

# 视觉传达专业（专升本）人才培养方案

（2012版）

## 一、专业代码、专业名称、修业年限、授予学位

专业代码：130502           专业名称：视觉传达专业

修业年限：二年           授予学位：文学学士

## 二、培养目标及规格

### 培养目标

培养具有德、智、体、美全面发展，系统掌握平面设计的基本理论、知识和技能，以广告设计、包装设计、企业形象设计、书籍设计等为业务范围；具有创新思维和科学研究方法，了解中外平面设计的最新成果和发展动向，具有较强的平面设计和设计管理等方面基本专业素质的艺术设计类高级应用型人才。

### 培养要求

#### 1、知识结构：

##### (1)人文知识：

具有良好的审美素质与独立进行平面设计的能力，以及阅读和翻译本专业外文资料的自学能力。

##### (2)基础知识：

1)掌握马列主义、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系。

2)有一定的绘画基础即掌握一定的素描和色彩绘画能力。

3)掌握本专业必须的图案基础、图形创意、三大构成以及计算机辅助计的能力。

##### (3)专业理论知识：

1)掌握设计概论、艺术设计史、应用文协作、计算机辅助设计等方面的知识。

2)掌握足够的图形设计、包装设计、广告设计、VI设计、网页设计、展示设计等方面的知识。

#### 2、能力结构：

(1)具备中、高级的各类包装设计、广告设计与策划、标志设计、VI设计、网页设计等方面的设计与管理能力；

(2)具有分析和解决与平面相关的各种问题的能力；

(3)具有独立完成中、高级设计任务的设计能力；

(4)具有撰写中等以上平面方向论文、广告策划书的能力；

(5) 具有阅读和翻译本专业外文资料的自学能力。

### 3. 素质结构:

#### (1) 政治思想素质:

具有坚定的共产主义信念,拥护中国共产党的领导以及正确的世界观、人生观、价值观和敏锐的政治觉悟。

#### (2) 职业素质:

具有勤奋好学、艰苦奋斗、务实创新的精神和热爱集体、遵纪守法、自律谦让的良好品质和团队精神,遵守社会公德和职业道德。

#### (3) 业务素质:

具有良好的审美修养、艺术鉴赏水平和广博的社会科学、法律方面的知识。掌握运用平面设计进行创作的基本能力和熟练的计算机应用软件操作技能。

#### (4) 身心素质:

了解体育运动的基本知识,掌握锻炼身体的基本技能:面对挫折,不屈不挠,身心健康;达到大学生体育锻炼合格标准;了解国防知识,具有国防观念。

## 三、服务面向及专业特色

平面设计专业的学生服务面向广告设计公司、装饰设计公司、印刷公司、图文设计公司、出版社、教育等部门从事设计和研究工作的工作岗位。

平面设计的专业特色是以“视觉”作为沟通和表现的方式。透过多种方式来创造和结合符号、图片和文字,借此作出用来传达想法或讯息的视觉表现。

## 四、学科领域及专业主干课程

学科领域: 艺术设计

专业主干课程: 图形创意、字体设计、标志设计、书籍装帧、包装设计、广告设计、企业形象设计、印刷工艺。

## 五、主要实践教学环节及第二课堂

主要实践教学环节包括艺术考察、专业实习、毕业论文与毕业设计等。

第二课堂活动包括大学生科技文化艺术节、河南省工业设计展、中国大学生艺术节“学院奖”。

## 六、课程类别及学分、学时构成比例

课程类别及学时、学分构成比例表

课程归类		学分 数	比例 (%)	学分 数	总学时构成			比例 (%)
					讲授	实验	总学 时	
通识课 程	公共必修课	17	23	21	398		398	32
	通识选修课	4	5		80		80	7

学科大类课程	公共基础课	5	7	5	90		90	7
	学科基础课							
专业课	专业必修课	26	35	30	186	390	576	47
	专业选修课	4	5		14	70	84	7
实践教学环节	课内实验教学及其他实践教学环节	11	15	19				
	毕业设计(论文)	8	10					
第二课堂	-	9	-	9	-	-	-	-
合计	-	84	100	84	768	460	1228	100

