

视觉传达专业人才培养方案

(2012 第二次修订版)

一、专业代码、专业名称、修业年限、授予学位

专业代码：130502 专业名称：视觉传达

修业年限：四年 授予学位：艺术学学士

二、培养目标及规格

(一) 培养目标

培养具有视觉传达专业能力的应用型人才。视觉传达专业培养学生具有系统掌握视觉传达的基本理论、知识和技能，以广告设计、包装设计、企业形象设计、书籍设计等为业务范围；具有创新思维，了解中外视觉传达的最新成果和发展动向，具有较强的视觉传达专业基本素质的应用型人才。培养适应时代发展与市场经济需求，能在专业视觉传达工作室、广告策划设计企业，以及相关专业的企事业单位，从事视觉传达创意策划设计及制作的专业人才。

(二) 培养规格

1. 掌握马列主义、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系，有一定的绘画基础，掌握本专业必须的图案基础、图形创意、三大构成以及计算机辅助设计的能力。

2. 掌握设计概论、艺术设计史、应用文写作、计算机辅助设计等方面知识。

3. 掌握足够的图形设计、标志设计、包装设计、广告设计、CI 设计、书籍设计等方面的知识。

4. 具备包装设计、广告设计与策划、标志设计、CI 设计、书籍设计等方面的设计能力。

5. 具有文献检索、资料查询的专业观察能力和调查分析能力，专业设计的构思创意想象能力与创作能力，撰写广告策划书的能力，能独立完成专业设计任务的制作，具有分析和解决与本专业相关的各种问题的能力。

6. 具有一定的英语综合应用能力，特别是写作与阅读能力，并能够在日常工作和社会交往中用英语进行有效的交际，具有计算机设计工具的应用能力。

7. 具有坚定的政治方向，拥护党的领导，热爱祖国；努力学习马列主义、

毛泽东思想和建设有中国特色社会主义理论的基本观点，树立正确的世界观、人生观和价值观；具备社会主义民主和法制观念，具有良好的道德品质和职业道德。

8. 具有勤奋好学、艰苦奋斗、务实创新的精神和热爱集体、遵纪守法、自律谦让的良好品质；具有较强的交流、人际沟通的团队合作精神与协调工作能力；具有解决本专业的简单技术问题，制定初步的工作计划并组织实施和评估的能力；具有一定的安全作业和环保意识。

9. 了解体育运动的基本知识，掌握锻炼身体的基本技能。具有良好的心理素质和健康的体魄，达到大学生体育锻炼合格标准。

三、学科领域及专业主干课程

学科领域：视觉传达

专业主干课程：图形创意、文字与编排设计、标志设计、书籍装帧、包装设计、广告设计、企业形象设计、印刷工艺。

五、主要实践教学环节及第二课堂

主要实践教学环节包括专业见习、艺术考察、专业实习、毕业设计等。

第二课堂活动包括大学生科技文化艺术节、河南省工业设计展、中国大学生广告艺术节“学院奖”。

本专业实践教学学时比为 66.3%

六、课程类别及学分、学时构成比例

课程类别及学时、学分构成比例表

课程类别		学时构成			学时比 (%)	学分数	学分合计	学分比 (%)
		讲授	实践	学时合计				
通识课程	通识必修课	457	397	854	32.8	39	49	32.7
	通识选修课	-	-	-		10		
学科基础课程		268	290	558	21.5	24	24	16.0
专业课	专业必修课	280	740	1020	39.2	39	47	31.3
	专业选修课	28	140	168	6.5	8		
课外实践教学环节	集中实践教学					13	21	14.0
	毕业论文(设计)					8		
	第二课堂	-	-	-	-	9		
合计		1033	1567	2600	-	150	-	-

六、教学计划表（见附表）

七、学位课程及学分要求

1. 备注栏标注“D”的课程为学位课程。
2. 本专业毕业最低学分为 150 学分（含通识选修课 10 分，第二课堂 9 分），同时应修满学校规定的素质教育拓展类课程学分。
3. 通识选修课为全校各专业选修课程，学生选修不低于 10 学分；专业选修课共 12 门 24 学分，学生应至少选修 8 学分。
4. 课外实践教学环节共计 30 学分，其中集中实践教学 13 分。表四所列第二课堂部分仅包含院系举行的专业实践教学模块的活动，第二课堂其它活动参照《平顶山学院第二课堂实践教学实施方案》执行。学生参加院系级学校组织的第二课堂活动不低于 9 学分。

附表：视觉传达专业教学计划表

表一 通识必修课程教学计划表

课程类别	课程名称	课程编号	学分	学时				开课学期	考核方式	备注
				合计	讲授	实践	周学时			
通识必修课程	思想道德修养和法律基础	11180301	3	54	45	9	3	一	考查	
	中国近现代史纲要	11180204	2	36	30	6	2	二	考查	
	马克思主义基本原理	11180101	3	54	54	0	3	三	考试	
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(一)	11180201	3	63	54	9	3	五	考试	
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(二)	11180202	3	45	36	9	2	六	考试	
	形势与政策	11180302	2	128	16	112	1	七	考查	
	计算机文化基础	11200101	3	60	30	30	4	一	考试	
	大学英语(一)	11170201	4	60	42	18	4	一	考试	
	大学英语(二)	11170202	4	72	50	22	4	二	考查	
	大学英语(三)	11170203	4	72	50	22	4	三	考查	
	大学英语(四)	11170204	4	72	50	22	2	四	考试	
	大学体育(一)	11040101	1	30	0	30	2	一	考试	
	大学体育(二)	11040102	1	36	0	36	2	二	考试	
	大学体育(三)	11040103	1	36	0	36	2	三	考试	
大学体育(四)	11040104	1	36	0	36	2	四	考试		
合计			39	854	457	397				

