

视觉传达设计专业（中澳课程合作班）人才培养方案

一、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业主要培养具有国际视野和较高英语水平的从事视觉传达设计行业的高素质应用型人才。视觉传达设计专业培养学生具有系统掌握视觉传达设计的基本理论、知识和技能，以广告设计、包装设计、企业形象设计、书籍设计等为业务范围；具有创新思维，了解中外视觉传达设计的最新成果和发展动向，具有较强的视觉传达设计专业基本素质的应用型人才。培养适应时代发展与市场经济需求，能在专业视觉传达设计工作室、广告策划设计企业，以及相关专业的企事业单位，从事视觉传达设计创意策划设计及制作的国际化应用型专业人才。

（二）培养规格

本专业学生主要视觉传达专业基本理论和知识，掌握视觉传达专业基本技能，具有分析和解决视觉传达及相关问题的基本能力。毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素质：

1. 知识

具有视觉传达专业的基础知识，熟练掌握视觉传达专业的基本理论，掌握图形设计、标志设计、包装设计、广告设计、CI设计、书籍设计等相关专业知识；了解本学科的理论前沿和发展动态。

2. 能力

掌握视觉传达专业基本技能，熟悉视觉传达设计的原理和流程，能够熟练操作视觉传达所需要的专业软件；具有较强的调查、分析、解决专业设计问题的能力；具有一定的英语综合应用能力；掌握必须的英汉双语语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究能力。

3. 素质

掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色的社会主义理论基本原理，能把握正确的政治方向，树立正确的世界观与人生观，具有良好的道德品质和较高的政治素养；具有较高的职业素质，较强的职业适应能力，积极上进、有责任感和良好的团队意识；思想观念能够与时俱进，并具有创新精神和良好的人文素养。

二、学科领域及专业主干课程

学科领域：视觉传达设计

专业主干课程：图形创意、文字与编排设计、标志设计、书籍装帧、包装设计、广告设计、企业形象设计、印刷工艺。

三、主要实践教学环节及第二课堂

主要实践教学环节包括专业见习、艺术考察、专业实习、毕业设计等。

第二课堂活动包括大学生科技文化艺术节、河南省工业设计展、中国大学生广告艺术节“学院奖”。

本专业实践教学学时比为 49 %

四、课程类别及学分、学时构成比例

课程类别及学时、学分构成比例表

课程类别		学时构成			学时比 (%)	学分数	学分合计	学分比 (%)
		讲授	实践	学时合计				
通识课程	通识必修课	265	313	578	18.9	23	33	18.1
	通识选修课					10		
学科基础课程		701	325	1026	33.6	55	55	30.2
专业课	专业必修课	556	782	1338	43.8	58	62	34.1
	专业选修课	42	70	112	3.7	4		
课外实践教学环节	集中实践教学					14	22	12.1
	毕业论文(设计)					8		
	第二课堂					10	10	5.5
合计		1564	1490	3054	100	182	182	100

五、教学计划表 (见附表)

六、引进课程名称及学分

本专业引进南澳大学课程共计 12 门次,其中专业主干课程 8 门。包括英语口语(四个学期)、图案设计、标志设计、文字与排版设计、商业插画、包装设计、现代广告学、企业形象设计、展示设计,学分共计 41。八门引进的专业主干课程由南澳大学委派教师讲授,另有设计概论、现代设计史两门课程由我校教师进行双语授课。

七、学位课程及学分要求

1.备注栏标注“D”的课程为学位课程。

2.本专业毕业最低学分为 182 学分(含通识选修课 10 分,第二课堂 10 分),同时应修满学校规定的素质教育拓展类课程学分。

3.通识选修课为全校各专业选修课程,学生选修不低于 10 学分(为满足部分学生在第三、四学年出国的需求,学科选修课中特设雅思听说和雅思读写);专业选修课共 4 门 8 学分,学生应至少选修 4 学分。

