

工商管理专业人才培养方案

一、专业代码、专业名称、修业年限、授予学位

专业代码：120201K 专业名称：工商管理
修业年限：四年 授予学位：管理学学士

二、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业旨在培养能适应 21 世纪社会经济发展要求，满足现代工商企业组织、商务、人力资源等管理与运作需要，具有扎实理论基础、较强专业技能和发展潜力的高级应用型管理人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习管理学、经济学的基本理论和知识，受到企业管理方法与技巧的训练，具有分析和解决企业管理问题的基本能力。毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素质：

1. 知识

具有管理学、经济学、法学、心理学等基础知识，熟练掌握现代管理基本理论、基本原理和技术方法；熟悉相关法律法规，熟悉我国企业管理的有关方针政策，熟悉国际企业管理惯例与规则；了解本学科的理论前沿和发展动态。

2. 能力

熟悉企业主要管理活动，掌握企业管理的定性分析和定量分析方法，会运用现代化管理手段及工具，具有分析解决企业管理实际问题的能力；熟悉商务礼仪，能进行良好的沟通，有较强的专业应用技能；具有一定的英语综合应用能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究能力。

3. 素质

掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色的社会主义理论基本原理，能把握正确的政治方向，树立正确的世界观与人生观，具有良好的道德品质和较高的政治素养；具有较高的职业素质，较强的职业适应能力，积极上进，有责任感和良好的团队意识；思想观念能够与时俱进，具有创新精神和良好的人文素养。

三、学科领域及专业主干课程

学科领域：管理学、经济学

专业主干课程：管理学原理、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学原理、会计学原理、财务管理、市场营销学、经济法、生产与运作管理、物流管理学、企业战略管理、人力资源管理、薪酬与绩效管理、创业与中小企业管理、中小企业管理制度设计。

四、主要实践教学环节及第二课堂

主要实践教学环节包括：专业见习、毕业实习、专业实训、毕业论文等。

第二课堂活动包括：专业社会实践调查、学科竞赛、学生科研成果（论文、项目、科研奖励等）、职业资格证书考试、专业及职业技能（素养）模拟竞赛、社团活动等。

本专业实践教学学时比为 39.2%。

五、课程类别及学分、学时构成比例

课程类别及学时、学分构成比例表

课程类别		学时构成			学时比 (%)	学分数	学分合计	学分比 (%)
		讲授	实践	学时合计				
通识课程	通识必修课	493	433	926	37.94	42	52	29.5
	通识选修课	-	-	-	-	10		
学科基础课程		633	18	651	26.67	36	36	20.5
专业课	专业必修课	477	81	558	22.86	31	48	27.3
	专业选修课	297	9	306	12.54	17		
课外实践教学环节	集中实践教学	-	-	-	-	23	31	17.6
	毕业论文	-	-	-	-	8		
	第二课堂	-	-	-	-	9		
合计		1900	541	2441	100	176	176	100

六、教学计划表

表一 通识必修课程教学计划表

课程类别	课程名称	课程编号	学分	学时				开课学期	考核方式	备注
				合计	讲授	实践	周学时			
通识必修课程	思想道德修养与法律基础	11180301	3	54	45	9	3	二	考查	
	中国近现代史纲要	11180204	2	36	30	6	2	一	考查	
	马克思主义基本原理	11180101	3	54	54		3	四	考试	D
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一)	11180201	3	63	54	9	3	五	考试	D
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二)	11180202	3	45	36	9	2	六	考试	D
	形势与政策	11180302	2	128	16	112	1	六	考查	
	大学英语(一)	11170101	4	60	42	18	4	一	考试	D
	大学英语(二)	11170102	4	72	50	22	4	二	考查	D
	大学英语(三)	11170103	4	72	50	22	4	三	考查	D
	大学英语(四)	11170104	4	72	50	22	4	四	考试	D
	大学体育(一)	11040101	1	30		30	2	一	考试	
	大学体育(二)	11040102	1	36		36	2	二	考试	
	大学体育(三)	11040103	1	36		36	2	三	考试	
	大学体育(四)	11040104	1	36		36	2	四	考试	
	计算机文化基础	11200101	3	60	30	30	4	一	考试	D
计算机程序设计基础	11200102	3	72	36	36	4	二	考试		
合计			42	926	493	433				

表二 学科基础课程教学计划表

课程类别	课程名称	课程编号	学分	学时				开课学期	考核方式	备注
				合计	讲授	实践	周学时			
学科基础课	高等数学(一)	21100303	4	60	60		4	一		D
	高等数学(二)	21100303	4	72	72		4	二		
	线性代数	21100306	2	36	36		2	三		D
	概率论与数理统计	21100308	4	72	72		4	四		D
	政治经济学	22010401	2	45	45		3	一	考试	D
	管理学原理	22010402	3	60	60		4	一	考试	D
	会计学原理	22010101	4	72	63	9	4	二	考试	D
	微观经济学	22010403	4	72	72		4	二	考试	D
	宏观经济学	22010404	3	54	54		3	三	考试	D
	统计学原理	22010405	3	54	45	9	3	五	考试	D
	经济法	22010406	3	54	54		3	六	考试	D
小计			36	651	633	18				

