

文化产业管理专业人才培养方案

(2016版)

一、专业代码、专业名称、修业年限、授予学位

专业代码：120210 专业名称：文化产业管理

修业年限：四年 授予学位：管理学学士

二、培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养适应文化创意产业一线需要的，具有中国传统文化艺术功底、国际文化视野、现代文化创意产业理念和经营管理能力，掌握文化创意与策划的相关技能，成为具有较宽知识面，较强实践能力的应用型、复合型人才。

(二) 培养规格

本专业要求学生：

1. 具有较高的马列主义的理论修养和文化政策法规水准；
2. 具有从事文化工作所应具备的文史知识，培养良好的人文素养和广阔的视野；
3. 具有较扎实的中国传统文化艺术功底和美学素养及进行文化创意与创作的相关技能；
4. 具有从事创意产业管理与经营，文化项目策划、开发与运作的的能力；
5. 具有健全的职业心理素质，以及较强的人际沟通能力、思维判断能力、语言表达能力和社会活动能力；
6. 具有熟练的外语与及计算机应用能力；
7. 具有良好创新意识，具备较强的岗位适应能力和独立创业能力。

三、学科领域及专业主干课程

学科领域：管理科学、新闻传播学、艺术学

专业主干课程

文化创意产业概论、产业经济学、管理学原理、文化产品创意与营销、文化传播学、文化资源学、区域文化产业研究、文化产业案例研究、文化产业项目管理、会展概论、影视剧制片管理、文化法规与政策、中国传统文化概论、影视制作、影视财务基础。

四、集中实践教学环节及第二课堂

1. 主要实践性教学环节包括军训与国防教育、学年作品一（传统文化资源创意开发）、学年作品二（文化产业项目策划）、会展业调研、专业见习、专业实

习、毕业论文（设计）等。

2. 第二课堂活动包括大学生职业生涯规划、大学生就业指导、文化创意大赛、视频广告展映、专家讲座等。

3. 本专业实践教学环节学时比为 35.6%。

五、课程类别及学时、学分构成比例

课程类别及学时、学分构成比例表

课程类别		学时构成			学时 比 (%)	学分数	学分 合计	学分 比 (%)
		讲授	实践	学时 合计				
通识 课程	通识必修课	591	421	1012	42.4	43.3	53.4	33.3
	通识选修课	-	-	-	-	10.1		
学科基础课		492		492	20.6	29	29	18.1
专业课	专业必修课	414	144	558	23.4	31	49	30.5
	专业选修课	324		324	13.6	18		
课外实 践教学 环节	集中实践教学	-	-	-	-	12	20	12.5
	毕业论文（设计）	-	-	-	-	8		
	第二课堂	-	-	-	-	9	9	5.6
合计		1821	565	2386	100	160.4	160.4	100

六、教学计划表

表一 通识必修课程教学计划表

课程 类别	课程 名称	课程 编号	学 分	学时				开课 学期	考核 方式	备 注
				合 计	讲 授	实 践	周学 时			
通 识 必 修	思想道德修养与法律基础	11180301	3	54	45	9	3	一	考试	
	中国近现代史纲要	11180204	2	36	30	6	2	二	考试	
	马克思主义基本原理	11180101	3	54	54		3	三	考试	
	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论(一)	11180201	3	63	54	9	3	五	考试	

课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二)	11180202	3	45	36	9	2	六	考试	
	形势与政策	11180302	2	128	16	112	1	六	考试	
	大学英语(一)	11170101	4	60	42	18	4	一	考试	
	大学英语(二)	11170102	4	72	50	22	4	二	考试	
	大学英语(三)	11170103	4	72	50	22	4	三	考试	
	大学英语(四)	11170104	4	72	50	22	4	四	考试	
	大学体育(一)	11040101	1	30		30	2	一	考试	
	大学体育(二)	11040102	1	36		36	2	二	考试	
	大学体育(三)	11040103	1	36		36	2	三	考试	
	大学体育(四)	11040104	1	36		36	2	四	考试	
	计算机文化基础	11200101	3	60	30	30	4	一	考试	
	大学生创新创业基础	13200101	2	32	20	12	2	三	考试	
	大学生职业规划	13200102	1	18	12	6	1	一	考试	
	大学生就业指导	13200103	1	18	12	6	1	五	考试	
	大学生心理健康教育	13030801	0.1	30	30		2	一	考试	
	军事理论	13210101	0.1	30	30		2	一	考试	
	自然科学概论	13130501	0.1	30	30		2	一	考试	
	合计			43.3	1012	591	421			

表二 学科基础课程教学计划表

课程类别	课程名称	课程编号	学分	学时				开课学期	考核方式	备注
				合计	讲授	实践	周学时			
学科基础课程	中国现当代文学(一)	21070201	2	30	30		2	一	考试	
	中国现当代文学(二)	21070202	2	36	36		2	二	考试	
	现代汉语(一)	21070203	2	30	30		2	一	考试	
	现代汉语(二)	21070204	2	36	36		2	二	考试	
	中国古代文学(一)	21070205	3	54	54		3	三	考试	
	中国古代文学(二)	21070206	3	54	54		3	四	考试	