4.课外实践教学环节共计 32 学分，其中集中实践教学 22 分。表四所列第二课堂部分仅包含院系举行的专业实践教学模块的活动，第二课堂其它活动参照《平顶山学院第二课堂实践教学实施方案》执行。学生参加院系级学校组织的第二课堂活动不低于 10 学分。

附表：视觉传达设计专业（中澳课程合作班）专业教学计划表

表一 通识必修课程教学计划表

课程类别	课程名称	课程编号	学分	学时				开课学期	考核方式	备注
				合计	讲授	实践	周学时			
通识必修课程	思想道德修养与法律基础 Ethics and Principles of Law	11180301	3	54	45	9	3	一	考查	
	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	11180204	2	36	30	6	2	二	考查	
	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	11180101	3	54	54	0	3	三	考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一) Overview of Theoretical System of Maoism and Chinese Characteristics Socialism (I)	11180201	3	63	54	9	3	五	考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二) Overview of Theoretical System of Maoism and Chinese Characteristics Socialism (II)	11180202	3	45	36	9	2	六	考试	
	形势与政策 Studies of Current Social Situations	11180302	2	128	16	112	1	七	考查	
	计算机文化基础 Basis of Computer Culture	11200101	3	60	30	30	4	一	考试	
	大学体育（一） Physical Education (I)	11040101	1	30	0	30	2	一	考试	
	大学体育（二） Physical Education (II)	11040102	1	36	0	36	2	二	考试	
	大学体育（三） Physical Education (III)	11040103	1	36	0	36	2	三	考试	
	大学体育（四） Physical Education (IV)	11040104	1	36	0	36	2	四	考试	
	合计			23	578	265	313			

表二 学科基础课程教学计划表

课程类别	课程名称	课程编号	学分	学时				开课学期	考核方式	备注
				合计	讲授	实践	周学时			
学	美术鉴赏 Art Appreciation	22080401G	2	36	36	0	2	六	考试	

科 基 础 课 程	中国工艺美术史 History of Chinese Arts and Crafts	22080402G	2	36	36	0	4	五	考试	(双 周 开 设)
	设计概论(双语授课) Introduction to Design	22080403G	2	36	36	0	2	二	考试	
	设计心理学 Design Psychology	22080404G	2	36	36	0	2	四	考试	
	现代设计史(双语授课) Modern Design History	22080405G	2	36	36	0	2	五	考试	
	美术应用文写作 Practical Art Writing	22080406G	2	36	36	0	2	七	考查	
	设计素描 Graphic Design	22080107G	3	72	28	44	8	一	考试	D
	平面构成 Two Dimensional Composition	22080108G	2	48	20	28	8	一	考试	
	色彩构成 Color Composition	22080109G	2	50	20	30	10	二	考试	
	立体构成 Three Dimensional Composition	22080111G	2	40	16	24	10	二	考查	
	图案设计(外教授课) Pattern Design	22080112G	2	48	20	28	12	三	考试	
	综合英语(一) Comprehensive English(I)	22160101	4	60	45	15	4	一	考试	
	综合英语(二) Comprehensive English(II)	22160102	4	72	54	18	4	二	考试	
	综合英语(三) Comprehensive English(III)	22160103	4	72	54	18	4	三	考试	
	综合英语(四) Comprehensive English(IV)	22160104	4	72	54	18	4	四	考试	
	英语口语(一) Oral English(I)	22160105	4	60	30	30	4	一	考试	
	英语口语(二) Oral English(II)	22160106	4	72	36	36	4	二	考试	
	英语口语(三) Oral English(III)	22160107	2	36	18	18	2	三	考试	
	英语口语(四) Oral English(IV)	22160108	2	36	18	18	2	四	考试	
	英语国家概况(一) English-Speaking Countries: A Survey(I)	22160109	2	36	36	0	2	三	考查	
	英语国家概况(二) English-Speaking Countries: A Survey(II)	22160110	2	36	36	0	2	四	考查	
合计			55	1026	701	325				