### 七、学位课程及学分要求

备注栏标注“D”的课程为学位课程。专业课属学位课程的，在备注栏标注“D”。

### 八、其他说明

1. 本专业毕业最低学分为 75 学分，标记“D”的课程为学位课程，学生必须修够。
2. 公共必修课为全校各专业必修课程，共 17 学分。
3. 公共基础课为专业学生必修课程，共 5 学分。
4. 专业必修课为平面专业学生必修课程，共 26 学分。
5. 专业选修课为 4 学分，从本专业选修课程中选修。
6. 实践课 19 学分。
7. 第二课堂 9 学分。

附表：视觉传达专业教学计划表

表一 公共必修课程教学计划表

课程类别	课程名称	课程编号	学分	学时				开课学期	考核方式	备注
				合计	讲授	实践	周学时			
公共必修课	马克思主义基本原理	11080104	3	54	54		3	一	考查	
	大学生心理健康教育	11080105	2	36	36		2	一	考查	
	大学英语（专升本一）	11080106	4	72	72		4	一	考查	
	大学英语（专升本二）	11080107	4	72	72		4	二	考查	
	中国近代史纲要	11080108	2	36	35		2	二	考查	
	形势与政策	11080109	2	12 8	12 8		2	三	考查	
	合计		17	39 8	39 8					

表二 学科大类课程教学计划表

课程类别	课程名称	课程编号	学分	学时				开课学期	考核方式	备注	
				合计	讲授	实践	周学时				
学科大类课程	公共基础课	中外设计史	21080105	3	54	54		3	一	考试	
		美术论文写作	21080106	2	36	36		2	三	考查	
		小计		5	90	90					
	合计		5	90	90						

表三 专业课程教学计划表

课程类别	课程名称	课程编号	学分	学时				开课学期	考核方式	备注	
				合计	讲授	实践	周学时				
专业课	图形创意	31080101	2	48	16	32	12	一	考查	D	
	文字与编排设计	31080102	2	72	24	48	12	一	考试	D	
	标志设计	31080103	2	60	20	40	12	一	考试		
	装饰材料应用	32080101	2	36	6	30	12	一	考查		
	计算机辅助设计	31080104	2	36	18	18	2	一	考查		
	书籍装帧	31080105	2	48	16	32	12	二	考试		
	包装设计	31080106	6	108	36	72	12	二	考查		
	印刷工艺	31080108	2	48	16	32	12	三	考查		
	广告设计	31080109	3	60	20	40	12	三	考试	D	
	企业形象设计	31080110	3	60	20	40	12	三	考试	D	
	小计		26	576	186	390					
	专业选修课 I	商业插画	32080102	2	36	6	30	12	二	考查	
		展示设计	32080103	2	48	8	40	12	三	考查	
		小计		4	84	14	70				
	专业选修课 II	网页设计	32080105	2	36	6	30	12	二	考查	
		标牌设计	32080106	2	48	8	40	12	三	考查	
		小计		4	84	14	70				
		合计		30	660	180	480				

表四 非课内实践教学环节和第二课堂活动计划表

活动类别	活动名称	活动代码	学分	活动安排			开课学期
				起始周	结束周	总周数	
非课内实践教学环节	艺术考察	P1	2	8	9	2	二
	专业实习	P2	7	1	7	7	四
	毕业论文（设计）	T1	8	8	15	8	四
	大学生职业生涯规划	N1	1	1	1	1	四
	大学生就业指导	N2	1	16	16	1	四
	合计		19			19	
第二课堂	大学生科技文化艺术节	C1	1				
	河南省工业设计展	C2	2				
	中国大学生广告艺术节“学院奖”	C3	2				
	社会实践	C4	2	暑假	暑假		
	社会调查	C5	2	暑假	暑假		
	合计		9				

注：实践教学环节活动代码第二位表示同一专业的不同时段安排的活动。