号或团队发展历程等进行介绍。字数不超过1000字。

③ 参赛者清晰照片

数量为1张，生活照或证件照均可，jpg格式，分辨率不低于300dpi。

（二）初评

初评由各省辖市、各省直有关单位和企业自行组织，省直管县（市）并入省辖市进行选拔初评。

（三）终评

终评采取网络投票和专家评审相结合的方式。在网络投票环节，大赛组委会分两批将参赛者报送的参赛内容上传到网络平台，所有人可通过“河南文化产业”微信公众号进入网络平台进行投票，每批投票时间各10天，根据网络投票结果直接确定最佳人气奖获奖名单；严禁恶意拉票，一经发现取消参赛资

格。在专家评审环节，大赛组委会组织业内专家对参赛者进行评审打分，按照得分从高到低排序，参考网络投票结果，确定一、二、三等奖。

（四）展览展示

对获奖者和部分参赛者设计的文创产品进行展览展示，具体时间和地点另行通知。

（五）时间安排

1. 报名时间：7月4日-8月2日

2. 网络投票时间：

第一批：7月21日-7月30日

第二批：8月5日-8月14日

3. 专家评审时间：7月4日-8月15日

七、相关要求

（一）高度重视。推动文创产品开发和文创产业发展，对弘扬优秀文化、传承中原文明、推进经济发展，具有重要意义，各地、省直各有关单位和企业要高度重视，广泛宣传，积极参与。

（二）认真组织。认真组织辖区相关单位、个人和团体参赛，对参赛者个人及报送的材料进行认真审核，严格把关，不得出现抄袭、造假、侵权等现象。

（三）及时上报。各省辖市文广新（文化）局分别于7月10日、7月20日前分两批将本地参赛内容以电子邮件的形式报送大赛组委会邮箱 wenchuangzhixing@163.com，各省辖市报送数量不超过6个，省直管县（市）并入省辖市进行报送。省直有关单位和企业于7月20日前将参赛内容以电子邮件的形式报送大赛组委会邮箱 wenchuangzhixing@163.com，报送数量不超过1个。

联系人：省文化厅文化产业处 丁志敏

0371-69699738

省文化产业投资有限责任公司 王 丽

0371-86159901

附件：1. 第二届中原文创之星大赛报名表

2. 各省辖市指定邮箱地址



附件 1

第二届中原文创之星大赛报名表

参赛信息	姓 名		性 别	
	所在企业 (单位) 名称		职 务	
	学历及专业		专业职称	
	手 机		E-mail	
	参赛作品名称		参赛类别	☐ 产品 ☐ 品牌
个人简介 (限 500 字)				
团队介绍 (限 500 字, 个人填无)				

**参赛产品或品牌
简介
(限 1000 字内)**

本人谨声明：“第二届中原文创之星大赛”参赛产品（品牌）_____由_____

_____独立创作完成，本人对该产品（品牌）拥有完全知识产权。

本人同意大赛组委会根据宣传推广、展览展示等非商业性用途的需要，在相关媒体非商业性播出、放映、展览、出版本人产品（品牌）。

本人承诺如实填写参赛报名表相关内容，并对所填写内容负法律责任。如果本人产品（品牌）在大赛中发生有关知识产权的法律纠纷，本人将承担所有法律责任，特此声明。

签字（盖章）：_____日期：_____

附件 2

各省辖市指定邮箱地址

省直	wenchuangdasai-sz@163.com
郑州市	wenchuangdasai-zz@163.com
开封市	wenchuangdasai-kf@163.com
平顶山市	wenchuangdasai-pds@163.com
洛阳市	wenchuangdasai-ly@163.com
商丘市	wenchuangdasai-sq@163.com
安阳市	wenchuangdasai-ay@163.com
新乡市	wenchuangdasai-xx@163.com
许昌市	wenchuangdasai-xc@163.com
鹤壁市	wenchuangdasai-hb@163.com
焦作市	wenchuangdasai-jz@163.com
濮阳市	wenchuangdasai-py@163.com
漯河市	wenchuangdasai-lh@163.com
三门峡市	wenchuangdasai-smx@163.com
周口市	wenchuangdasai-zk@163.com
驻马店市	wenchuangdasai-zmd@163.com
南阳市	wenchuangdasai-ny@163.com
信阳市	wenchuangdasai-xy@163.com

济源市 wenchuangdasa i _jy@163. com