表三 专业课程教学计划表

课程类别	课程名称	课程编号	学分	学时				开课学期	考核方式	备注
				合计	讲授	实践	周学时			
专业必修课	计算机辅助设计(一) Computer-aided Design(1)	31080101G	2	36	18	18	2	二	考查	
	图形创意 Graphic Creativity	31080102G	4	70	28	42	10	二	考试	D
	设计速写 Design Sketches	31080103G	1	20	8	12	10	二	考查	
	计算机辅助设计(二) Computer-aided Design(2)	31080104G	2	36	18	18	2	三	考查	
	装饰材料应用 Decorative Materials Application	32080105G	3	72	28	44	12	三	考查	
	标志设计(外教授课) Logo Design	31080106G	4	84	34	50	12	四	考试	
	计算机辅助设计(三) Computer-aided Design(3)	31080107G	2	36	18	18	2	四	考查	
	中国画 Chinese Painting	31080108G	2	48	20	28	12	四	考查	
	文字与编排设计(外教授课) Font and Layout Design	31080109G	3	72	28	44	12	三	考试	D
	商业插画(外教授课) Commercial Illustration	31080110G	2	72	28	44	12	四	考查	
	包装设计(一)(外教授课) Packaging Design(1)	31080111G	2	64	24	40	16	五	考查	
	书籍装帧(外教授课) Book Design	31080112G	3	80	32	48	16	五	考试	
	广告设计 Advertising Design	31080113G	5	112	46	66	16	五	考试	D
	摄影 Photography	32080101G	2	36	14	22	4	五	考查	(单周开设)
	印刷工艺 Decorative Painting	31080114G	3	80	32	48	16	六	考查	
	包装设计(二) Packaging Design(2)	31080115G	6	144	54	90	16	六	考试	D
	现代广告学(外教授课) Modern Advertisement	31080118G	2	36	36	0	2	六	考试	
	企业形象设计(外教授课) Corporate Identity Design	31080116G	6	144	54	90	16	七	考试	D
	展示设计(外教授课) Display Design	31080117G	4	96	36	60	16	七	考查	
	小计			58	1338	556	782			
	容器设计 Container Modeling	32080110G	2	64	24	40	16	六	考查	
	网页设计 Webpage Design	32080103G	2	48	18	30	16	七	考查	

	小计		4	112	42	70				
	出版物设计 Publication Design	32080102G	2	64	24	40	16	六	考查	
	标牌设计 Sign Design	32080104G	2	48	18	30	16	七	考查	
	小计		4	112	42	70				
	合计		62	1450	598	838				

表四 课外实践教学环节活动计划表

活动类别	活动名称	活动代码	学分	活动安排			开课学期
				起始周	结束周	总周数	
集中实践教学	军训与国防教育 National Defence Education	41080101G	2	2	4	3	一
	艺术写生	44080102G	2	3	4	2	三
	专业见习 Professional Training	44080103G	1	18	18	1	四
	艺术考察 Artistic Observation and Study	44080104G	2	17	18	2	五
	专业实习 Specialty Practice	43080105G	7	1	7	7	八
毕业设计 Graduation Project Design	52080106G	8	8	15	8	八	
合计			22			23	
第二课堂	“唱响国教”英语歌曲大赛 English Songs Contest	62080107G	1	10	11	1	一
	“笔下生辉”英语书法大赛 English Handwriting Contest	62080108G	1	6	8	1	二
	“我爱记单词”英语词汇系列竞赛 English Vocabulary-remembering Contest	62080109G	1				不定期
	大学生科技文化艺术节 College Students' Science and Technology Culture Festival	62080101G	1	6	9	4	四、六、八
	河南省工业设计展 Henan Industrial Design Exhibition	62080102G	2	3	6	4	三、五、七
	中国大学生广告艺术节“学院奖” Chinese College Students Advertising Festival "Academy"	62080103G	2	3	6	4	三、五、七
	社会实践 Social Activity	65080104G	2	暑假	暑假		三、五
	市场调研 Market Research	61080105G	2	5	10	6	四-六
	课外兴趣小组 Extra-curricular Interest Groups	64080106G	1	2	16	15	二-六
	合计			13			