表二 学科基础课程教学计划表

课程类别	课程名称	课程编号	学分	学时				开课学期	考核方式	备注
				合计	讲授	实践	周学时			
学科基础课程	美术鉴赏	22080401	2	30	30		2	一	考试	
	中国工艺美术史	22080402	2	30	30		2	一	考试	
	设计概论	22080403	2	36	36		2	二	考试	
	设计心理学	22080404	2	36	36		2	四	考试	
	现代设计史	22080405	2	36	36		2	五	考试	
	美术应用文写作	22080406	2	36	36		2	七	考查	
	设计素描	22080107	3	100	20	80	10	一	考试	
	平面构成	22080108	2	50	10	40	10	一	考查	
	色彩构成	22080109	1	36	6	30	12	二	考试	
	设计色彩	22080110	3	84	14	70	12	二	考查	
	立体构成	22080111	2	48	8	40	12	三	考查	
	图案设计	22080112	1	36	6	30	12	三	考试	
合计			24	558	268	290				

表三 专业课程教学计划表

课程类别	课程名称	课程编号	学分	学时				开课学期	考核方式	备注	
				合计	讲授	实践	周学时				
专业必修课	计算机辅助设计(一)	31080101	2	36	18	18	2	二	考查		
	图形创意	31080102	2	72	12	60	12	二	考试	D	
	设计速写	31080122	1	24	4	20	12	二	考查		
	计算机辅助设计(二)	31080123	2	36	18	18	2	三	考查		
	中国民间美术	31080124	2	48	16	32	12	三	考查		
	标志设计	31080125	2	72	12	60	12	三	考试		
	计算机辅助设计(三)	31080107	2	36	18	18	2	四	考查		
	中国画	31080108	2	48	8	40	12	四	考查		
	文字与编排设计	31080109	2	60	10	50	12	四	考试	D	
	商业插画	31080110	2	60	10	50	12	四	考查		
	包装设计(一)	31080111	2	48	16	32	12	五	考查		
	书籍装帧	31080112	2	48	16	32	12	五	考试		
	广告设计	31080113	3	72	24	48	12	五	考试	D	
	印刷工艺	31080114	2	48	16	32	12	六	考查		
	包装设计(二)	31080115	4	108	18	90	12	六	考试	D	
	现代广告学	31080126	2	36	36		2	六	考试		
	企业形象设计	31080116	3	96	16	80	12	七	考试	D	
	展示设计	31080117	2	72	12	60	12	七	考查		
小计			39	1020	280	740					
专业选修课	专业选修课 I	摄影	32080101	2	48	8	40	12	四	考查	
		出版物设计	32080102	2	36	6	30	12	五	考查	
		网页设计	32080103	2	36	6	30	12	六	考查	
		标牌设计	32080104	2	48	8	40	12	七	考查	
		小计			8	168	28	140			
	专业选修课 II	装饰材料应用	32080105	2	48	8	40	12	四	考查	
		家具设计	32080106	2	36	6	30	12	五	考查	
		室内设计	32080107	2	36	6	30	12	六	考查	
		园林艺术	32080108	2	48	8	40	12	七	考查	
		小计			8	168	28	140			
	专业选修课 III	雕塑技法	32080109	2	48	8	40	12	四	考查	
		容器设计	32080110	2	36	6	30	12	五	考查	
		配饰设计	32080111	2	36	6	30	12	六	考查	
雕塑与陶艺小品		32080112	2	48	8	40	12	七	考查		
小计			8	168	28	140					
合计			47	1188	308	880					

表四 课外实践教学环节活动计划表

活动类别	活动名称	活动代码	学分	活动安排			开课学期
				起始周	结束周	总周数	
集中实践教学	军训与国防教育	41080101	2	2	4	3	一
	专业见习 1	44080102	1	18	18	1	三
	专业见习 2	44080103	1	18	18	1	五
	艺术考察	44080104	2	17	18	2	六
	专业实习	43080105	7	1	7	7	八
毕业设计		52080106	8	8	15	8	八
合计						22	
第二课堂	大学生科技文化艺术节	62080101	1	6	9	4	四、六、八
	河南省工业设计展	62080102	2	3	6	4	三、五、七
	中国大学生广告艺术节“学院奖”	62080103	2	3	6	4	三、五、七
	社会实践	65080104	2	暑假	暑假		三、五
	市场调研	61080105	2	5	10	6	四-六
	课外兴趣小组	64080106	1	2	16	15	二-六
	合计			9			