表三 专业课程教学计划表

课程类别	课程名称	课程编号	学分	学时				开课学期	考核方式	备注
				合计	讲授	实践	周学时			
专业必修课	市场营销学	31010201	4	72	63	9	4	四	考试	D
	组织行为学	31010407	3	54	54		3	三	考试	D
	管理运筹学	31010408	4	72	63	9	4	五	考试	D
	人力资源管理	31010409	3	54	45	9	3	三	考试	D
	财务管理	31010104	4	72	54	18	4	三	考试	D
	生产与运作管理	31010410	3	54	45	9	3	六	考试	D
	企业战略管理	31010411	3	54	54		3	六	考试	D
	物流管理学	32010425	3	54	45	9	3	六	考试	D
	管理信息系统	310104131	4	72	54	18	4	四	考试	D
小计			31	558	477	81				
专业选修课	人力资源培训与开发	32010401	3	54	45	9	3	五	考试	
	薪酬与绩效管理	32010402	3	54	45	9	3	四	考试	
	人员素质测评理论与方法	32010403	2	36	27	9	2	六	考试	
	劳动与社会保障法学	32010404	2	36	36		2	五	考试	
	社会学概论	32010405	2	36	36		2	四	考查	
	社会心理学	32010406	2	36	36		2	六	考查	
	职业心理学	32010407	2	36	36		2	五	考查	
	中国文化概论	32010408	2	36	36		2	五	考查	
	企业文化	32010409	2	36	27	9	2	六	考查	
	公共关系学	32010220	2	36	36		2	五	考查	
	管理沟通	32010410	3	54	45	9	3	六	考查	
	商务谈判与礼仪	32010221	2	36	27	9	2	五	考查	
	企业制度与公司治理	32010411	3	54	54		3	五	考查	
商务英语	32010315	2	36	18	18	2	六	考查		
数据库应用	32010412	3	54	36	18	3	三	考试		

	计量经济学	32010420	3	54	45	9	3	六	考查	
	小计(选17学分)		39	702	603	99				
中小企业管理模块课程	创业与中小企业管理	32010415	3	54	45	9	3	六	考试	
	国际贸易理论与实务	32010313	4	72	54	18	4	五	考试	
	企业制度与公司治理	32010413	3	54	54		3	五	考查	
	财政与金融	32010414	3	54	54		3	五	考试	
	家族企业管理	32010417	2	36	36		2	六	考查	
	中国文化概论	32010408	2	36	36		2	五	考查	
	企业文化	32010409	2	36	27	9	2	六	考查	
	电子商务	32010418	3	54	36	18	3	五	考试	
	现代推销学	32010222	2	36	27	9	2	四	考试	
	市场调查与预测	32010223	2	36	27	9	2	五	考试	
	财务报表分析	32010106	2	36	27	9	2	六	考查	
	秘书学	32010419	2	36	36		2	六	考查	
	管理沟通	32010410	3	54	45	9	3	六	考查	
	商务谈判与礼仪	32010221	2	36	27	9	2	五	考查	
	商务英语	32010315	2	36	18	18	2	六	考查	
数据库应用	32010412	3	54	36	18	3	三	考试		
计量经济学	32010420	3	54	45	9	3	六	考查		
	小计(选17学分)		44	792	648	144				
	合计		48	864	734	130				

表四 课外实践教学环节活动计划表

活动类别	活动名称	活动代码	学分	活动安排			开课学期
				起始周	结束周	总周数	
集中实践教学	军事训练与国防教育	D1	2	2	4	3	一
	毕业实习	P0	10	11(七)	2(八)	10	七、八
	专业见习	N1 * 1W	1	1	2	1	第二学年暑假
	专业见习	N2 * 1W	1	1	2	1	第三学年暑假
	ERP 沙盘模拟综合实训	32010702	2	5	5	1	七
	创业综合实训	32010703	2	6	6	1	七
	人力资源综合实训	32010704	2	7	7	1	七
	电子商务综合实训	32010705	2	8	9	1	七
	毕业论文	T	8	1	8	8	八
	合计		30			27	
第二课堂	专业社会实践调查	P1	1			1	第二学年暑假
	创业大赛	C1	2	6	15	9	秋季
	学生科研成果(论文、项目、科研奖励)	T1	2/项				不定期
	职业资格证书	T1	2/项				不定期
	模拟招聘	P2	2	10	13	4	三
	证券模拟大赛	C2	2	8	13	6	七
	产品推广大赛	C3	2	8	11	4	六
会计知识竞赛	C4	2	5	7	3	春季	
	合计		15				

七、学位课程及学分要求

1. 备注栏标注“D”的课程为学位课程。
2. 本专业毕业最低学分为 175 学分（含通识选修课 10 分，第二课堂 9 分），同时应修满学校规定的素质教育拓展类课程学分。
3. 通识选修课为全校各专业选修课程，学生选修不低于 10 学分；专业选修课共 25 门 62 学分（除去相同课程，两个模块课程数合计），学生应至少选修 17 学分。
4. 课外实践教学环节共计 39 学分，其中集中实践教学 22 学分。表四所列第二课堂部分仅包含院系举行的专业实践教学模块的活动，第二课堂其它活动参照《平顶山学院第二课堂实践教学实施方案》执行。学生参加院系级学校组织的第二课堂活动不低于 9 学分。