管理学原理	22070602	3	45	45		3	一	考试	D
文化创意产业概论	22070601	3	45	45		3	一	考试	
影视艺术基础	31070607	3	54	54		3	二	考试	D
文化传播学	22070603	2	36	36		2	二	考试	D
广播电视概论	22070303	2	36	36		2	二	考试	
文化资源学	22070604	2	36	36		2	三	考试	
合计		29	492	492					

表三 专业课程教学计划表

课程类别	课程名称	课程编号	学分	学时				开课学期	考核方式	备注
				合计	讲授	实践	周学时			
专业必修课	文化产品创意与营销	31070606	2	36	18	18	2	二	考试	D
	广播电视节目策划	32070316	2	36	18	18	2	三	考试	
	影视剧制片管理	31070610	2	36	36		2	三	考试	D
	区域文化产业研究	31070611	3	54	36	18	3	三	考试	D
	文化产业项目管理	31070609	2	36	18	18	2	四	考试	D
	文化产业案例研究	31070612	2	36	36		2	四	考试	D
	会展概论	32070524	2	36	18	18	2	四	考试	
	网络传播学	32070312	2	36	36		2	四	考试	
	摄影与摄像	31070617	2	36	18	18	2	四	考试	
	非线性编辑	31070104	2	36	18	18	2	四	考试	D
	文化产业发展与商业模式	32070636	2	36	36		2	五	考试	
	知识产权保护	32070625	2	36	36		2	五	考试	
	文化法规与政策	32070629	2	36	36		2	五	考试	D
	文化消费心理学	31070608	2	36	36		2	六	考试	D
	媒介经营与管理	32070620	2	36	36		2	六	考试	
小计		31	558	414	144					
专业选修课	跨文化传播	32070318	2	36	36		2	五	考试	
	流行文化研究	32070323	2	36	36		2	五	考试	
	中外文化交流史	31070622	2	36	36		2	五	考试	
	美学	32070210	2	36	36		2	六	考试	
	网络与新媒体概论	22070701Z	2	36	36		2	六	考试	
	西方文化史	32070622	2	36	36		2	六	考试	
	城市文化学	32070623	2	36	36		2	六	考试	
	论文写作指导	32070212	1	16	16		4	七	考试	4周
	纪录片创作	31070110	2	36	18	18	2	五	考试	

	中国电影史	32070114	2	36	36		2	五	考试	
	影视作品分析	32070117	2	36	36		2	五	考试	
	整合营销传播	32070522	2	36	18	18	2	五	考试	
	艺术学概论	32070633	2	36	36		2	五	考试	
	中国传统文化概论	32070208	2	36	36		2	五	考试	
	民族艺术专题	32070620	2	36	36		2	六	考试	
	动漫专题	32070631	2	36	36		2	六	考试	
	音像与多媒体技术	32070632	2	36	18	18	2	六	考试	
	广告设计概论	22070502	2	36	18	18	2	五	考试	
	广告文案写作	31070508	2	36	18	18	2	五	考试	
	影视制作	32070528	2	36	18	18	2	六	考试	
	公共关系学	32070319	2	36	36		2	六	考试	
	传播调研方法	32070321	2	36	18	18	2	六	考试	
	面试技巧	32070213	1	16	16		4	七	考试	4周
	合计		44	788	680	108				

表四 课外实践教学环节活动计划表

活动类别	活动名称	活动代码	学分	活动安排			开课学期
				起始周	结束周	总周数	
集中实践教学	军训与国防教育	41070501	2	2	4	3	一
	学年作品一(传统文化资源创意开发)	46070502	1	15	17	3	四
	学年作品二(文化产业项目策划)	46070503	1	15	17	3	五
	创意策划案提案展示	46070505	1	2	4	3	七
	专业见习	44070508	1				寒暑假
	专业实习	43070506	7	5	18	14	七
毕业论文(设计)		51070108	8	8	15	8	八
合计			21				
第二课堂	公开发表作品	61070509	1				
	参与相关的科研课题	61070510	1				
	文化产业创意大赛	61070511	2				五
	行业专家讲座	61070512	1				五
	视频广告大赛	61070513	2				六
	会展策划	61070514	2	17	17	1	四

合计	9				
----	---	--	--	--	--

七、学位课程及学分要求

1. 备注栏标注“D”的课程为学位课程。
2. 本专业毕业最低学分为 **160.4** 学分（含通识选修课 10.1 分，第二课堂 9 分），同时应修满学校规定的素质教育拓展类课程学分。
3. 通识选修课为全校各专业选修课程，学生选修不低于 10.1 分；专业选修课共 23 门 44 学分，学生应至少选修 18 学分。
4. 课外实践教学环节共计 29 学分，其中集中实践教学 12 分。表四所列第二课堂部分仅包含院系举行的专业实践教学模块的活动，第二课堂其它活动参照《平顶山学院第二课堂实践教学实施方案》执行。学生参加院系及学校组织的第二课堂活动不低于 9 学分。